



Национальный научный центр компетенций в сфере
противодействия незаконному обороту промышленной продукции

О Б З О Р

состояния розничных рынков продаж табачной продукции
в субъектах Российской Федерации

за **I квартал 2023** года

Москва 2023

Оглавление

Вводная часть	6
1. Основные показатели, характеризующие рынок легального производства и оборота табачной продукции на территории Российской Федерации	8
1.1. Данные ФНС России о специальных марках	10
1.2. Данные ФНС России об акцизах	11
1.3. Данные ФТС России об экспорте и импорте	12
1.4. Данные ФТС России об акцизных марках	15
1.5. Информация об организациях оптовой торговли по данным ГИС МТ	17
1.6. Информация об организациях розничной торговли по данным ГИС МТ	19
1.7. Информация об объемах розничной торговли по данным ГИС МТ	25
1.8. Объем легальных розничных продаж табачной продукции в расчете на душу совершеннолетнего населения	29
1.9. Количество точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, на душу совершеннолетнего населения	31
1.10. Информация о количестве точек продаж табачной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	35
2. Оценка нелегального оборота табачной продукции	37
3. Минимальные потери федерального бюджета от неуплаты акцизов и НДС на сигареты	41
4. Показатели, характеризующие результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти, органов власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту табачной продукции на территории субъектов Российской Федерации	47
4.1. Проведение внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий в отношении точек продажи табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	53
4.2. Пресечение незаконного производства и оборота табачной продукции без обязательной маркировки средствами идентификации	58
4.3. Пресечение незаконного использования товарного знака	62
4.4. Обеспечение соблюдения требований технического регламента Таможенного союза	66
4.5. Пресечение нарушений правил продажи	68
4.6. Выявление нарушений таможенных правил через таможенную границу ЕАЭС	71
4.7. Выявление преступлений на рынке табачной продукции	73

4.8. Выявление точек продаж, не передающих сведения в ГИС МТ	74
4.9. Доля точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения	79
4.10. Изъятие табачной продукции	81
4.11. Проведение профилактических мероприятий в отношении точек продаж табачной продукции	86
5. Показатели, характеризующие результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту табачной продукции	89
5.1. Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак»	89
5.2. Количество обращений о нарушениях в сфере оборота табачной продукции, отправленных через приложение «Честный знак»	91
5.3. Выявление административных правонарушений по итогам обращений граждан	93
5.4. Выявление преступлений по итогам обращений граждан	97
6. Сводный отчет согласно Методике	101

Приложения

№ 1 Данные о начислении и поступлении акцизов на табачную продукцию	103
№ 2 Объем легальных розничных продаж сигарет	107
№ 3 Объем легальных розничных продаж сигарет в расчете на душу совершеннолетнего населения	111
№ 4 Информация о количестве точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	115
№ 5 Информация о количестве точек продаж табачной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	119
№ 6 Доля нелегальных сигарет по данным исследования АНО «ННЦК»	123
№ 7 Объем потребления нелегальных сигарет	127
№ 8 Минимальные потери федерального бюджета	131
№ 9 Перечень статей Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в сфере регулирования рынка табачной продукции	135
№ 10 Перечень статей Уголовного кодекса РФ в сфере регулирования рынка табачной продукции	140
№ 11 Информация о количестве внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, доле точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе внеплановых проверок	141
№ 12 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 3, 4 ст. 15.12 КоАП РФ	145
№ 13 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12.1 КоАП РФ	149
№ 14 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 14.10 КоАП РФ	153
№ 15 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 14.43 КоАП РФ	157
№ 16 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения правил продаж	161
№ 17 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения таможенных правил	165
№ 18 Информация о количестве возбужденных уголовных дел	169
№ 19 Информация о количестве выявленных точек продаж табачной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ	173

№ 20 Информация о количестве точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения	177
№ 21 Информация об объеме изъятых сигарет	181
№ 22 Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий	185
№ 23 Информация о количестве зарегистрированных пользователей приложения «Честный знак»	189
№ 24 Информация о количестве обращений о правонарушениях в сфере оборота табачной продукции, направленных через мобильное приложение «Честный знак»	193
№ 25 Информация о количестве точек продаж табачной продукции, в которых выявлены административные нарушения по обращениям граждан	197
№ 26 Количество точек продаж табачной продукции, в которых выявлены преступления по обращениям граждан	201
№ 27 Перечень показателей, используемых при формировании сводного отчета согласно Методике	205
№ 28 Промежуточные отчеты по 18 показателям и сводный отчет, сформированные согласно Методике	208

Вводная часть

Концепция системы мониторинга и оценки ситуации в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации утверждена распоряжением Правительства от 5 марта 2021 года № 551-р, План мероприятий по реализации Стратегии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации на период до 2025 года (далее – План) утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 октября 2022 г. № 2964-р (в ред. от 15 ноября 2022 г. № 3462-р).

Пунктом 54 Плана предусмотрено проведение анализа рынков по отраслям (группам товаров), введенным в систему мониторинга, в соответствии с пунктом 53 Плана.

Пунктом 22 Плана мероприятий по реализации Концепции осуществления государственной политики противодействия потреблению табака и иной никотиносодержащей продукции в Российской Федерации на период до 2035 года и дальнейшую перспективу предусмотрено проведение анализа состояния розничных рынков продаж табачной и никотиносодержащей продукции в субъектах Российской Федерации, включая оценку доли продаж от незаконного оборота.

В рамках системы мониторинга и оценки ситуации в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации Министерством промышленности и торговли Российской Федерации совместно с заинтересованными федеральными органами исполнительной власти и органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации разработана Методика анализа состояния розничных рынков продаж табачной продукции в субъектах Российской Федерации (далее – Методика).

Указанная Методика одобрена Государственной комиссией по противодействию незаконному обороту промышленной продукции (пункт 4 раздела II протокола заседания от 28 октября 2020 г. № 19; с изменениями, одобренными пунктом 13 раздела IV протокола заседания от 22 июня 2022 г. № 25).

Анализ и оценка розничных рынков табачной продукции в субъектах Российской Федерации проводятся Минпромторгом России с участием автономной некоммерческой организации «Национальный научный центр компетенций в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции» (далее – АНО «ННЦК») с целью оценки основных показателей, характеризующих региональные рынки розничных продаж табачной продукции, а также их взаимосвязь с эффективностью работы уполномоченных органов исполнительной власти по контролю за розничными рынками табачной продукции и противодействию незаконному обороту табачной продукции в разрезе каждого субъекта Российской Федерации.

Расчет показателей осуществляется на основе данных Государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее – ГИС МТ), данных информационных систем федеральных органов исполнительной власти, информации, предоставляемой Комиссиями по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации, а также результатов полевого исследования нелегального рынка табачной продукции, проведенного АНО «ННЦК».

Показатели характеризуют рынок табачной продукции, включая объем незаконного оборота, результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту табачной продукции на территории субъектов Российской Федерации и результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту табачной продукции.

Анализ состояния розничных рынков продаж табачной продукции за I квартал 2023 года проводится в отношении сигарет и папирос¹.

¹ Далее – сигареты.

С 15 января 2018 г. по 28 февраля 2019 г. проведен добровольный эксперимент по маркировке средствами идентификации и мониторингу оборота табачной продукции в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 27 ноября 2017 г. № 1433.

Постановлением Правительства Российской Федерации от 28 февраля 2019 г. № 224 установлен запрет на выпуск немаркированной продукции с 1 июля 2019 г., запрет на оборот немаркированной продукции с 1 июля 2020 г., была дана возможность маркировать остатки продукции с 1 июля по 1 декабря 2020 г.

1. Основные показатели, характеризующие рынок производства и оборота табачной продукции на территории Российской Федерации

В I квартале 2023 года, по данным ГИС МТ, фактически осуществляли деятельность:

27 производителей сигарет – на 4% больше, чем в IV квартале 2022 года (**26** производителей), и на 17% больше, чем в I квартале 2022 года (**23** производителя);

1 269 организации оптовой торговли, что на 11,0% меньше, чем в IV квартале 2022 года (**1 426** организации), и на 10,2% меньше, чем в I квартале 2022 года (**1 413** организаций);

74,0 тыс. организаций розничной торговли, что на 1,4% больше, чем в IV квартале 2022 года (**73,0 тыс.** организаций), и на 6,3% больше, чем в I квартале 2022 года (**69,6 тыс.** организаций) в **235,2 тыс.** мест продажи², что на 0,6% меньше, чем в IV квартале 2022 года (**236,7 тыс.** мест продажи), и на 2,6% больше, чем в I квартале 2022 года (**229,2 тыс.** мест продажи).

Сигареты производились в 15 субъектах Российской Федерации³ (в IV квартале 2022 года – в 15 субъектах Российской Федерации, в I квартале 2022 года – в 13 субъектах Российской Федерации).

По три производителя осуществляли деятельность в I квартале 2023 года в Республике Северная Осетия – Алания, в Калужской области и Ростовской области, по два – в шести субъектах Российской Федерации (Калининградская область, Липецкая область, Московская область, г. Москва, г. Санкт-Петербург, Ярославская область), по одному – в 6 субъектах Российской Федерации (Брянская область, Волгоградская область, Ленинградская область, Омская область, Республика Крым, Республика Татарстан).

Сведения о количестве организаций – производителей сигарет по данным ГИС МТ за I квартал 2023 года приведены на рисунке № 1.

² Активно работающих и передающих данные в ГИС МТ.

³ Зарегистрированы и осуществляют деятельность в местах регистрации.



Рисунок № 1

Количество организаций – производителей сигарет в субъектах Российской Федерации

по данным ГИС МТ, I квартал 2023 года

На территории Российской Федерации за I квартал 2023 года, по данным ГИС МТ, легально произведены⁴ и нанесены средства идентификации на 2,28 млрд пачек сигарет (или 45,6 млрд штук сигарет), что на 2,0% меньше, чем в IV квартале 2022 года (2,40 млрд пачек или 48,0 млрд штук сигарет), и на 9,3% меньше, чем в I квартале 2022 года (2,52 млрд пачек или 50,3 млрд штук сигарет).

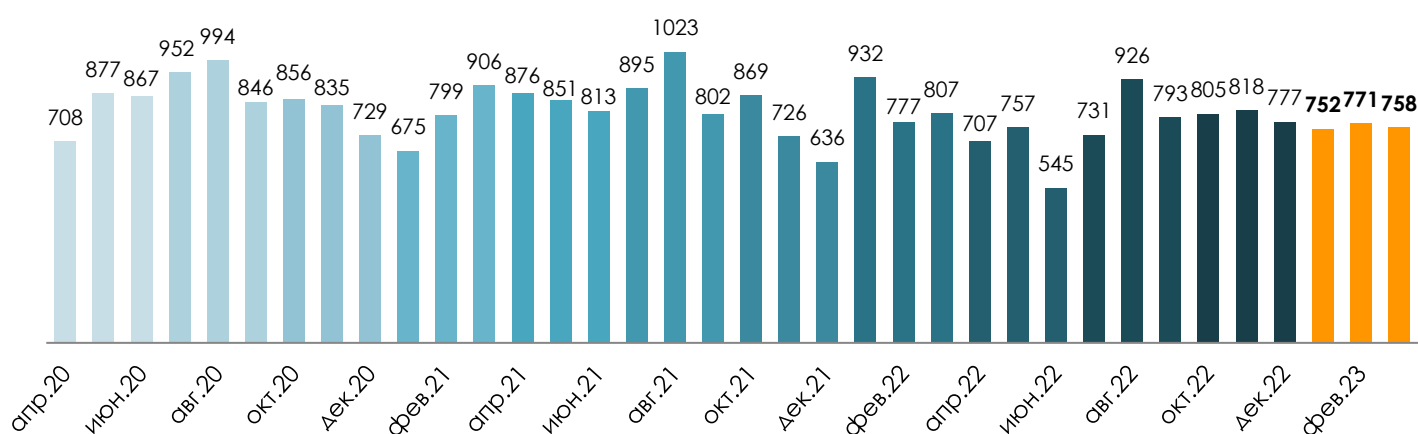
Субъекты Российской Федерации – лидеры по объему производства сигарет в I квартале 2023 года – Санкт-Петербург, Ленинградская область, Ростовская область, Волгоградская область. В Дальневосточном и Уральском федеральных округах сигареты не производились.

Данные об объемах производства сигарет по субъектам Российской Федерации не раскрываются в целях обеспечения сохранения коммерческой тайны.

Динамика производства сигарет по данным ГИС МТ за период с апреля 2020 года по март 2023 года представлена на диаграмме № 1.

Диаграмма № 1

Динамика производства сигарет по данным ГИС МТ, млн пачек



1.1. Данные ФНС России о специальных марках

Согласно сведениям об использовании специальных марок для маркировки табачной продукции (форма 8-МТ, ФНС России) всего за I квартал 2023 года ФНС России выдано организациям – 2 501 600,17 тыс. специальных марок (на 7,4% больше, чем за IV квартал 2022 года – 2 328 328 тыс. специальных марок, и на 31,9% больше, чем за I квартал 2022 года – 1 896 024,97 тыс. специальных марок), а организациями нанесено 2 508 771,60 тыс. специальных марок (на 4,4% меньше, чем за IV квартал

⁴ Без данных по производству для экспорта.

2022 года – 2 623 782,48 тыс. специальных марок, и на 11,2% больше, чем за I квартал 2022 года – 2 256 120,06 тыс. специальных марок).

1.2. Данные ФНС России, Федерального казначейства об акцизах

По данным ФНС России о налоговой базе и структуре начислений по акцизам на табачные изделия (форма № 5-ТИ) по состоянию на 1 апреля 2023 года, начисления на операции, подлежащие налогообложению акцизами (за исключением экспорта) на табачную продукцию, за I квартал 2023 года составили 189,4 млрд рублей (на 1,9% меньше, чем в IV квартале 2022 года – 193,1 млрд рублей, и на 18,3% больше, чем в I квартале 2022 года – 160,1 млрд рублей), из них 175,7 млрд рублей составили начисления на операции, подлежащие налогообложению акцизами (за исключением экспорта) на сигареты, папиросы (на 2,4% меньше, чем в IV квартале 2022 года – 180,1 млрд рублей, и на 16,7% больше, чем в I квартале 2022 года - 150,6 млрд рублей).

Больше всего акцизов на табачную продукцию по данным формы № 5-ТИ (ФНС России) в I квартале 2023 года было начислено в г. Санкт-Петербурге (94,3 млрд рублей, из них 91,4 млрд рублей – на сигареты, папиросы), Ленинградской области (60,3 млрд рублей, из них 51,1 млрд рублей – на сигареты, папиросы), Ростовской области (12,3 млрд рублей, из них 12,3 млрд рублей – на сигареты, папиросы).

По данным Федерального казначейства, объем поступлений акцизов на табачную продукцию в I квартале 2023 года составил 182,9 млрд рублей (на 2,1% меньше, чем в IV квартале 2022 года – 186,8 млрд рублей, и на 18,2% больше, чем в I квартале 2022 года – 154,7 млрд рублей).

Данные в разрезе субъектов Российской Федерации о начислении и поступлении акцизов по данным форм №№ 1-НМ, 5-ТИ представлены в Приложении № 1.

1.3. Данные ФТС России об экспорте и импорте

В Российской Федерации в I квартале 2023 года, по данным ФТС России, объем импорта сигарет составил 1 587,24 млн сигарет (79,4 млн пачек), что на 51,4% больше, чем в IV квартале 2022 года (1 048,12 млн сигарет), и в 2,2 раза больше, чем в I квартале 2022 года (725,8 млн сигарет), объем экспорта – 1 152,4 млн сигарет (57,6 млн пачек), что в 2,7 раза меньше, чем в IV квартале 2022 года (3 101,1 млн сигарет), и в 2,7 раза меньше, чем в I квартале 2022 года (3 074,8 млн сигарет).

При этом объем импорта из стран дальнего зарубежья в I квартале 2023 года составил 1 178,5 млн сигарет или 58,9 млн пачек – 74,2% общего объема импорта за I квартал 2023 года (в IV квартале 2022 года доля составляла 73,4%, в I квартале 2022 года – 77,6%), объем экспорта в страны дальнего зарубежья – 347,9 млн сигарет или 17,4 млн пачек, что составляет 30,2% общего объема экспорта за I квартал 2023 года (в IV квартале 2022 года доля составляла 28,8%, в I квартале 2022 года – 55,0%).

На страны ЕАЭС, по данным за I квартал 2023 года, приходится 408,7 млн импортированных сигарет или 20,4 млн пачек импортированных сигарет – 25,8% общего объема импорта за I квартал 2023 года (в IV квартале 2022 года доля составляла 26,6%, в I квартале 2022 года – 21,5%), и 801,6 млн экспортированных сигарет или 40,1 млн пачек экспортированных сигарет – 69,6% общего объема экспорта за I квартал 2023 года (в IV квартале 2022 года доля составляла 71,2%, в I квартале 2022 года – 33,5%).

Резкое увеличение импорта сигарет и папирос в Россию в I квартале 2023 года объясняется тем, что импортеры формируют складские запасы, опасаясь возможных сбоях в поставках. К тому же с 1 марта 2023 года в России повысился акциз на сигареты и папиросы. В преддверии повышения акциза импортеры, которые обычно заранее консолидируют товар на приграничных складах, могли ускорить поставки и завезти раньше продукцию, запланированную к ввозу на апрель и май, чтобы сэкономить.

В лидерах по объему импорта в I квартале 2023 года – Германия (на 34% больше, чем в IV квартале 2022 года, что составляет 62% всего объема импорта в натуральном выражении).

Наибольшее снижение объемов экспортных поставок в I квартале 2023 года в абсолютном выражении зафиксировано по Казахстану – в 3,4 раза меньше, чем в IV квартале 2022 года - до 501,5 млн сигарет.

Объемы импорта и экспорта сигарет (код ТН ВЭД 2402209000 «Прочие сигареты, содержащие табак») в разрезе стран указаны в таблицах № 1 и № 2, соответственно.

Таблица № 1

Объем импорта в разрезе стран

код ТН ВЭД 2402209000, по данным ФТС России, I квартал 2023 года














Страна	Кол-во сигарет, тыс. шт.	Вес, кг	Стоимость, \$
 Германия	982 251,14	1 132 686,11	25 142 046,81
 Армения	407 038,50	413 971,99	5 438 600,42
 Болгария	94 750,00	87 532,80	1 207 845,27
 Корея, Республика	68 510,00	84 467,05	905 836,00
 Объединенные Арабские Эмираты	15 213,60	14 951,21	197 715,94
 Сербия	11 020,00	11 531,56	147 001,42
 Польша	2 822,20	3 616,03	129 497,46
 Беларусь	1 724,04	1 433,17	15 029,89
 Литва	1 618,80	2 308,40	110 742,87
 Швейцария	992,60	1 419,39	85 328,43
 Турция	925,80	1 020,47	27 719,17
 Люксембург	270,00	347,58	10 976,63
 Китай	100,00	141,30	8 700,80
Итого	1 587 236,68	1 755 427,06	33 427 041,11

Таблица № 2

Объем экспорта в разрезе стран

код ТН ВЭД 2402209000, по данным ФТС России, I квартал 2023 года

Страна	Кол-во сигарет, тыс. шт.	Вес, кг	Стоимость, \$
 Казахстан	501 542,00	530 506,68	7 018 448,43
 Китай	226 370,50	214 993,97	2 800 060,87
 Армения	131 644,48	125 670,28	1 826 097,12
 Беларусь	92 314,00	94 658,30	1 017 059,08
 Кыргызстан	76 130,00	77 947,70	1 413 349,94
 Ирак	56 000,00	56 616,00	560 000,00
 Абхазия	31 907,40	35 121,28	790 876,53
 Гонконг	26 090,00	22 204,62	313 250,00
 Монголия	4 520,00	5 369,76	68 318,76
 Таджикистан	2 920,00	2 441,12	115 719,60
 Южная Осетия	2 050,00	2 141,25	67 140,00
 Грузия	892,80	1 576,00	45 932,09
Итого	1 152 426,38	1 169 297,42	16 043 107,05

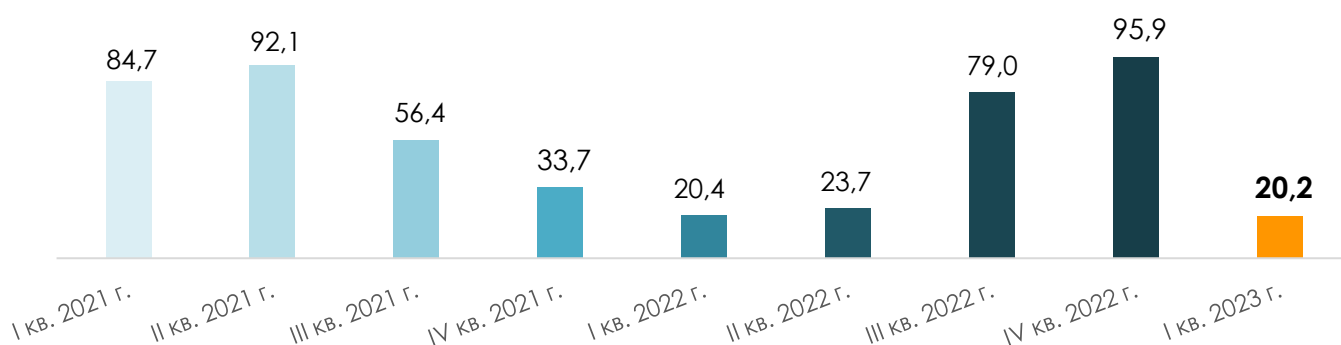
1.4. Данные ФТС России об акцизных марках

ФТС России за I квартал 2023 года выдано 20,2 млн акцизных марок для маркировки табачной продукции (в 4,9 раза меньше, чем в IV квартале 2022 года (98,6 млн), и на 30,1% меньше, чем в I квартале 2022 года (28,9 млн), из них 13,7 млн акцизных марок на сигареты с фильтром (в 7 раз меньше, чем в IV квартале 2022 года (95,9 млн), и в 1,5 раза меньше, чем в I квартале 2022 года (20,4 млн).

Динамика количества выданных ФТС России акцизных марок для маркировки сигарет с фильтром представлена на диаграмме № 2.

Диаграмма № 2

Динамика количества выданных ФТС России акцизных марок для маркировки сигарет с фильтром, млн

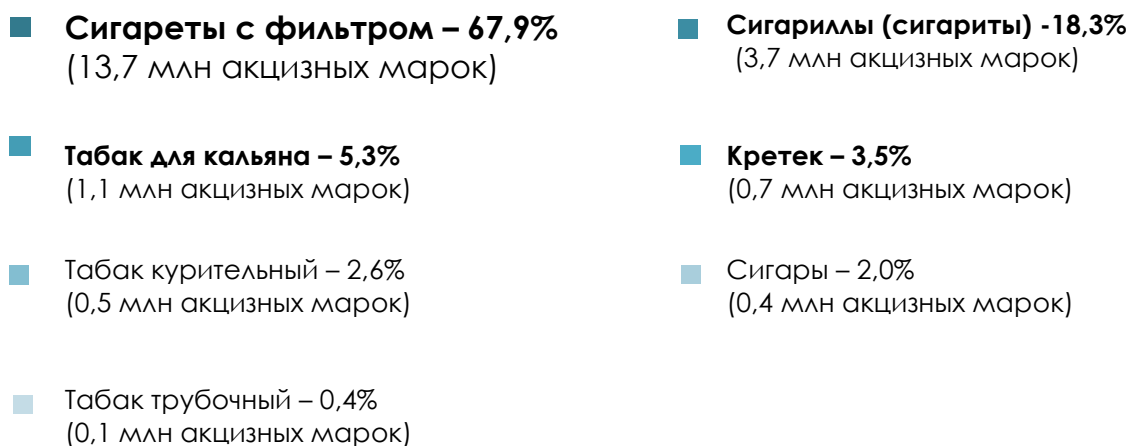


Сведения о количестве выданных ФТС России в I квартале 2023 года акцизных марок в разрезе видов табачной продукции приведены на диаграмме № 3.

Диаграмма № 3

Количество выданных ФТС России акцизных марок

в разрезе видов табачной продукции, I квартал 2023 года



1.5. Информация об организациях оптовой торговли по данным ГИС МТ

В I квартале 2023 года, по данным ГИС МТ, на территории Российской Федерации осуществляли деятельность **1 269** организаций оптовой торговли (сведения о количестве организаций оптовой торговли в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ приведены на диаграмме № 4).

По данным Росстата⁵, в структуре оборота оптовой торговли по видам деятельности организаций оптовой торговли удельный вес оборота организаций, осуществляющих оптовую торговлю табачными изделиями, в фактических ценах в марте 2023 года составил 4,7%⁶ (в декабре 2022 года – 4,4%)

Лидеры по количеству организаций оптовой торговли сигарет, фактически осуществлявших деятельность в I квартале 2023 года – г. Москва (114), Краснодарский край (56), Свердловская область (50), Ростовская область (41), Санкт-Петербург (41). В Ненецком автономном округе, Республике Ингушетия, Чеченской Республике, Чукотском автономном округе не осуществляла деятельность ни одна организация оптовой торговли.

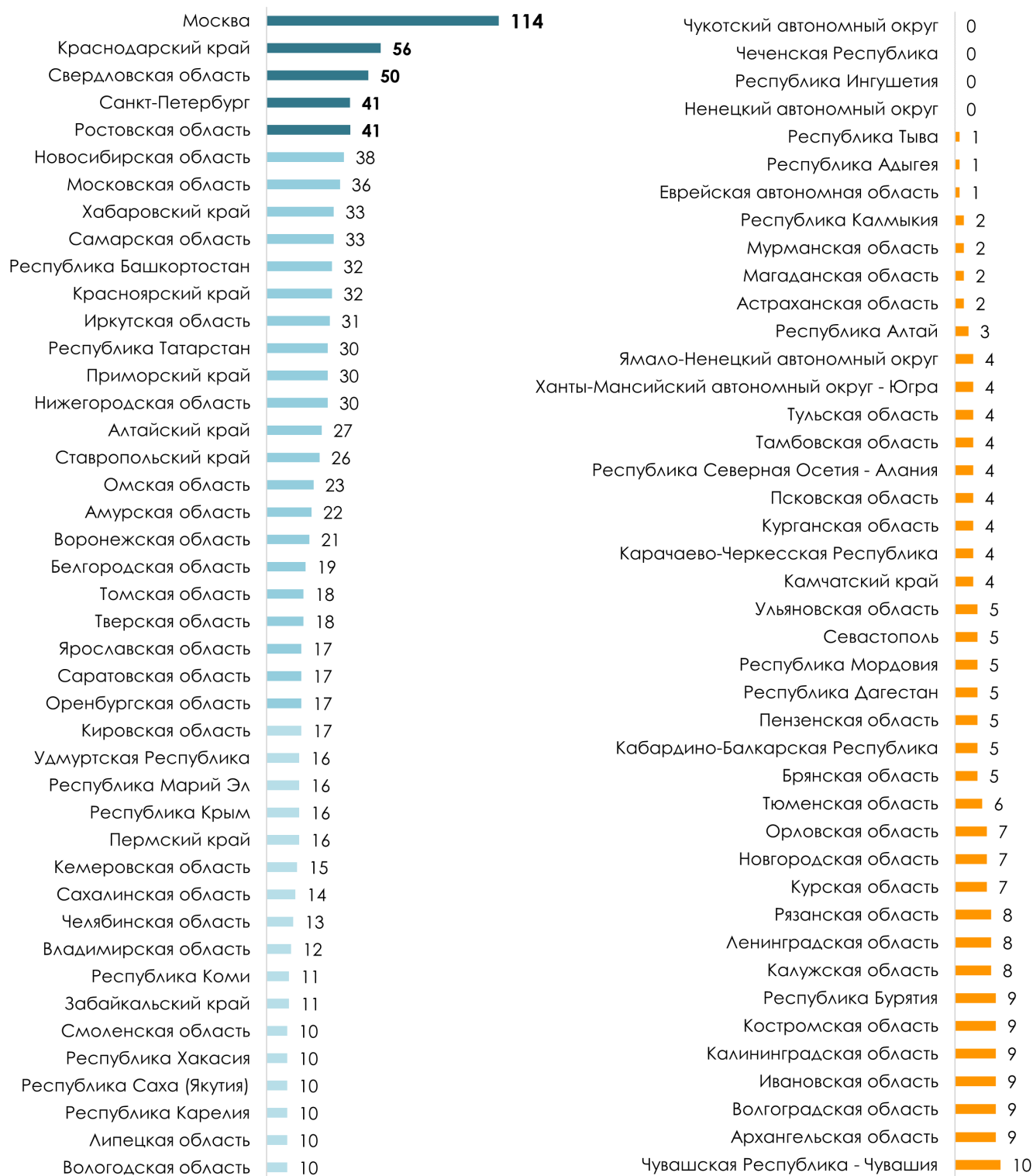
⁵ Оптовая торговля и товарные рынки (Росстат) - <https://rosstat.gov.ru/statistics/opttorg>

⁶ Без субъектов малого предпринимательства и организаций со средней численностью работников до 15 человек, не являющихся субъектами малого предпринимательства.

Диаграмма № 4

Количество организаций оптовой торговли сигарет

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, I квартал 2023 года



1.6. Информация об организациях розничной торговли по данным ГИС МТ

По данным ГИС МТ, в секторе розничной торговли сигарет в I квартале 2023 года осуществляли деятельность 74,0 тыс. организаций розничной торговли (в IV квартале 2022 года – 73,0 тыс., в I квартале 2022 года – 69,6 тыс.) в 235,2 тыс. мест продажи (в IV квартале 2022 года – 236,7 тыс., в I квартале 2022 года – 229,2 тыс.).

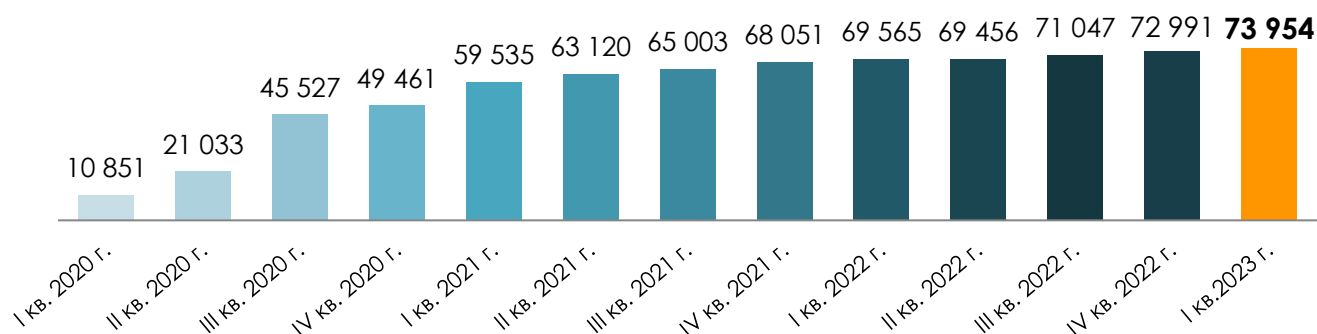
Запрет на розничную продажу сигарет без фиксации в ГИС МТ наступил с 1 июля 2020 г. До этого момента в обороте была продукция как маркированная, так и немаркированная средствами идентификации. Законодательством Российской Федерации не была предусмотрена ответственность для хозяйствующих субъектов за непредоставление сведений о розничной продаже сигарет в ГИС МТ. В этой связи имелись предпосылки для нарушения требований об обязательной маркировке табачной продукции средствами идентификации со стороны недобросовестных участников рынка: по части табачной продукции участники оборота товаров не подавали сведения в систему. Федеральным законом «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 11 июня 2021 г. № 204-ФЗ с 1 декабря 2021 г. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) дополнен статьей 15.12.1 «Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации». Нарушение по этой статье повлечет предупреждение или наложение штрафа на должностных лиц в размере от 1 000 до 10 000 рублей, на юридических лиц – в размере от 50 000 до 100 000 рублей.

Динамика количества организаций розничной торговли сигарет по данным ГИС МТ представлена на диаграмме № 5.

Диаграмма № 5

Количество организаций розничной торговли сигарет в Российской Федерации

по данным ГИС МТ



По федеральным округам распределение количества организаций розничной торговли сигарет следующее⁷:

	I кв. 2022	IV кв. 2022	I кв. 2023
▶ в Центральном федеральном округе	15 144	16 060	16 233
▶ в Южном федеральном округе	12 032	12 437	12 463
▶ в Приволжском федеральном округе	11 012	11 611	11 836
▶ в Сибирском федеральном округе	9 809	10 460	10 815
▶ в Дальневосточном федеральном округе	7 687	8 112	8 200
▶ в Северо-Западном федеральном округе	5 739	5 994	5 992
▶ в Уральском федеральном округе	5 468	5 621	5 707
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	2 284	2 501	2 562

Лидеры по количеству организаций розничной торговли сигарет – Краснодарский край (4 272), Московская область (3 304), г. Москва (2 779), Ростовская область (2 674), Республика Крым (2 644).

Наименьшее количество организаций розничной торговли – в Чеченской Республике (22), Чукотском автономном округе (22), Ненецком автономном округе (9), Республике Ингушетия (7).

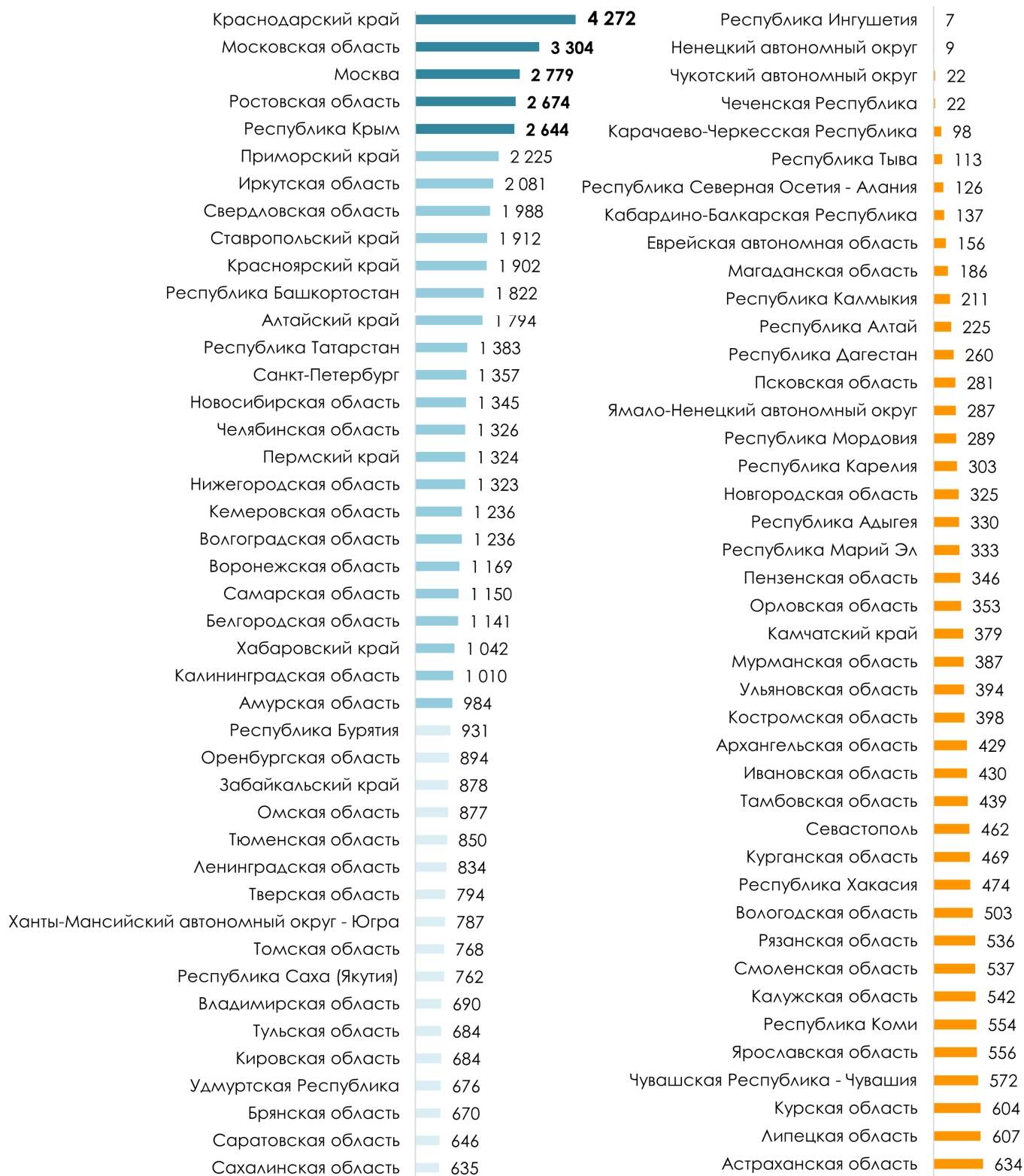
Сведения о количестве организаций розничной торговли сигаретами в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ за I квартал 2023 года представлены на диаграмме № 6.

⁷ Без учета данных, по которым в ГИС МТ не определена принадлежность к субъекту Российской Федерации.

Диаграмма № 6

Количество организаций розничной торговли сигарет

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, I квартал 2023 года



По федеральным округам распределение количества мест осуществления деятельности (точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ) в I квартале 2022 года, в IV квартале 2022 года и в I квартале 2023 года следующее⁸:

	I кв. 2022	IV кв. 2022	I кв. 2023
▶ в Центральном федеральном округе	57 742	59 703	59 015
▶ в Приволжском федеральном округе	49 454	50 846	50 565
▶ в Сибирском федеральном округе	29 559	31 601	32 111
▶ в Южном федеральном округе	28 229	29 397	28 973
▶ в Северо-Западном федеральном округе	23 626	24 322	24 322
▶ в Уральском федеральном округе	20 111	19 671	19 562
▶ в Дальневосточном федеральном округе	15 518	15 849	15 399
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	4 936	5 276	5 223

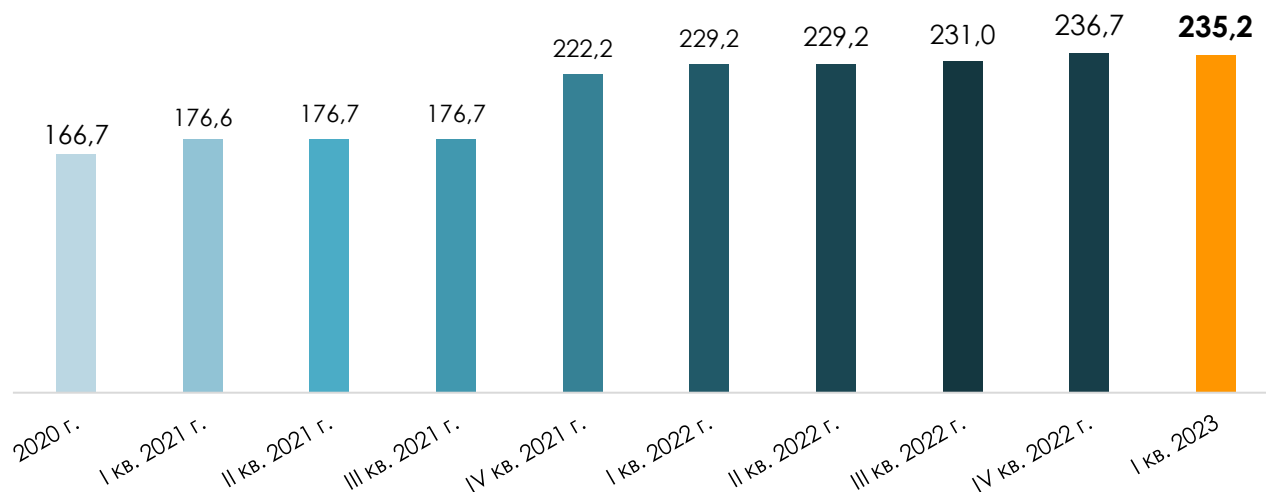
Лидеры по количеству точек продаж сигарет, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2023 года – Московская область (13 391), Краснодарский край (10 469), г. Москва (10 018), Свердловская область (7 315), минимальное количество мест осуществления деятельности в Ненецком автономном округе (105), Чукотском автономном округе (78), Чеченской Республике (16), Республике Ингушетия (12).

Динамика количества точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, представлена на диаграмме № 7.

⁸ Без учета данных, по которым в ГИС МТ не определена принадлежность к субъекту Российской Федерации.

Диаграмма № 7

Количество точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ

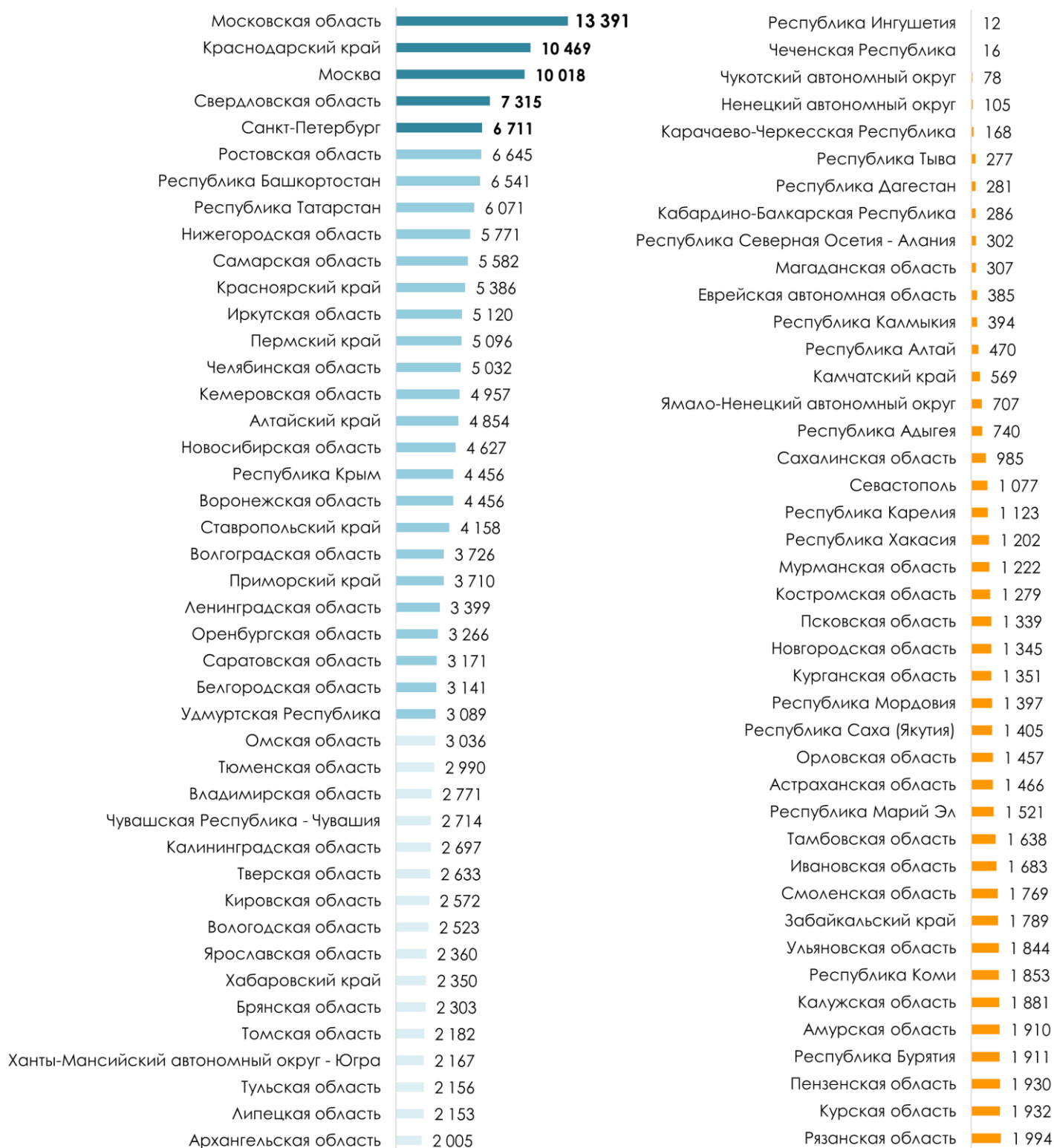


Информация о количестве точек продаж табачной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2023 года, в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на диаграмме № 8.

Диаграмма № 8

Количество точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ

в разрезе субъектов Российской Федерации, I квартал 2023 года



1.7. Информация об объемах розничной торговли по данным ГИС МТ

За I квартал 2023 года в ГИС МТ зафиксирована продажа 1,6 млрд пачек сигарет (или 32,1 млрд сигарет), что на 6,6% меньше, чем в IV квартале 2022 года (1,7 млрд пачек или 34,4 млрд сигарет), и на 2,2% больше, чем в I квартале 2022 года (1,6 млрд пачек или 31,4 млрд сигарет).

Как показывает практика работы системы административной и уголовной юстиции, а также института общественного контроля, по части продукции участники оборота не подают сведения в систему. Таким образом, часть организаций оптовой и розничной торговли фактически нарушают законодательно установленные требования об обязательной маркировке табачной продукции средствами идентификации и п. 8 ст. 2 Федерального закона от 22 мая 2003 г. № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации», создавая предпосылки нелегального оборота.

Минпромторг России совместно с оператором ГИС МТ ООО «Оператор-ЦРПТ» в соответствии с разработанными критериями риска нарушений обязательных требований в области маркировки товаров средствами идентификации ежеквартально проводит анализ с целью выявления потенциальных нарушителей указанных обязательных требований по каждому региону Российской Федерации.

С целью недопущения нарушений хозяйствующими субъектами требований законодательства, списки организаций, предположительно нарушающих обязательные требования о маркировке товаров средствами идентификации, ежеквартально направляются в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации.

Решением Государственной комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции (п. 4 раздела II протокола от 21 июля 2021 года № 22) комиссиям по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации рекомендовано усилить работу с организациями с целью профилактики и пресечения нарушений действующих норм законодательства, указано на необходимость осуществления регулярного мониторинга субъектов предпринимательской деятельности в целях контроля соблюдения ими требований действующего законодательства в части маркировки табачной продукции средствами идентификации.

Федеральным законом «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 11 июня 2021 г. № 204-ФЗ с 1 декабря 2021 г. КоАП РФ дополнен статьей 15.12.1 «Непредставление сведений и (или) нарушение порядка

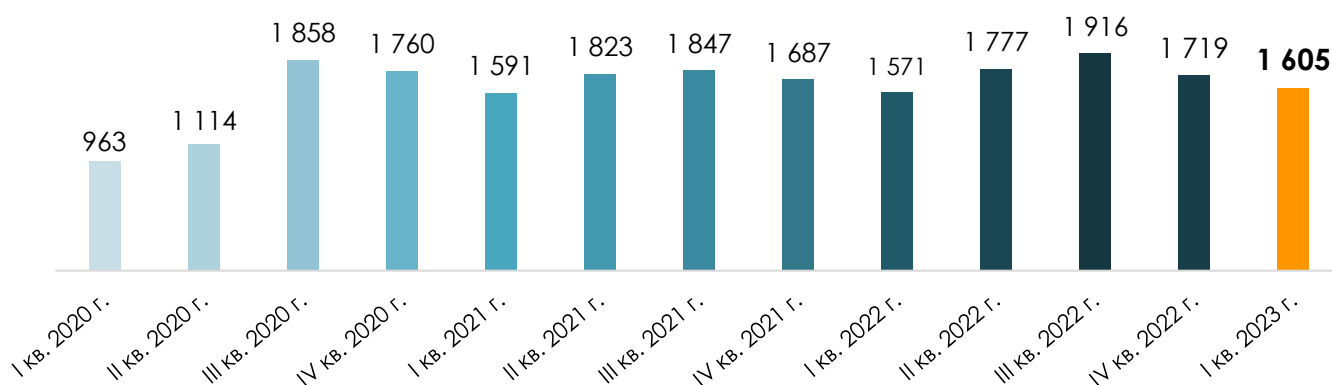
и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации». Нарушение по этой статье повлечет предупреждение или наложение штрафа на должностных лиц в размере от 1 000 до 10 000 рублей, на юридических лиц – в размере от 50 000 до 100 000 рублей.

Динамика фиксации объемов розничной продажи сигарет в ГИС МТ за период с I квартала 2020 года по I квартал 2023 года представлена на диаграмме № 9.

Диаграмма № 9

Динамика фиксации объемов розничных продаж сигарет

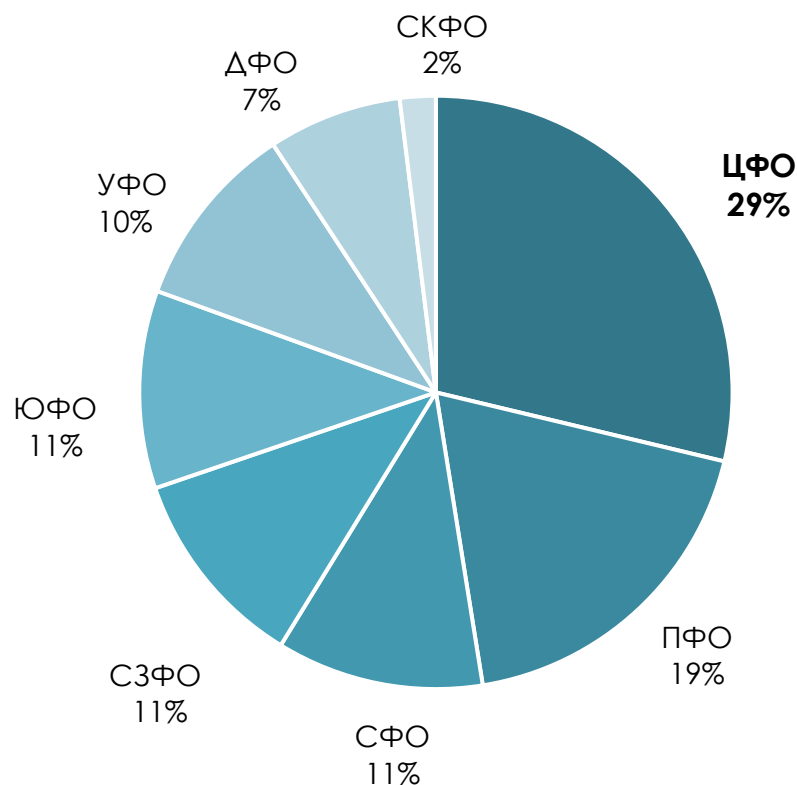
по данным ГИС МТ, млн пачек



Распределение объема легальных розничных продаж сигарет по федеральным округам по данным ГИС МТ за I квартал 2023 года приведено на диаграмме № 10.

Диаграмма № 10

Объем легальных розничных продаж сигарет, зафиксированных в ГИС МТ,
в разрезе федеральных округов, пачек, I квартал 2023 года⁹



Лидеры по объему легальной розничной продажи сигарет в I квартале 2023 года – Московская область (126,3 млн пачек сигарет), г. Москва (125,9 млн пачек сигарет), Краснодарский край (67,3 млн пачек сигарет), Свердловская область (60,7 млн пачек сигарет), г. Санкт-Петербург (55,3 млн пачек сигарет), а наименьшее количество продано в Республике Тыва (1,0 млн пачек сигарет), Ненецком автономном округе (0,7 млн пачек сигарет), Чукотском автономном округе (0,5 млн пачек сигарет), Чеченской Республике (0,1 млн пачек сигарет), Республике Ингушетия (0,1 млн пачек сигарет).

Информация об объемах розничных продаж сигарет по данным ГИС МТ в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на рисунке № 2 и в Приложении № 2.

⁹ Часть организаций, реализующих в розницу табачную продукцию, маркированную средствами идентификации, не зарегистрирована в ГИС МТ, в связи с чем достоверно определить адрес реализации указанными организациями данной табачной продукции не представляется возможным. Объем продаж сигарет такими организациями в IV квартале 2022 г. составил 0,0004% от общего объема продаж сигарет, зафиксированных в ГИС МТ.

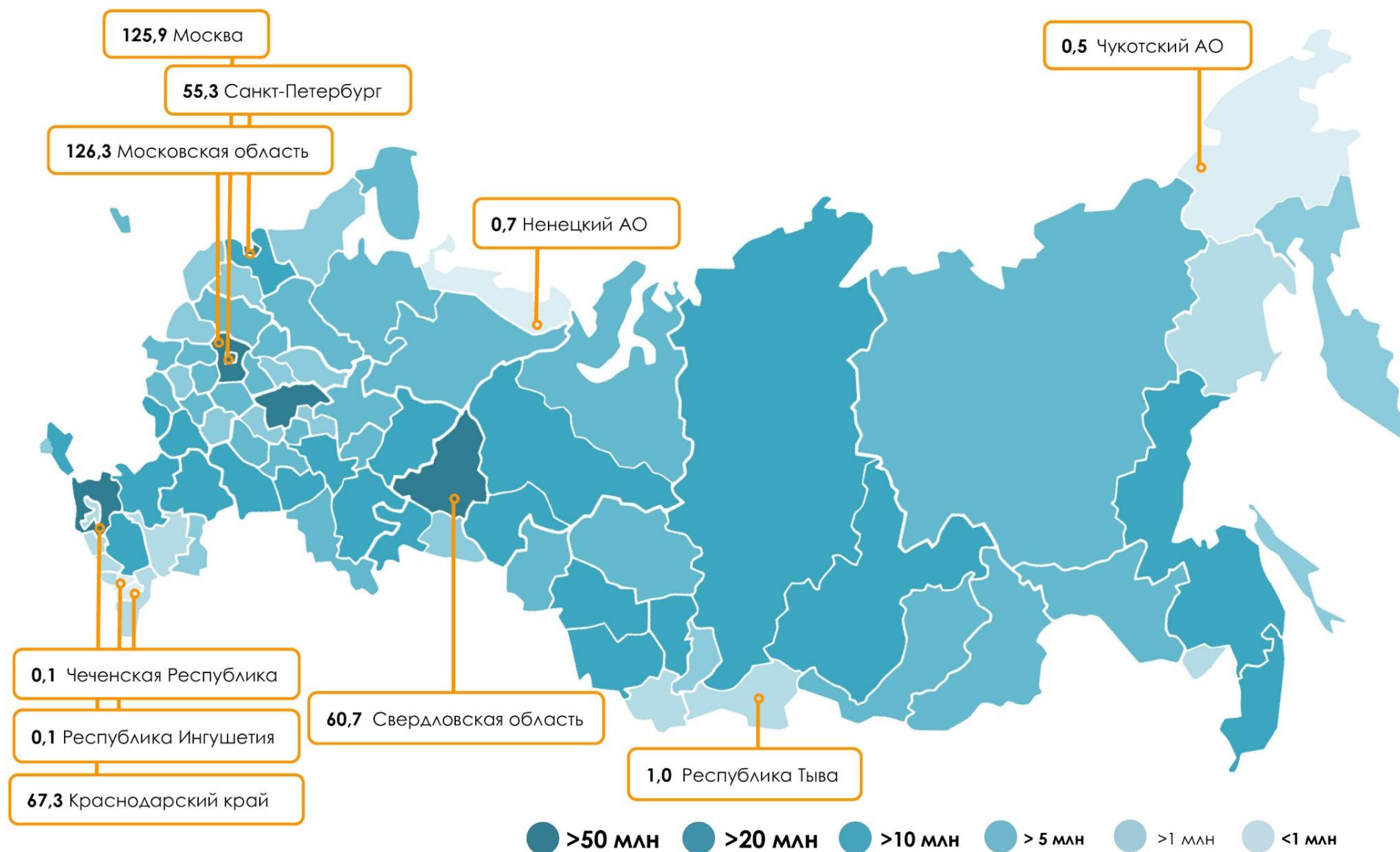


Рисунок № 2

Объем легальных розничных продаж сигарет

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, млн пачек, I квартал 2023 года

1.8. Объем легальных розничных продаж табачной продукции в расчете на душу совершеннолетнего населения

Объем легальных розничных продаж сигарет, зафиксированных в ГИС МТ (обязанность фиксации продажи в ГИС МТ – 1 июля 2020 г.), в I квартале 2023 года в расчете на душу совершеннолетнего населения составил 276 сигарет (порядка 14 пачек – на 7,1% меньше, чем в IV квартале 2022 года (297 сигарет), и на 1,1% больше, чем в I квартале 2022 года (273 сигарет).

Объем легальных розничных продаж сигарет в расчете на душу совершеннолетнего населения в федеральных округах составил следующие значения в сигаретах на душу населения:

	I кв. 2022 г.	IV кв. 2022 г.	I кв. 2023 г.
▶ в Дальневосточном федеральном округе	355	400	383
▶ в Уральском федеральном округе	320	365	345
▶ в Северо-Западном федеральном округе	385	337	311
▶ в Центральном федеральном округе	281	310	281
▶ в Сибирском федеральном округе	248	282	281
▶ в Приволжском федеральном округе	254	289	263
▶ в Южном федеральном округе	240	280	261
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	91	88	84

Субъекты Российской Федерации с максимальным значением объема легальных розничных продаж на душу совершеннолетнего населения в I квартале 2023 года – Магаданская область (657), Камчатский край (554), Ямало-Ненецкий автономный округ (551), Сахалинская область (539), Мурманская область (503).

Субъекты Российской Федерации с минимальным значением объема легальных розничных продаж на душу совершеннолетнего населения – Кабардино-Балкарская Республика (94), Республика Северная Осетия – Алания (40), Республика Дагестан (37), Республика Ингушетия (6), Чеченская Республика (3).

Информация об объемах легальных розничных продаж сигарет в расчете на душу совершеннолетнего населения в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на рисунке № 3 и в Приложении № 3.

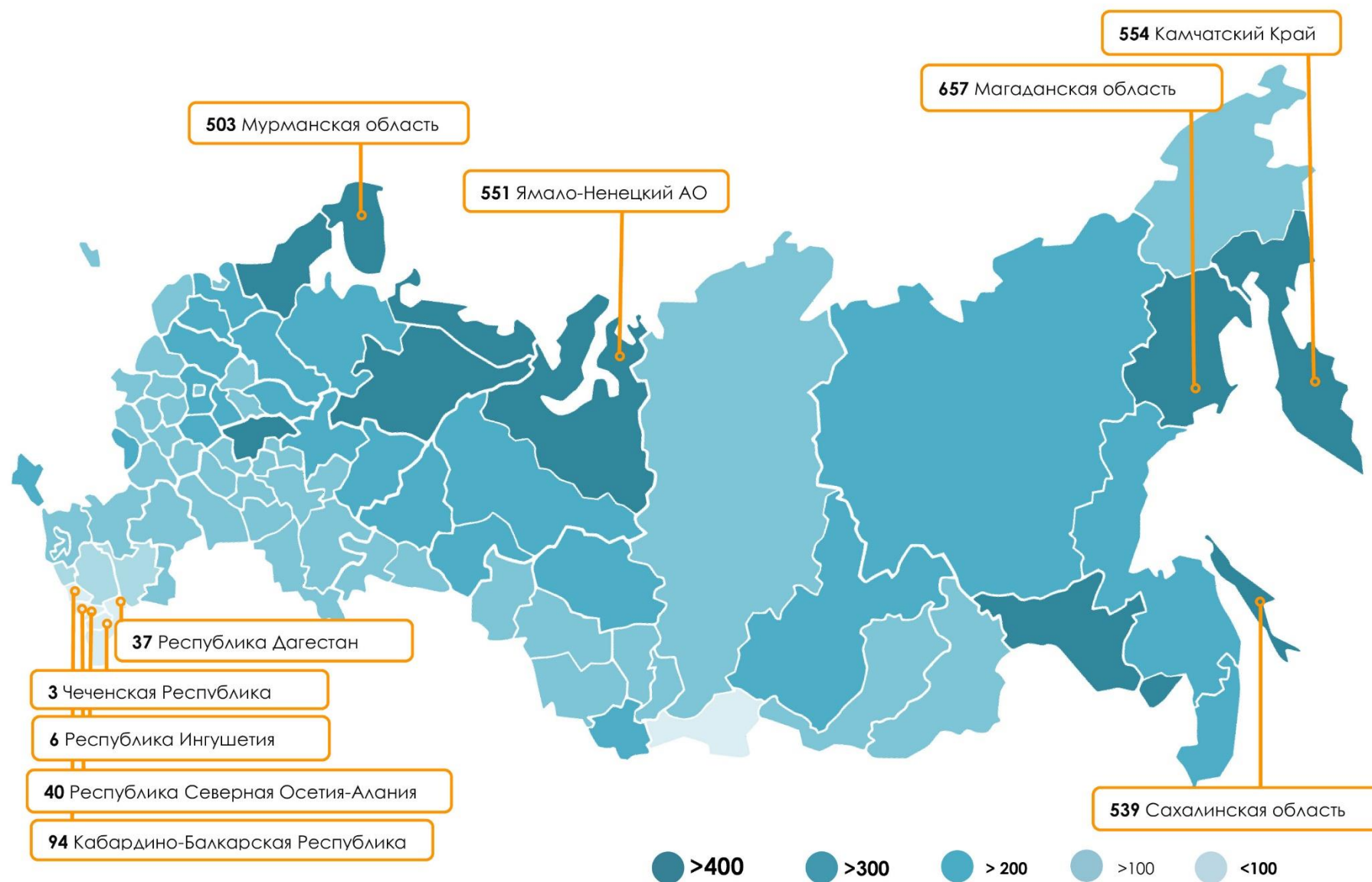


Рисунок № 3

Объем легальных розничных продаж сигарет в расчете на душу совершеннолетнего населения
сигарет, I квартал 2023 года

1.9. Количество точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, на душу совершеннолетнего населения

Точки продаж табачной продукции, фактически осуществляющие деятельность по данным ГИС МТ – торговые точки, зарегистрированные в качестве участников оборота табачной продукции в ГИС МТ и передающие сведения о розничной реализации табачной продукции в ГИС МТ.

Количество точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, – объективный показатель, характеризующий уровень легальности рынков розничных продаж табачной продукции в субъектах Российской Федерации.

В случае отсутствия доступности табачной продукции в легальных точках продаж при существующей потребности увеличиваются риски возникновения нелегальных точек продаж с контрафактной и нелегальной табачной продукцией, так как спрос рождает предложение. Покупатель не откажется от табачной продукции, а приобретет нелегальную продукцию.

Резкое сокращение легальных точек продаж в субъекте Российской Федерации, значительная разница в количестве легальных торговых точек в расчете на душу совершеннолетнего населения в граничащих субъектах Российской Федерации косвенно указывают на присутствие нелегального рынка.

Количество точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ¹⁰, в федеральных округах (информация также приведена на диаграмме № 11):

- ▶ в **Центральном** федеральном округе – **59,0 тысяч** точек
 - 25,1% точек в Российской Федерации
 - 1,80 точек на 1 000 совершеннолетнего населения
- ▶ в **Приволжском** федеральном округе – **50,6 тысяч** точек
 - 21,5% точек в Российской Федерации
 - 2,22 точек на 1 000 совершеннолетнего населения
- ▶ в **Сибирском** федеральном округе – **32,1 тысяч** точек
 - 13,7% точек в Российской Федерации

¹⁰ Далее – точек.

- 2,49 точки на 1 000 совершеннолетнего населения

- ▶ в **Южном** федеральном округе – **29,0 тысяч** точек
 - 12,3% точек в Российской Федерации
 - 2,18 точек на 1 000 совершеннолетнего населения
- ▶ в **Северо-Западном** федеральном округе – **24,3 тысяч** точек
 - 10,3% точек в Российской Федерации
 - 2,14 точек на 1 000 совершеннолетнего населения
- ▶ в **Уральском** федеральном округе – **19,6 тысяч** точек
 - 8,3% точек в Российской Федерации
 - 2,06 точек на 1 000 совершеннолетнего населения
- ▶ в **Дальневосточном** федеральном округе – **15,4 тысяч** точек
 - 6,5% точек в Российской Федерации
 - 2,52 точек на 1 000 совершеннолетнего населения
- ▶ в **Северо-Кавказском** федеральном округе – **5,2 тысяч** точек
 - 2,2% точек в Российской Федерации
 - 0,70 точек на 1 000 совершеннолетнего населения.

Диаграмма № 11

Распределение количества точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ,

по федеральным округам, I квартал 2023 года



По данным ГИС МТ, максимальная «плотность» точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, зафиксирована в следующих субъектах Российской Федерации: Ненецкий автономный округ (3,39), Еврейская автономная область (3,37), Амурская область (3,26), Калининградская область (3,26), Республика Коми (3,23) а минимальная – в Карачаево-Черкесской Республике (0,47), Кабардино-Балкарской Республике (0,42), Республике Дагестан (0,12), Республике Ингушетия (0,03), Чеченской Республике (0,02) при «плотности» по Российской Федерации, составившей 2,02 точки на 1 000 совершеннолетнего населения.

Информация о количестве точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, а также количестве точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в расчете на 1 000 совершеннолетнего населения в разрезе субъектов Российской Федерации за I квартал 2023 года указано на рисунке № 4 и в Приложении № 4.

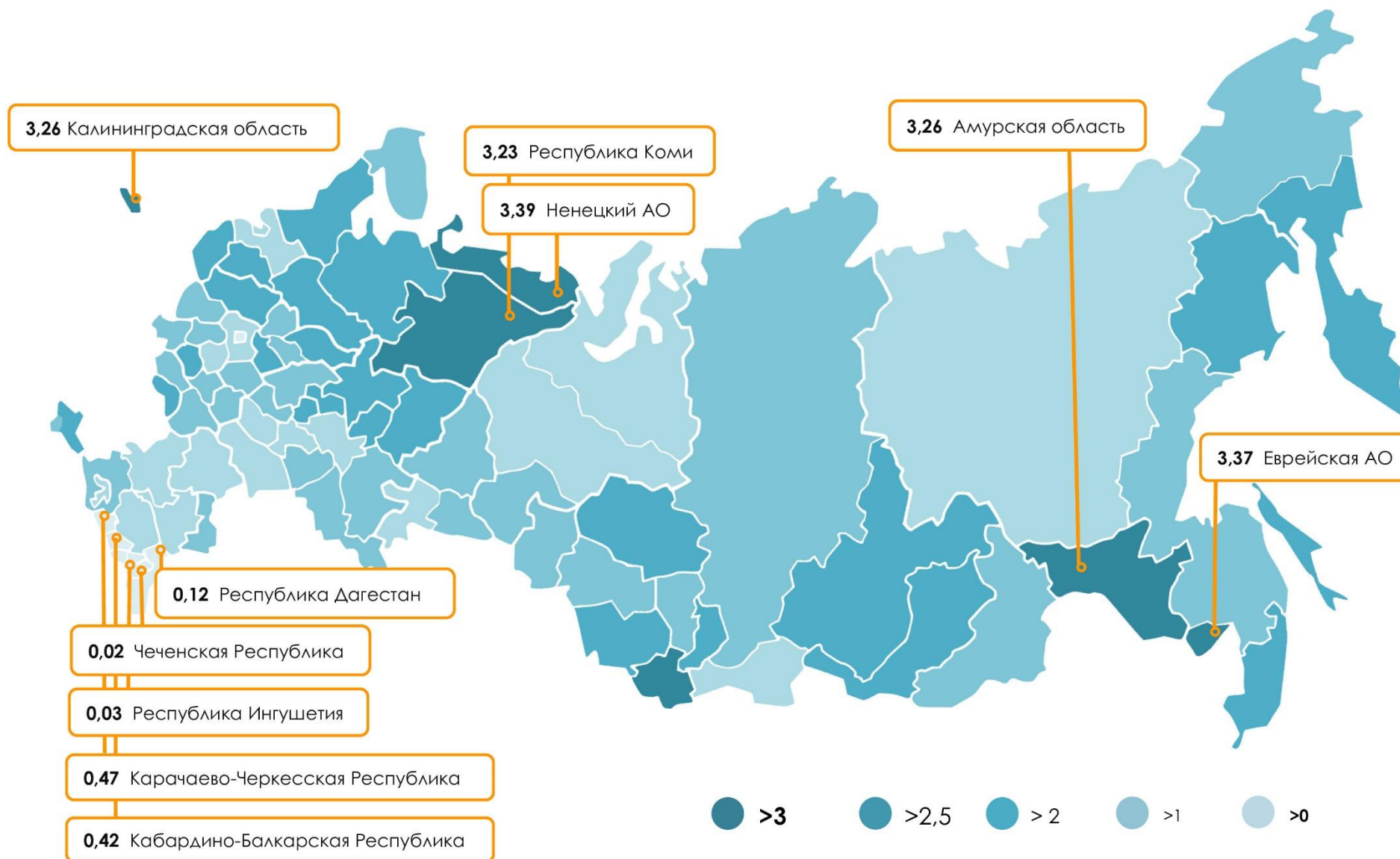


Рисунок № 4

Количество точек продаж табачной продукции в субъектах Российской Федерации, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
 точек на 1 000 совершеннолетнего населения, I квартал 2023 года

1.10. Информация о количестве точек продаж табачной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ

По данным ГИС МТ за I квартал 2023 года зафиксировано 806 точек продаж табачной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, но не зарегистрированных в ГИС МТ (0,34% от общего числа точек продаж табачной продукции, передающих сведения в ГИС МТ), что на 10,4 % меньше, чем за IV квартал 2022 года (900 точек).

Распределение количества точек розничных продаж табачной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, по федеральным округам следующее:

	IV квартал 2022	I квартал 2023
▶ в Центральном федеральном округе	169	164
▶ в Южном федеральном округе	190	149
▶ в Приволжском федеральном округе	132	122
▶ в Сибирском федеральном округе	119	108
▶ в Дальневосточном федеральном округе	104	92
▶ в Уральском федеральном округе	59	62
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	64	55
▶ в Северо-Западном федеральном округе	63	54

Регионы – лидеры по количеству точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в I квартале 2023 года:

в абсолютном выражении – Республика Крым (58), Краснодарский край (48), Ставропольский край (36);

в относительном выражении от общего количества точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ – Республика Ингушетия (8,33%), Чеченская Республика (6,25%), Карачаево-Черкесская Республика (4,76%), Кабардино-Балкарская Республика (1,40%) и Республика Крым (1,30%).

Информация о количестве точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ за I квартал 2023 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на рисунке № 5, а также в Приложении № 5.

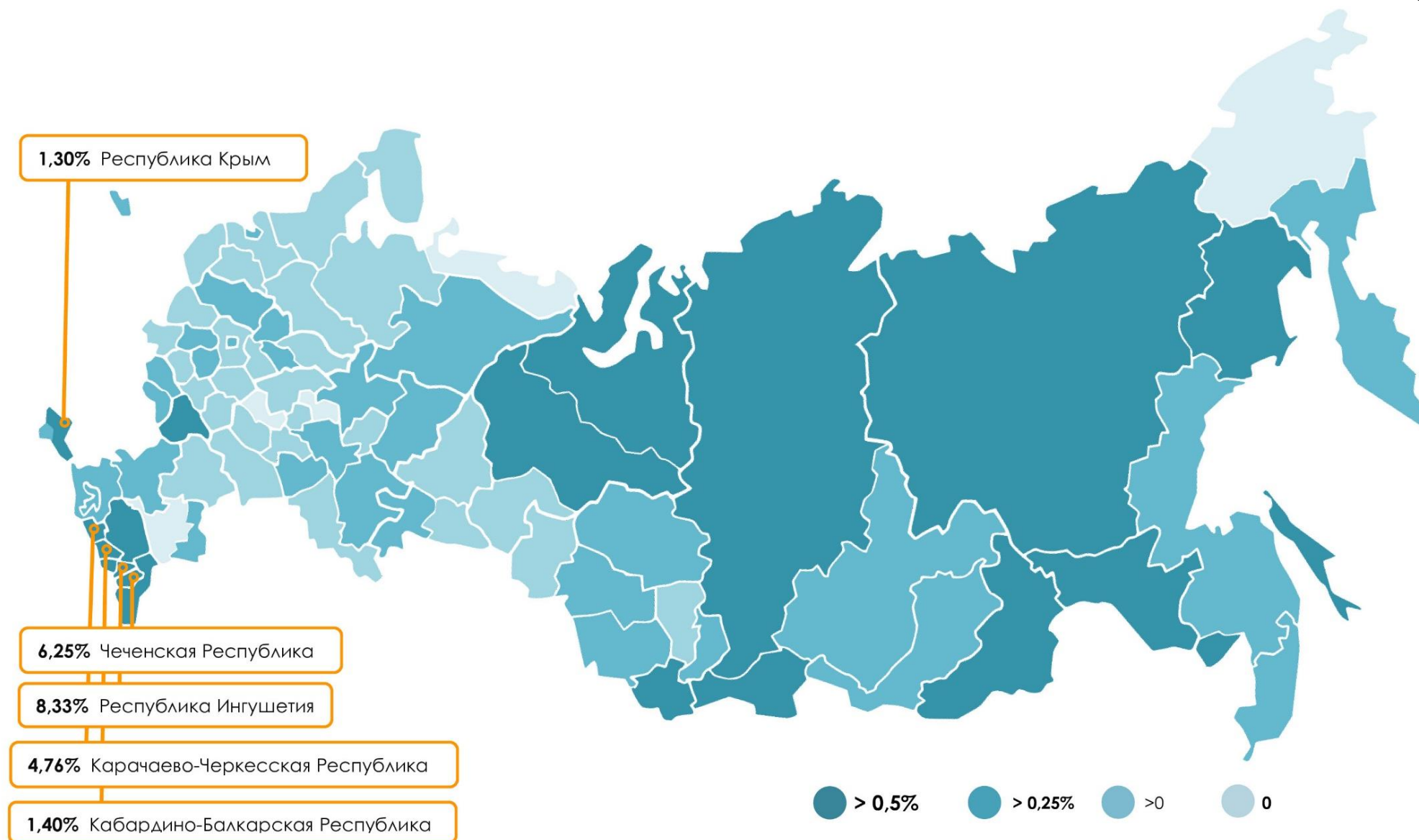


Рисунок № 5

Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ

в общем количестве точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, I квартал 2023 года

2. Оценка нелегального оборота табачной продукции

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 12 апреля 2020 г. № 991-р учреждена АНО «ННЦК».

Одной из уставных задач АНО «ННЦК» является содействие обеспечению деятельности Государственной комиссии в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции, включая проведение анализа рынков в рамках реализации Концепции.

В период III – IV кварталов 2022 года АНО «ННЦК» проводилось полевое исследование нелегального рынка табачной продукции как в целом по Российской Федерации, так и в разрезе каждого субъекта Российской Федерации. Целью исследования была оценка доли незаконного оборота на рынке табачной продукции Российской Федерации.

Данное исследование репрезентативно для всех субъектов Российской Федерации.

Исследование проводилось методом сбора пустых пачек, выброшенных потребителями на улицах городов и населенных пунктов. Квоты на сбор были заданы по 1 073 населенным пунктам страт ABCDE (A – города с населением более 1 млн чел., B – 0,5 - 1 млн, C – 0,1 – 0,5 млн, D – менее 100 тыс. чел., E – сельские населенные пункты). В ходе исследования, страты A и B были покрыты полностью, т.е. сбор пачек проводился во всех 37 городах РФ с населением более 500 тыс. человек. Страта C покрыта на 96%, количество городов и поселков городского типа, относящихся к страте D, составило 278, а количество сельских населенных пунктов, в которых производился сбор пустых пачек, составило 629.

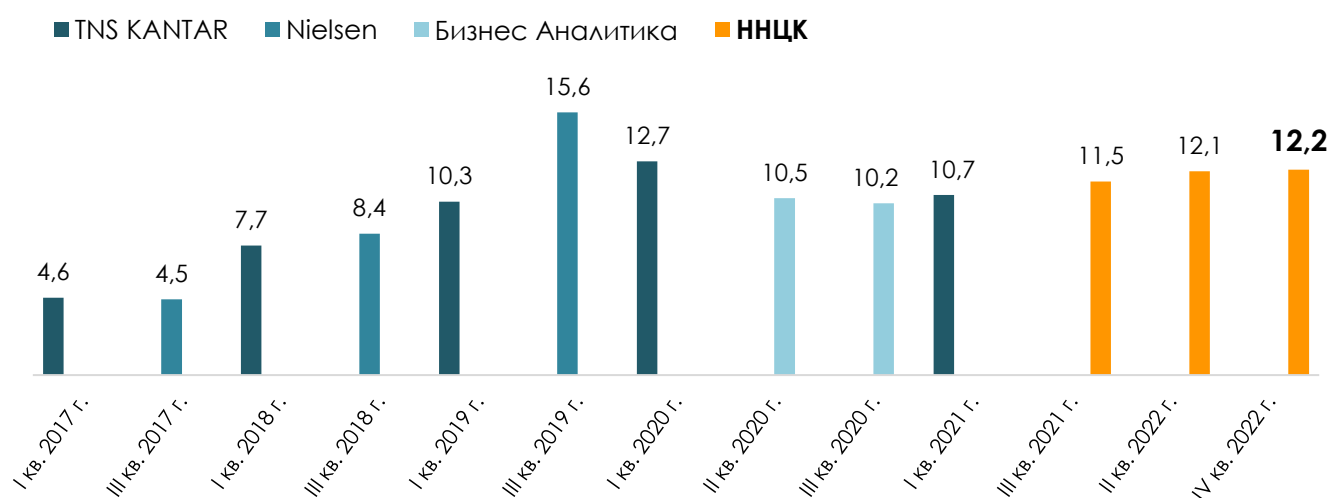
Общее количество пачек, которое было собрано в рамках проекта, составило более 69 тыс. По результатам исследования общая, взвешенная по населению Российской Федерации в целом, доля нелегальных сигарет составила **12,2%**.

Сведения о доле нелегального оборота табачной продукции по оценкам экспертных организаций за различные периоды с 2017 по 2022 гг. приведены на диаграмме № 12.

Диаграмма № 12

Доля нелегального оборота табачной продукции

по оценкам экспертных организаций, %



Доля нелегальных сигарет в мегаполисах составляет 10,8% и повышается по мере удаления от региональных центров: в малых городах она составляет 11,6%, а в сельской местности - 13,5%.

Среди всей нелегальной продукции на отечественном рынке:

- ▶ **57%** – нелегальный ввоз из стран ЕАЭС;
- ▶ **19%** – контрафакт¹¹;
- ▶ **14%** – нелегальный ввоз не из стран ЕАЭС;
- ▶ **8%** – пачки РФ с подозрительной акцизной маркой;
- ▶ **1%** – пачки РФ без акцизной марки;
- ▶ **1%** – Дьюти-фри.

Наибольшую долю – 57% нелегальной продукции составляют сигареты, незаконно ввезенные в Российскую Федерацию из стран-членов ЕАЭС. Лидером среди стран ЕАЭС являются сигареты, имеющие белорусское происхождение (88,4% незаконного ввоза из ЕАЭС; 8,4% приходится на Армению, 2,9% – на Казахстан, 0,3% – на Кыргызстан).

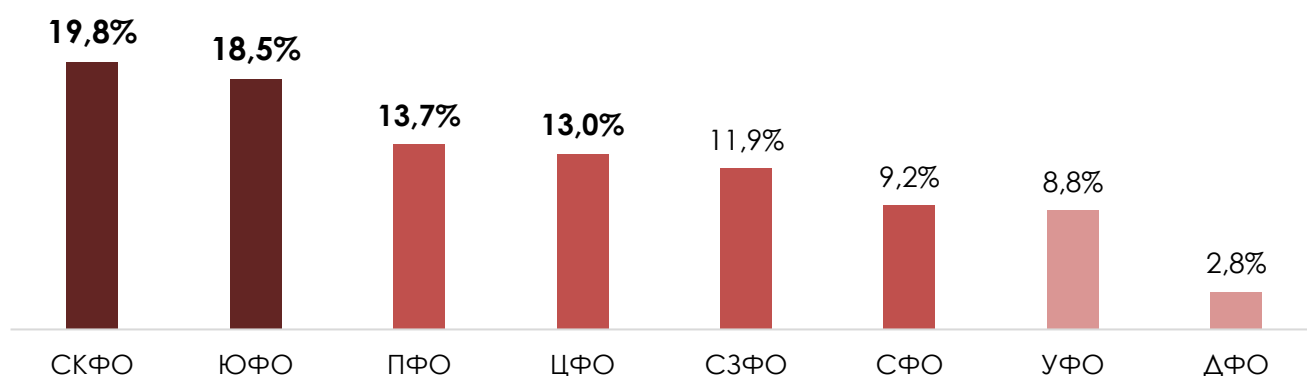
¹¹ Контрафактом признаются товары, этикетки, упаковки товаров, на которых незаконно размещены товарный знак или сходное с ним до степени смешения обозначение (пункт 1 статьи 1515 Гражданского кодекса Российской Федерации).

Сведения о доле нелегальных сигарет в федеральных округах приведены на диаграмме № 13.

Диаграмма № 13

Доля нелегальных сигарет

в разрезе федеральных округов, по данным исследования АНО «ННЦК» в III - IV кварталах 2022 года



Субъекты Российской Федерации с максимальным значением доли нелегальных сигарет – Чеченская Республика (36,3%), Ростовская область (34,9%), Республика Мордовия (29,5%), Республика Дагестан (29,1%), Псковская область (26,1%), Кабардино-Балкарская Республика (25,6%).

Наименьшая доля нелегальных сигарет выявлена в Еврейской автономной области (1,7%), Иркутской области (1,3%), Магаданской области (1,2%), Хабаровском крае (1,0%), Камчатском крае (1,0%), Чукотском автономном округе (0,5%).

Сведения о доле нелегальных сигарет в каждом субъекте Российской Федерации приведены на рисунке № 6 и в Приложении № 6.

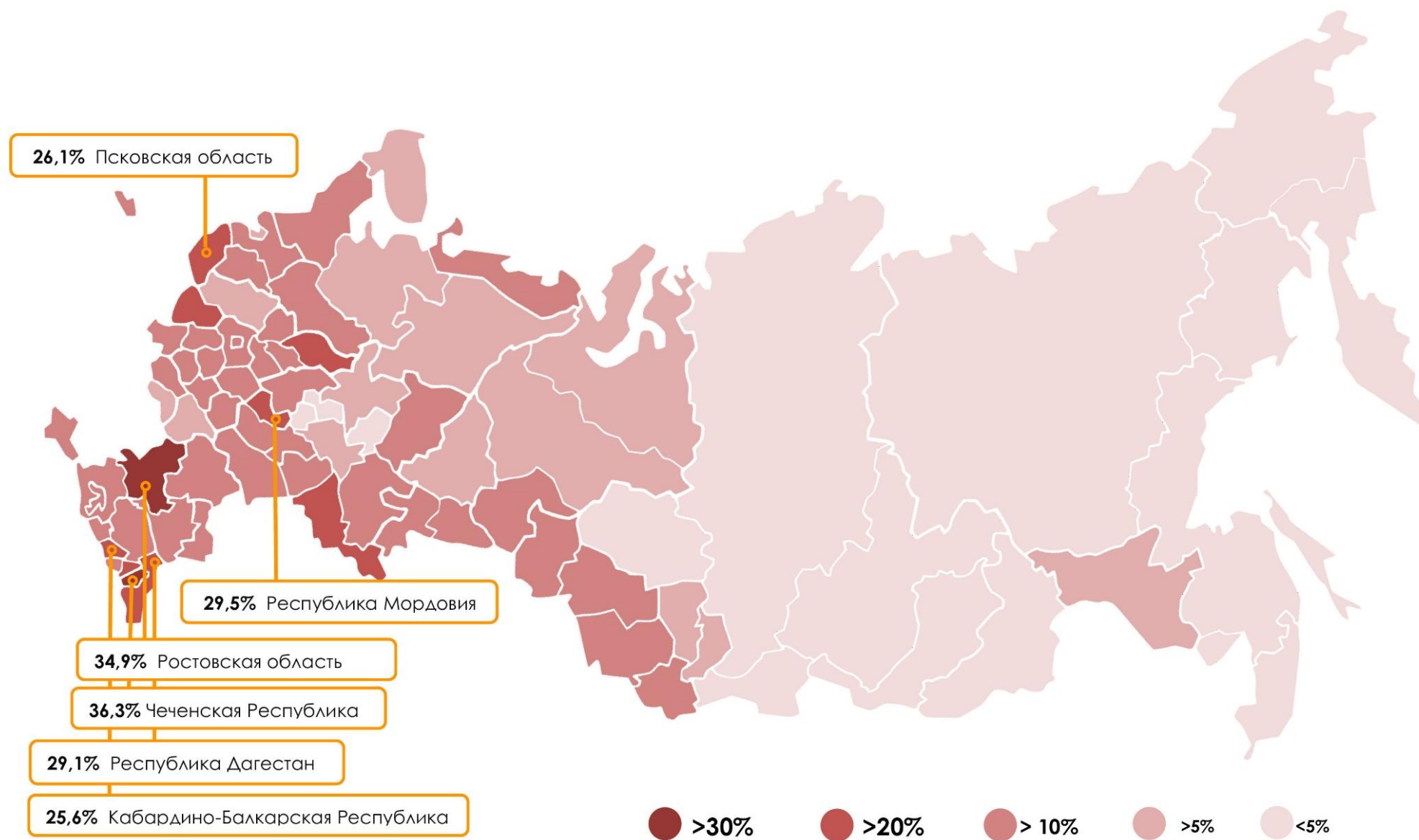


Рисунок № 6

Доля нелегальных сигарет

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным исследования АНО «ННЦК» в III – IV кварталах 2022 года

3. Минимальные потери федерального бюджета от неуплаты акцизов и НДС на сигареты

Методикой предусмотрен расчет показателей, характеризующих минимальный объем ущерба бюджету Российской Федерации от неуплаты акцизов и налогов на добавленную стоимость.

Расчет показателя «Минимальные потери федерального бюджета», согласно Методике, производится по формуле:

Минимальные потери федерального бюджета =

Минимальные потери федерального бюджета от неуплаты акцизов +
Минимальные потери федерального бюджета от неуплаты НДС

где:

Минимальные потери федерального бюджета от неуплаты акцизов =

Объем потребления нелегальной табачной продукции х
Минимальная сумма акциза в расчете на 1 пачку

Минимальные потери федерального бюджета от неуплаты НДС =

Объем потребления нелегальной табачной продукции х
Минимальная сумма НДС в расчете на 1 пачку

Согласно Методике, источником данных об объемах нелегального потребления табачной продукции являются экспертно-аналитические исследования. С учетом проведенного полевого исследования по оценке доли нелегального оборота табачной продукции в III – IV кварталах 2022 года, АНО «ННЦК» рассчитан объем потребления нелегальных сигарет как в целом по Российской Федерации, так и в разрезе субъектов Российской Федерации. Объем потребления нелегальных сигарет по данным за I квартал 2023 года оценивается в 223,1 млн пачек, что на 7,0% меньше, чем в IV квартале 2022 года (238,8 млн пачек) и на 7,7% больше, чем в I квартале 2022 года (207,2 млн пачек).

Общий объем потребления сигарет в I квартале 2023 года (согласно Методике, рассчитывается как сумма объема потребления нелегальных сигарет и объема легальных розничных продаж сигарет) составил 302 сигареты на душу населения в возрасте от 15 лет и старше, что на 7,4% меньше, чем в IV квартале 2022 года (326 сигарет), и на 1,7% больше, чем в I квартале 2022 года (297 сигарет).

Информация об оценке объема потребления сигарет в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 7.

В соответствии со ст. 193 НК РФ ставка акциза на сигареты с 1 марта по 31 декабря 2023 г. включительно составляет 2 603 рублей за 1 000 штук + 16% расчетной стоимости, исчисляемой исходя из максимальной розничной цены, но не менее 3 536 рублей за 1 000 штук, за период с 1 января по 28 февраля 2023 г. ставка акциза на сигареты составляла 2 552 рубля за 1000 штук + 16% расчетной стоимости, исчисляемой исходя из максимальной розничной цены, но не менее 3 467 рублей за 1 000 штук.

Таким образом, минимальная ставка акциза в расчете на 1 пачку составляет 70,72 руб. за период с 01.03.2023 по 31.03.2023 и 69,34 рубля за пачку за период с 01.01.2023 по 28.02.2023.

Ставка НДС на табачную продукцию – 20%. Минимальный размер НДС рассчитывается по формуле:

$$\text{Минимальный размер НДС} = \frac{\text{Ставка НДС} \times \text{Единая минимальная цена 1 пачки сигарет}}{(1 + \text{Ставка НДС})}$$

Таким образом, минимальный размер НДС составляет 19,8 руб. в расчете на 1 пачку за период с 01.03.2023 по 31.03.2023, 19,5 руб. в расчете на 1 пачку за период с 01.01.2023 по 28.02.2023.

Минимальная сумма налогов в расчете на 1 пачку сигарет составляет 90,5 руб. за период с 01.03.2023 по 31.03.2023, 88,8 руб. за период с 01.01.2023 по 28.02.2023.

В соответствии с вышеуказанным алгоритмом был рассчитан минимальный ущерб бюджету Российской Федерации от неуплаты акцизов и налога на добавленную стоимость: данный показатель в I квартале 2023 года составил 20,0 млрд рублей, что на 2,0% меньше, чем в IV квартале 2022 года (20,4 млрд рублей), и на 13,0% больше, чем в I квартале 2022 года (17,7 млрд рублей).

Минимальные потери федерального бюджета от неуплаты акцизов и НДС на сигареты в разрезе федеральных округов, с учетом данных исследования АНО «ННЦК», составили следующие значения в млн руб.:

	I кв. 2022 г.	IV кв. 2022 г.	I кв. 2023 г.
▶ в Центральном федеральном округе	4 509,2	6 223,3	6 075,3
▶ в Приволжском федеральном округе	2 158,5	4 712,4	4 448,7
▶ в Южном федеральном округе	3 035,9	3 395,9	3 413,8

▶ в Северо-Западном федеральном округе	3 631,2	2 203,1	2 147,2
▶ в Сибирском федеральном округе	1 753,2	1 510,6	1 544,6
▶ в Уральском федеральном округе	1 433,9	1 405,9	1 381,2
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	913,4	619,3	651,3
▶ в Дальневосточном федеральном округе	243,9	304,4	300,6

Наибольшие минимальные потери от неуплаты акцизов и НДС на сигареты зафиксированы в Ростовской области (1 742,2 млн рублей или 8,7% от совокупных минимальных потерь федерального бюджета), г. Москве (1 544,1 млн рублей или 7,7%), Московской области (1 393,4 млн рублей или 7,0%), Нижегородской области (843,4 млн рублей или 4,2%), Краснодарском крае (725,2 млн рублей или 3,6%).

Данные о минимальных потерях бюджета в разрезе субъектов Российской Федерации приведены на рисунке № 7, а также в Приложении № 8.

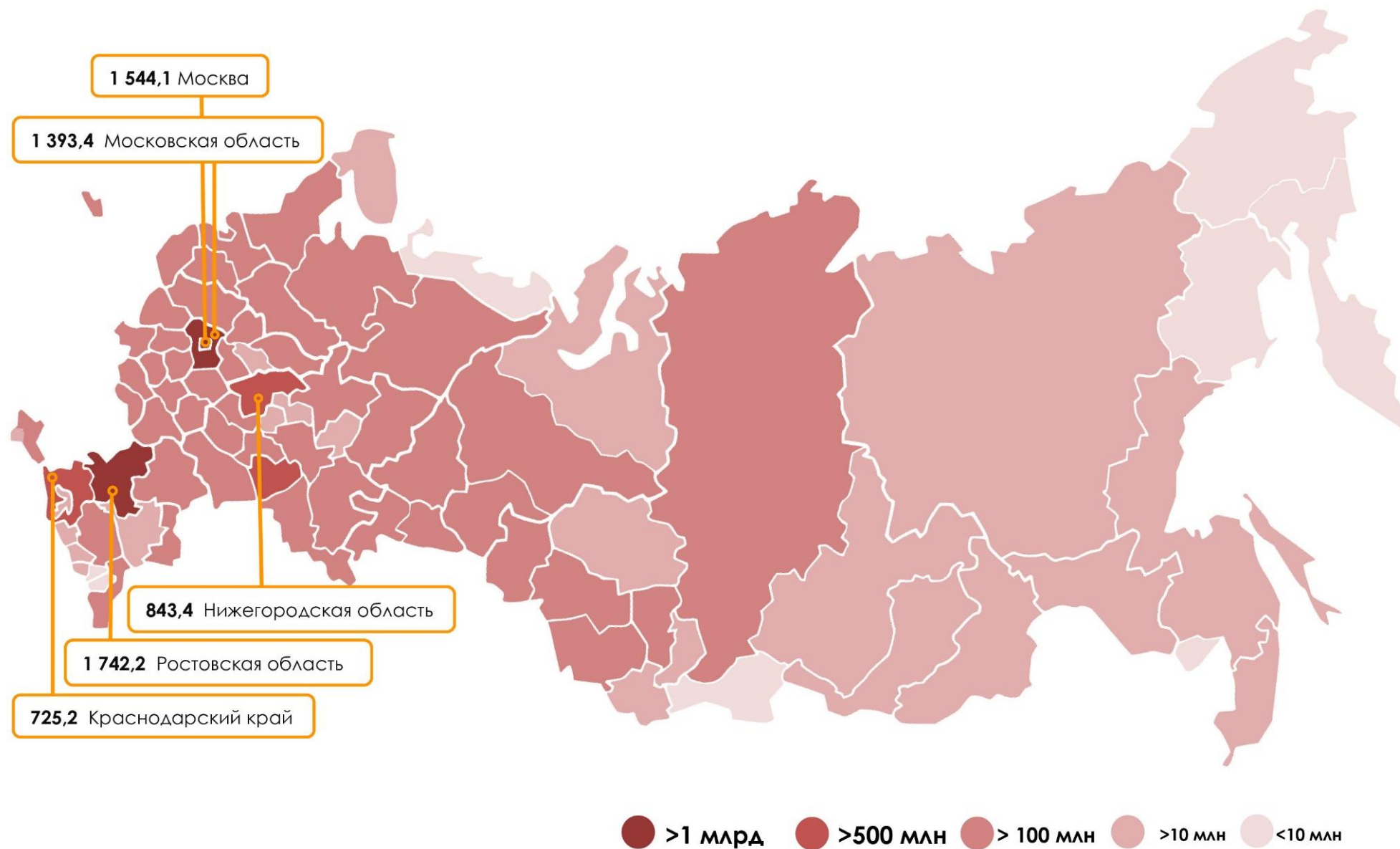


Рисунок № 7

Минимальные потери федерального бюджета от неуплаты акцизов и НДС на сигареты, млн руб.

с учетом данных исследования АНО «ННЦК», I квартал 2023 года

Также Методикой предусмотрен расчет показателя «Минимальные потери федерального бюджета в расчете на одного курильщика в возрасте от 15 лет и старше», который дает наиболее объективную оценку субъектов Российской Федерации в зависимости от минимальных потерь федерального бюджета вследствие потребления нелегальных сигарет в конкретных субъектах Российской Федерации.

Данные о числе курильщиков в возрасте от 15 лет и старше рассчитываются по данным Росстата путем умножения доли граждан в возрасте от 15 лет и старше, курящих ежедневно, на численность населения в возрасте от 15 лет и старше.

Минимальные потери федерального бюджета от неуплаты акцизов и НДС на сигареты в расчете на одного курильщика в возрасте от 15 лет и старше в разрезе федеральных округов, с учетом данных исследования АНО «ННЦК», составили следующие значения (рублей):

	I кв. 2022 г.	IV кв. 2022 г.	I кв. 2023 г.
▶ в Южном федеральном округе	1 316	1 473	1 662
▶ в Центральном федеральном округе	840	1 159	1 233
▶ в Северо-Западном федеральном округе	1 760	1 068	1 196
▶ в Приволжском федеральном округе	523	1 142	1 143
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	1 209	819	881
▶ в Уральском федеральном округе	705	691	838
▶ в Сибирском федеральном округе	581	501	582
▶ в Дальневосточном федеральном округе	147	184	214

Минимальные потери федерального бюджета в расчете на одного курильщика 15+ в I квартале 2023 года в целом по Российской Федерации составили 1 045 рублей, что на 9,3% больше, чем в IV квартале 2022 года (955 рублей), и на 25,9% больше, чем в I квартале 2022 года (829 рублей).

Наибольшие минимальные потери от неуплаты акцизов и НДС на сигареты в расчете на одного курильщика в возрасте от 15 лет и старше в I квартале 2023 года зафиксированы в Республике Мордовия (4 651 рубль), Ростовской области (2 874 рубля), Рязанской области (2 731 рубль), Орловской области (2 422 рубля), Нижегородской области (2 115 рублей). Данные о минимальных потерях бюджета в расчете на одного курильщика в возрасте от 15 лет и старше в разрезе субъектов Российской Федерации приведены на рисунке № 8, а также в Приложении № 8.

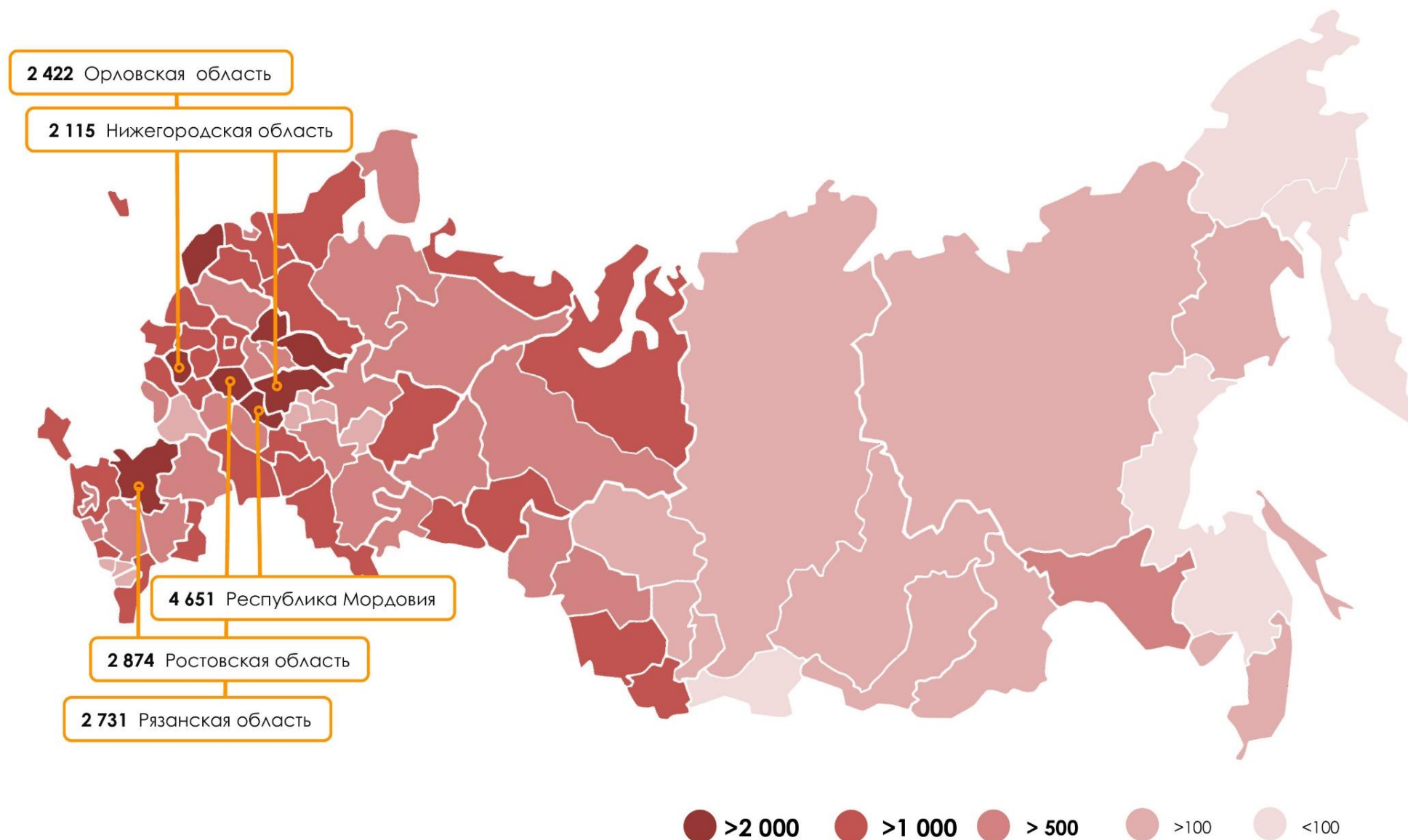


Рисунок № 8

Минимальные потери федерального бюджета от неуплаты акцизов и НДС на сигареты, рублей

в расчете на одного курильщика в возрасте от 15 лет и старше, с учетом данных исследования АНО «ННЦК», I квартал 2023 г.

4. Показатели, характеризующие результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти, органов власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту табачной продукции на территории субъектов Российской Федерации

В Методике выделены основные статьи КоАП РФ и Уголовного кодекса Российской Федерации (далее – УК РФ) в сфере регулирования рынка табачной продукции, учитываемые при анализе состояния розничных рынков продаж табачной продукции в субъектах Российской Федерации (перечень статей КоАП РФ приведен в Приложении № 9, перечень статей УК РФ – в Приложении № 10).

Источником информации о контрольных (надзорных) мероприятиях, возбужденных уголовных делах, возбужденных делах об административных правонарушениях, объемах изъятой уполномоченными органами власти табачной продукции за I квартал 2023 года в рамках текущего анализа выступают данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции (утверждена приказом Росстата от 19 июля 2022 г. № 504) (далее – 1-КНД), а также данные Комиссий по противодействию незаконному обороту промышленной продукции субъектов Российской Федерации (далее – Комиссии субъектов РФ)¹².

В соответствии с Методическими рекомендациями по организации деятельности Комиссий субъектов РФ и порядку взаимодействия с Государственной комиссией по противодействию незаконному обороту промышленной продукции, одобренными Государственной комиссией 24 сентября 2019 г., Комиссиями субъектов РФ организована работа по сбору необходимой информации и предоставлена информация в Минпромторг России. Указанная информация использована в ходе проведения оценки рынка табачной продукции в субъектах Российской Федерации.

¹² В соответствии с положениями Указа Президента Российской Федерации от 23.01.2015 г. № 31 «О дополнительных мерах по противодействию незаконному обороту промышленной продукции», задачами Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъекте Российской Федерации являются: координация деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления по противодействию незаконному обороту промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации, а также мониторинг и оценка ситуации в сфере незаконного оборота промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации.

Из указанного в Методике перечня статей КоАП РФ¹³ уполномоченные органы власти в I квартале 2023 года применили к нарушителям 13 статей КоАП РФ (29% статей, указанных в перечне), в том числе по федеральным округам:

- ▶ в **Северо-Западном** федеральном округе – **10** статей, лидер – **Санкт-Петербург (4 статьи)**;
- ▶ в **Центральном** федеральном округе – **9** статей, лидер – **Ярославская область (6 статей)**;
- ▶ в **Приволжском** федеральном округе – **8** статей, лидеры – **Пермский край (4 статьи), Самарская область (4 статьи)**;
- ▶ в **Южном** федеральном округе – **5** статей, лидер – **Краснодарский край (4 статьи)**;
- ▶ в **Сибирском** федеральном округе – **5** статей, лидеры – **Иркутская область (2 статьи), Новосибирская область (2 статьи), Омская область (2 статьи)**;
- ▶ в **Уральском** федеральном округе – **4** статьи, лидеры – **Свердловская область (2 статьи), Челябинская область (2 статьи)**;
- ▶ в **Северо-Кавказском** федеральном округе – **4** статьи, лидеры – **Республика Дагестан (3 статьи)**.
- ▶ в **Дальневосточном** федеральном округе – **3** статьи, лидеры – **Забайкальский край (1 статья), Приморский край (1 статья), Хабаровский край (1 статья)**.

Всего за I квартал 2023 года было возбуждено 2 264 дела об административных правонарушениях по вышеприведенным статьям КоАП РФ. Данный показатель на 39,8% больше числа возбужденных дел за IV квартал 2022 года (1 620 дел¹⁴), и на 10,5% меньше, чем число составленных протоколов за I квартал 2022 года (2 529 протоколов).

¹³ В терминах данного раздела разные части одной статьи являются отдельными статьями.

¹⁴ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Московской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции Московской области за IV квартал 2022 года, а ГУ МВД по Псковской области не предоставлена информация о количестве возбужденных дел по статьям КоАП РФ.

Следует иметь в виду, что постановление Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2022 г. № 2516 продлевает действие моратория на проведение плановых и внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий на 2023 год (постановление Правительства Российской Федерации от 10 марта 2022 г. № 336), с дополнительными требованиями к их проведению.

В I квартале 2023 года уполномоченными органами власти следующие статьи не применялись – ст. 14.3.1. КоАП РФ (спонсорство табака), ст.14.4 (продажа товаров ненадлежащего качества), ч.1 ст. 14.5 (продажа товаров при отсутствии информации об изготовителе), ч.1 ст.14.6 (завышение регулируемых государством цен), ч.2 ст.14.7 (введение потребителей в заблуждение относительно потребительских свойств или качества товара), ст.14.43 (нарушение изготовителем требований технических регламентов), ч.1 ст.14.44 (недостоверное декларирование соответствия продукции), ст.14.45 (нарушение порядка реализации продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия), ст.14.46 (нарушение порядка маркировки продукции), ст.14.46.2 (непринятия производителем мер по предотвращению причинения вреда), ч.2 ст.14.53 (оптовая или розничная продажа насвая, табака сосательного (снюса), ч.3 ст.15.2 (производство алкогольной продукции или табачных изделий без маркировки), ст.15.12.1 (непредставление сведений, предусмотренных правилами маркировки товаров), ч.1 ст.16.1 (нарушение порядка прибытия товаров и (или) транспортных средств международной перевозки на таможенную территорию), ч.2 ст.16.2 (заявление декларантом либо таможенным представителем при таможенном декларировании товаров недостоверных сведений об их классификационном коде), ч. 3 ст.16.2 (заявление недостоверных сведений о товарах), ст. 16.7 КоАП РФ (представление недействительных документов при совершении таможенных операций), ч. 1 ст. 16.9 КоАП РФ (недоставка, выдача (передача) разрешения таможенного органа либо утрата товаров или недоставка документов на них), ч. 1 ст. 16.19 КоАП РФ (заявление в декларации на товары недостоверных сведений о них либо представление недействительных документов), ч. 2 ст. 16.19 КоАП РФ (пользование или распоряжение товарами в нарушение таможенной процедуры, под которую они помещены), ч. 3 ст. 16.19 КоАП РФ (незавершение в установленные сроки таможенной процедуры, в отношении которой установлено требование о ее завершении), ч.1 ст.16.20 (пользование условно выпущенными товарами в обход ограничений), ч.1,2 ст.19.4.1 (воспрепятствование законной деятельности должностного лица при проведении проверок), ч.15 ст.19.5 (невыполнение изготовителем предписания федерального органа исполнительной власти, уполномоченного на осуществление государственного контроля (надзора), ст.19.33 (невыполнение требований о представлении образцов продукции).

Наиболее часто применяемые уполномоченными органами власти в субъектах Российской Федерации статьи КоАП РФ:

в 22 субъектах Российской Федерации - по фактам осуществления предпринимательской деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или без государственной регистрации в качестве юридического лица, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.17.1 (ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ, 1 319 дел об административных правонарушениях);

в 16 субъектах Российской Федерации – по фактам незаконной продажи товаров (иных вещей), свободная реализация которых запрещена или ограничена (ст. 14.2 КоАП РФ, 458 дел об административных правонарушениях).

в 13 субъектах Российской Федерации - по фактам производства в целях сбыта либо реализации товара, содержащего незаконное воспроизведение чужого товарного знака, (ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ, 90 дел об административных правонарушениях);

в 12 субъектах Российской Федерации - по фактам оборота алкогольной продукции или табачных изделий без маркировки (ч. 4 ст.15.12, 223 дела об административных правонарушениях);

Также в Российской Федерации выявлялись факты:

- недекларирования по установленной форме товаров, подлежащих таможенному декларированию, за исключением случаев, предусмотренных статьей 16.4 КоАП РФ, возбуждено 41 дело об административных правонарушениях, ответственность за совершение которых предусмотрена ч. 1 ст. 16.2 КоАП РФ;

- несоблюдения установленных международными договорами государств - членов Евразийского экономического союза, решениями Евразийской экономической комиссии, нормативными правовыми актами Российской Федерации запретов и ограничений на ввоз товаров на таможенную территорию Евразийского экономического союза или в Российскую Федерацию и (или) вывоз товаров с таможенной территории Евразийского экономического союза или из Российской Федерации, за исключением случаев, предусмотренных частью 3 статьи 16.2, возбуждено 28 дел об административных правонарушениях, ответственность за совершение которых предусмотрена ст. 16.3 КоАП РФ;

-незаконного использование чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи, возбуждено 24 дела об административных правонарушениях, ответственность за совершение которых предусмотрена ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ;

- продажи несовершеннолетнему табачной продукции или табачных изделий, возбуждено 20 дел об административных правонарушениях, ответственность за совершение которых предусмотрена ч. 3 ст. 14.53 КоАП РФ;

- иных административных правонарушений в сфере регулирования рынка табачной продукции.

В 38 субъектах Российской Федерации не возбуждено ни одного дела об административном правонарушении в сфере торговли табачной продукцией (Алтайский край, Амурская область, Астраханская область, Белгородская область, Владимирская область, Волгоградская область, Еврейская автономная область, Кабардино-Балкарская Республика, Калужская область, Камчатский край, Кемеровская область, Кировская область, Костромская область, Красноярский край, Курская область, Липецкая область, Магаданская область, Москва, Ненецкий автономный округ, Республика Алтай, Республика Бурятия, Республика Ингушетия, Республика Крым, Республика Марий-Эл, Республика Мордовия, Республика Саха (Якутия), Республика Хакасия, Саратовская область, Сахалинская область, Ставропольский край, Тверская область, Томская область, Удмуртская Республика, Ульяновская область, Ханты-Мансийский автономный округ-Югра, Чеченская Республика, Чукотский автономный округ, Ямало-Ненецкий автономный округ).

Наибольшее число дел по статьям КоАП РФ, указанным в Методике, возбуждено в Московской области (704 дела), Краснодарском крае (404 дела), Карачаево-Черкесской Республике (208 дел), в относительном выражении в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность в I квартале 2023 года – в Карачаево-Черкесской Республике (124 дела на 100 точек продаж), Республике Дагестан (52 дела на 100 точек продаж), Омской области (5 дел на 100 точек продаж).

Сведения о количестве возбужденных дел в I квартале 2023 года по статьям КоАП РФ, указанным в Методике, в разрезе субъектов Российской Федерации приведены на рисунке № 9.

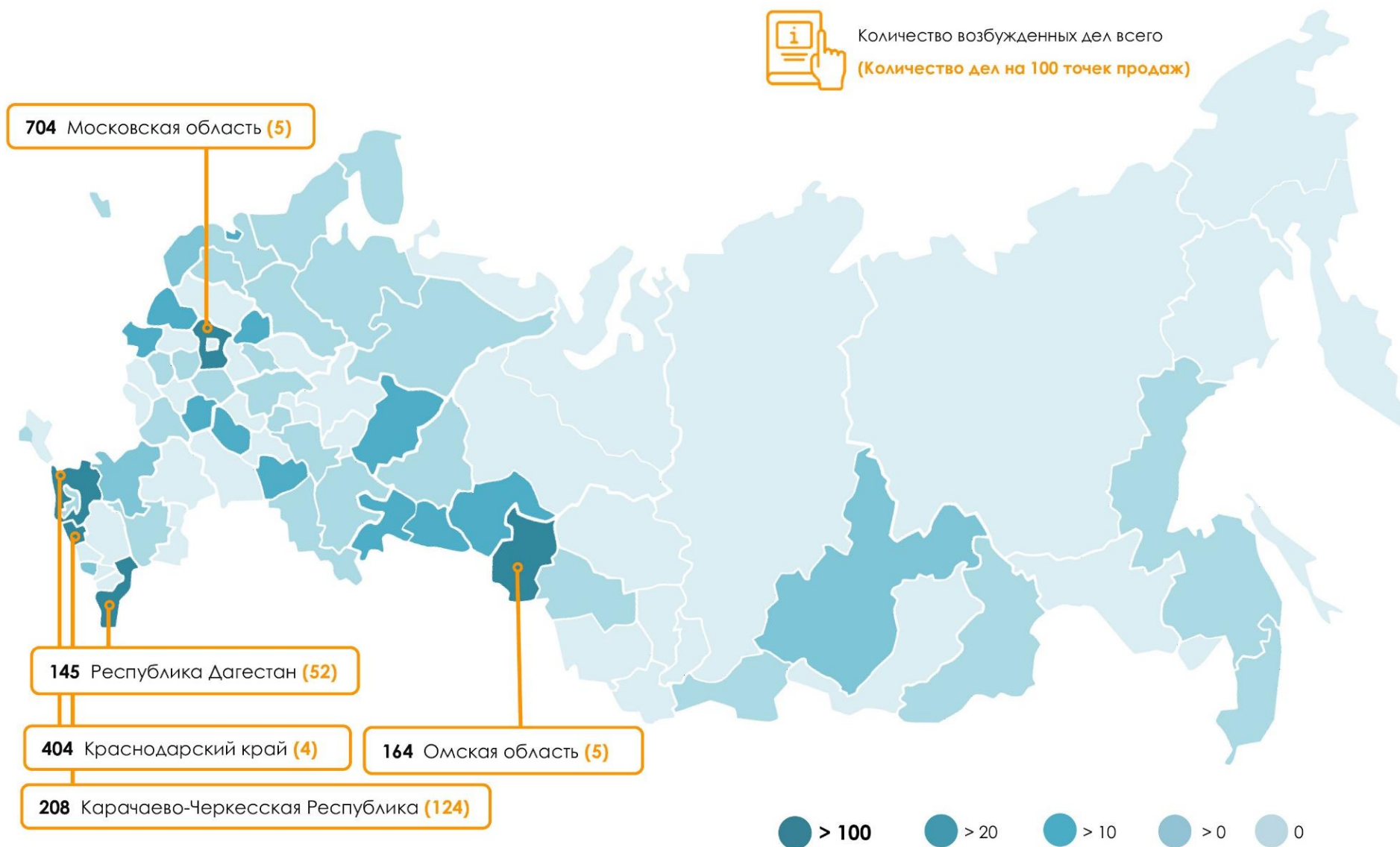


Рисунок № 9

Количество возбужденных дел об административных правонарушениях

по данным 1- КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2023 года

4.1. Проведение внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий в отношении точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ

С 1 июля 2021 г. вступил в силу Федеральный закон от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», которым регулируется деятельность контрольных (надзорных) органов (далее – ФЗ № 248). В соответствии с ФЗ № 248 внеплановые контрольные (надзорные) мероприятия, за исключением внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий без взаимодействия, проводятся по основаниям, предусмотренным пунктами 1, 3 – 6 части 1 и частью 3 статьи 57 ФЗ № 248.

Всего в I квартале 2023 года в Российской Федерации проведены внеплановые контрольные (надзорные) мероприятия в отношении 535 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ и 1 контрольная закупка (в IV квартале 2022 года - 126, в I квартале 2022 года - 227). Таким образом, внеплановые контрольные (надзорные) мероприятия в I квартале 2023 г. проводились в отношении 0,2% точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ.

Количество точек, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, и контрольных закупок в отношении точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2023 года, составило:

► в **Северо-Западном** федеральном округе – **183** точки (34,2% от общего количества проверенных точек по Российской Федерации; 0,75% от общего количества точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в СЗФО), контрольные закупки не проводились. Регионы, где проводились внеплановые проверки – Вологодская область (180 точек – 7,1% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, контрольные закупки не проводились), Республика Коми (3 точки – 0,2% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, контрольные закупки не проводились);

► в **Уральском** федеральном округе – **120** точек (22,4% от общего количества проверенных точек по Российской Федерации; 0,6% от общего количества точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в УФО), контрольные закупки не проводились. Регионы, где проводились внеплановые проверки – Свердловская область (75 точек – 1,0% от числа точек продаж табачной продукции,

фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, контрольные закупки не проводились), Челябинская область (45 точек – 0,9% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, контрольные закупки не проводились);

▶ в **Приволжском** федеральном округе – **110** точек (20,6% от общего количества проверенных точек по Российской Федерации; 0,2% от общего количества точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в ПФО) контрольные закупки не проводились. Лидеры – Ульяновская область (47 точек – 2,5% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, контрольные закупки не проводились), Оренбургская область (26 точек – 0,8% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, контрольные закупки не проводились);

▶ в **Центральном** федеральном округе – **74** точки (13,8% от общего количества проверенных точек по Российской Федерации; 0,1% от общего количества точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в ЦФО) и **1** контрольная закупка. Лидеры – Белгородская область (17 точек – 0,5% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, контрольные закупки не проводились), Владимирская область (11 точек – 0,4% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, **1** контрольная закупка), Калужская область (11 точек – 0,6% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, контрольные закупки не проводились);

▶ в **Сибирском** федеральном округе – **27** точек (5,0% от общего количества проверенных точек по Российской Федерации; 0,1% от общего количества точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в СФО), контрольные закупки не проводились. Регионы, где проводились внеплановые проверки – Омская область (24 точки – 0,8% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, контрольные закупки не проводились), Новосибирская область (3 точки – 0,1% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, контрольные закупки не проводились);

▶ в **Южном** федеральном округе – **18** точек (3,3% от общего количества проверенных точек по Российской Федерации; 0,1% от общего количества точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в ЮФО), контрольные закупки не проводились. Регионы, где проводились внеплановые проверки – Ростовская область (12 точек – 0,2% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, контрольные закупки не проводились); Краснодарский край (6 внеплановых мероприятий – 0,1% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, контрольные закупки не проводились);

▶ в **Дальневосточном** федеральном округе – **3** точки (0,6% от общего количества внеплановых мероприятий по Российской Федерации; 0,02% от общего количества точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в ДФО), контрольные закупки не проводились. Регион, где проводились внеплановые проверки – Приморский край (3 точки – 0,1% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ);

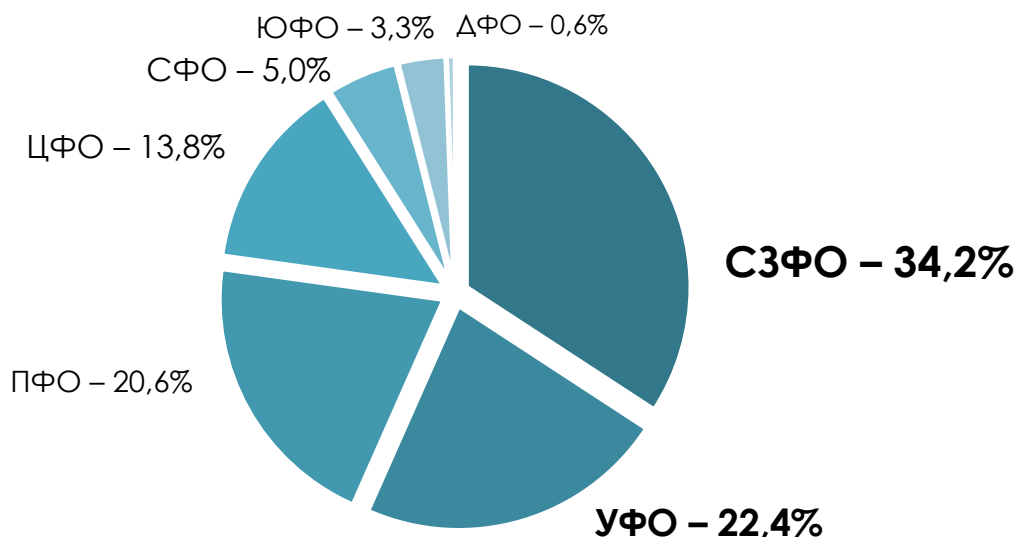
▶ в **Северо-Кавказском** федеральном округе – внеплановые контрольные (надзорные) мероприятия не проводились в отношении точек продаж табачной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ, контрольные закупки также не проводились.

Распределение числа точек, в отношении которых проводились внеплановые контрольные (надзорные) мероприятия по федеральным округам представлено на диаграмме № 14.

Диаграмма № 14

Количество точек, в отношении которых проводились внеплановые контрольные (надзорные) мероприятия, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ

в разрезе федеральных округов, I квартал 2023 года



В 56 субъектах Российской Федерации в I квартале 2023 года внеплановые контрольные (надзорные) мероприятия в отношении точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, не проводились, в 84 субъектах Российской Федерации не проводились контрольные закупки.

Сведения о доле точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, в общем количестве точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, за I квартал 2023 года приведены на рисунке № 10 и в Приложении № 11.

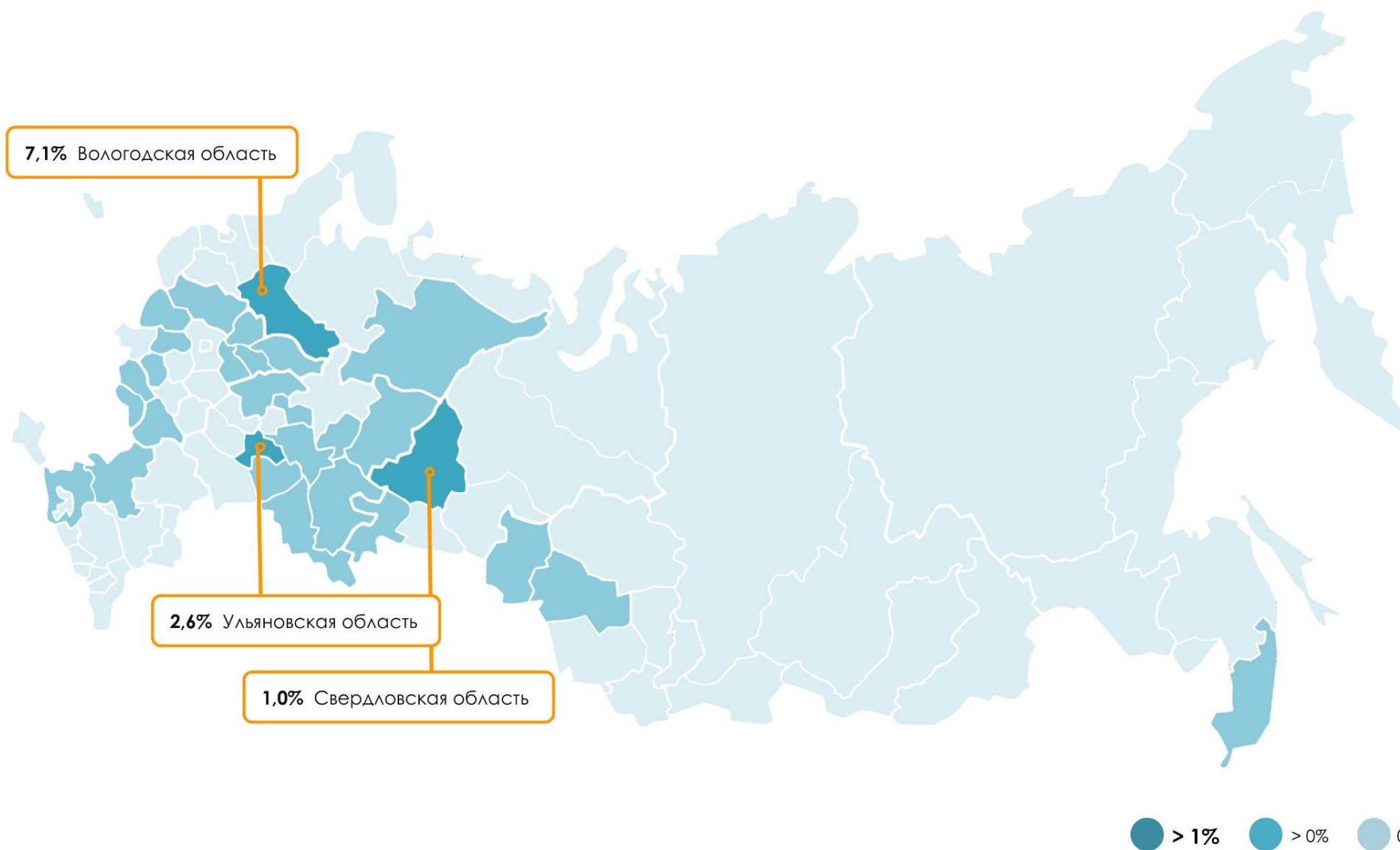


Рисунок № 10

Доля точек продаж табачной продукции, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий,

по данным 1-КНД, I квартал 2023 года

4.2. Пресечение незаконного производства и оборота табачной продукции без обязательной маркировки средствами идентификации

В целях предупреждения незаконной торговли табачной продукцией каждая пачка табачной продукции подлежит обязательной маркировке средствами идентификации (в соответствии с пунктом 3 ст.18 Федерального закона от 23 февраля 2013 г. № 15-ФЗ).

Правила маркировки табачной продукции средствами идентификации и особенности внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении табачной продукции утверждены постановлением Правительства Российской Федерации от 28 февраля 2019 г. № 224.

В соответствии с частью 3 ст. 15.12 КоАП РФ производство табачных изделий без маркировки влечет наложение административного штрафа на должностных лиц и юридических лиц в размере от 10 тысяч до 150 тысяч рублей с конфискацией.

В соответствии с частью 4 ст. 15.12 КоАП РФ оборот табачных изделий без маркировки влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, юридических лиц от 4 тысяч рублей до 300 тысяч рублей с конфискацией.

В I квартале 2023 года в субъектах Российской Федерации возбуждено 223 дела об административных правонарушениях по ч. 3 и 4 ст. 15.12 КоАП РФ (на 21% меньше, чем в IV квартале 2022 года (284), и в 4,0 раза меньше, чем число составленных протоколов в I квартале 2022 года (899), в том числе:

по ч. 3 ст. 15.12 КоАП РФ дела не возбуждались (в IV квартале 2022 года - 9 дел, в I квартале 2022 года 22 дела);

по ч. 4 ст. 15.12 КоАП РФ было возбуждено 223 дела в 12 субъектах Российской Федерации – 0,1 дело на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ (на 19% меньше, чем в IV квартале 2022 года (275), и в 3,9 раза меньше, чем число составленных протоколов в I квартале 2022 года (877).

Динамика количества возбужденных дел по ч. 3 ст. 15.12 КоАП РФ в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 15, динамика количества возбужденных дел по ч. 4 ст. 15.12 КоАП РФ – на диаграмме № 16.

Диаграмма № 15

Количество возбужденных дел по ч. 3 ст. 15.12 КоАП РФ¹⁵

по данным 1-КНД, I квартал 2022 года, IV квартал 2022 года, I квартал 2023 года

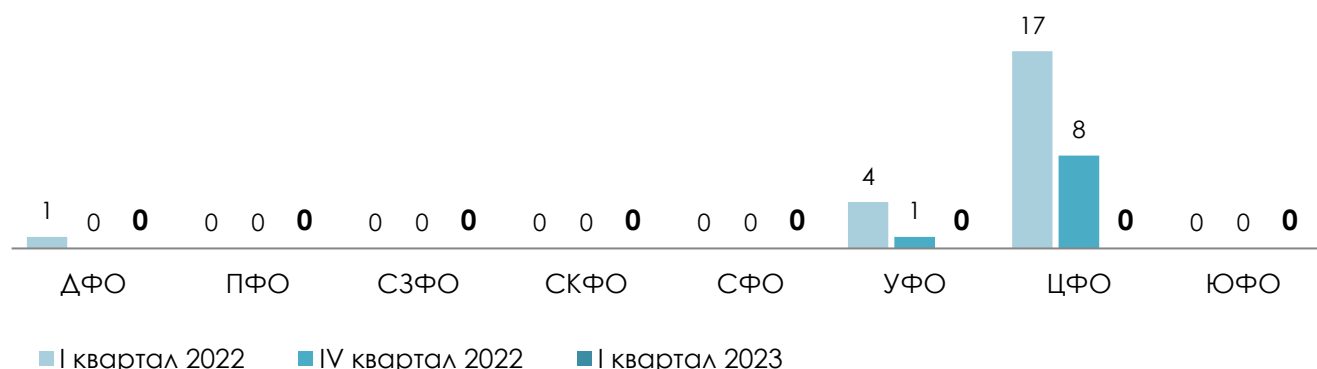
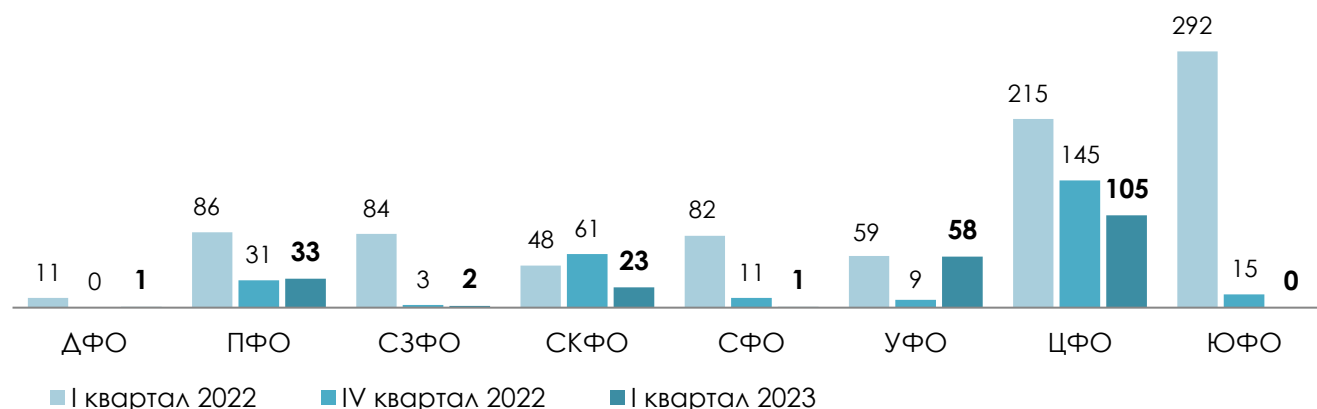


Диаграмма № 16

Количество возбужденных дел по ч. 4 ст. 15.12 КоАП РФ¹⁶

по данным 1-КНД, I квартал 2021 года, IV квартал 2022 года, I квартал 2023 года



Наибольшее количество дел по ч. 4 ст. 15.12 КоАП РФ в абсолютном выражении возбуждено в Смоленской области (62), Пермском крае (33), Тюменской области (33), Тамбовской области (32), в относительном выражении в расчете на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – в Республике Дагестан (8,1 дела на 100 точек продаж), Смоленской области (3,5 дела на 100 точек продаж), Тамбовской области (2,0 дела на 100 точек продаж), Курганской области (1,9 дела на 100 точек продаж).

¹⁵ За I квартал 2022 г. – количество составленных протоколов.

¹⁶ За I квартал 2022 г. – количество составленных протоколов.

Сведения о количестве возбужденных дел по ч. 4 ст. 15.12 КоАП РФ в разрезе субъектов Российской Федерации по данным за I квартал 2023 года представлены на рисунке № 11.

Информация о возбужденных делах по ст. 15.12 КоАП РФ в региональном разрезе за I квартал 2023 года приведена в Приложении № 12.

С 1 декабря 2021 г. в КоАП РФ введена статья 15.12.1 «Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации». Нарушение по этой статье влечет предупреждение или наложение штрафа на должностных лиц в размере от 1 000 до 10 000 рублей, на юридических лиц – в размере от 50 000 до 100 000 рублей.

В I квартале 2023 года в субъектах Российской Федерации дела об административных правонарушениях по ст. 15.12.1 КоАП РФ не возбуждались.

Информация о числе возбужденных дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ в региональном разрезе за I квартал 2023 года приведена в Приложении № 13.

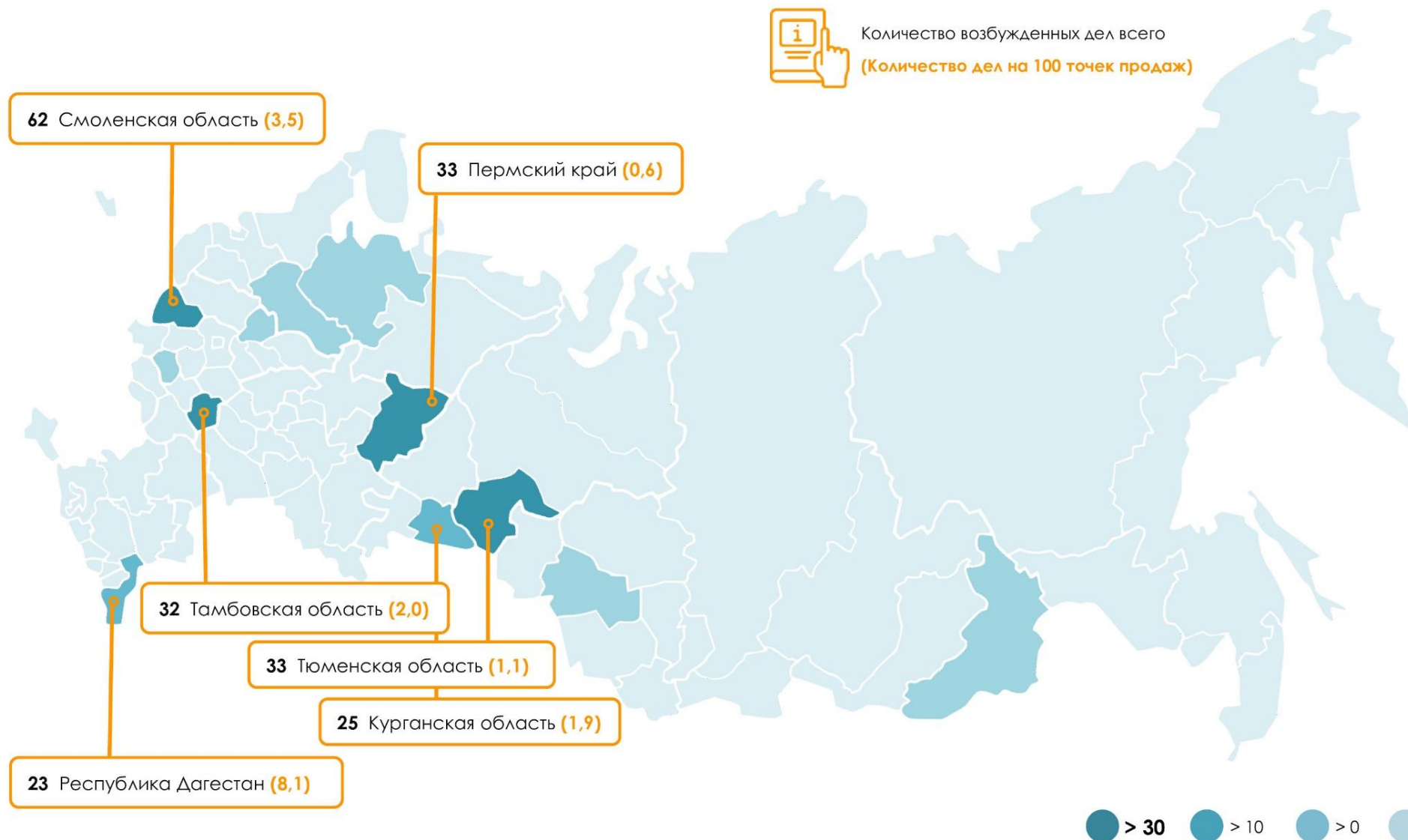


Рисунок № 11

Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 4 ст. 15.12 КоАП РФ

по данным 1-КНД, I квартал 2023 года

4.3. Пресечение незаконного использования товарного знака

Административная ответственность за незаконное использование средств индивидуализации товаров (работ, услуг) установлена ст. 14.10 КоАП РФ. Так, незаконное использование чужого товарного знака влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, юридических лиц от 5 тысяч до 200 тысяч рублей с конфискацией, производство в целях сбыта либо реализация влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, юридических лиц в размере не менее 10 тысяч рублей с конфискацией предметов до не менее 100 тысяч рублей с конфискацией предметов.

В I квартале 2023 года на территории Российской Федерации возбуждено 114 дел об административных правонарушениях по ст. 14.10 КоАП РФ (в 2,2 раза больше, чем в IV квартале 2022 года (50 дел¹⁷), и в 3,6 раза больше, чем число составленных протоколов в I квартале 2022 года (32), в том числе:

по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ было возбуждено 24 дела (на 33,3% больше, чем в IV квартале 2022 года (18), и в 2 раза больше, чем число составленных протоколов в I квартале 2022 года (12) в 7 субъектах Российской Федерации;

по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ было возбуждено 90 дел (в 2,8 раза больше, чем в IV квартале 2022 года (32), и в 4,5 раза больше, чем число составленных протоколов в I квартале 2022 года (20) в 13 субъектах Российской Федерации.

В расчете на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Российской Федерации было возбуждено 0,01 дела по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ.

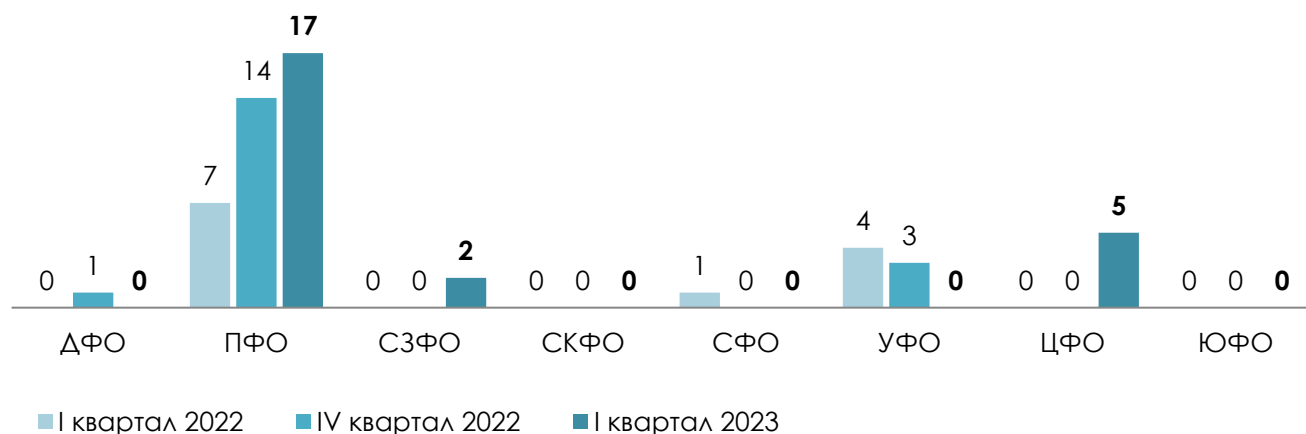
Динамика количества возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 17, динамика количества возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ – на диаграмме № 18.

¹⁷ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Московской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции Московской области за IV квартал 2022 года, а ГУ МВД по Псковской области не предоставлена информация о количестве возбужденных дел по статьям КоАП РФ.

Диаграмма № 17

Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ¹⁸

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2022 года, IV квартал 2022 года, I квартал 2023 года



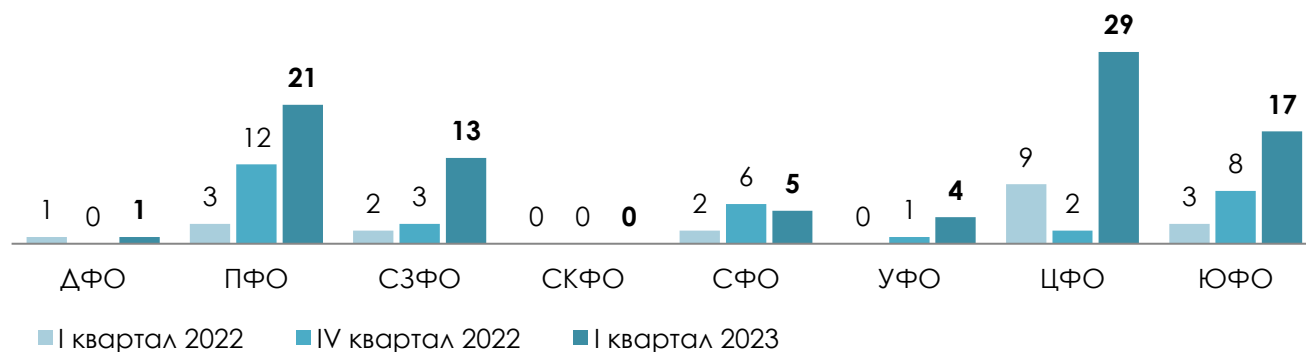
Регионы, в которых возбуждено наибольшее количество дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ – Самарская область (10 дел или 0,18 дела в расчете на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ), Республика Татарстан (5 дел или 0,08 дела в расчете на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ), Тамбовская область (3 дела или 0,18 дела в расчете на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ).

¹⁸ За I квартал 2022 года – количество составленных протоколов.

Диаграмма № 18

Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ¹⁹

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2022 года, IV квартал 2022 года²⁰, I квартал 2023 года



Наибольшее количество дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ возбуждено в Московской области (28) и Краснодарском крае (17).

Количественная информация о возбужденных делах по ст. 14.10 КоАП РФ в абсолютном и в относительном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации за I квартал 2023 года приведена на рисунке № 12 и в Приложении № 14.

¹⁹ За I квартал 2022 года – количество составленных протоколов.

²⁰ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Московской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции Московской области за IV квартал 2022 года, а ГУ МВД по Псковской области не предоставлена информация о количестве возбужденных дел по статьям КоАП РФ.

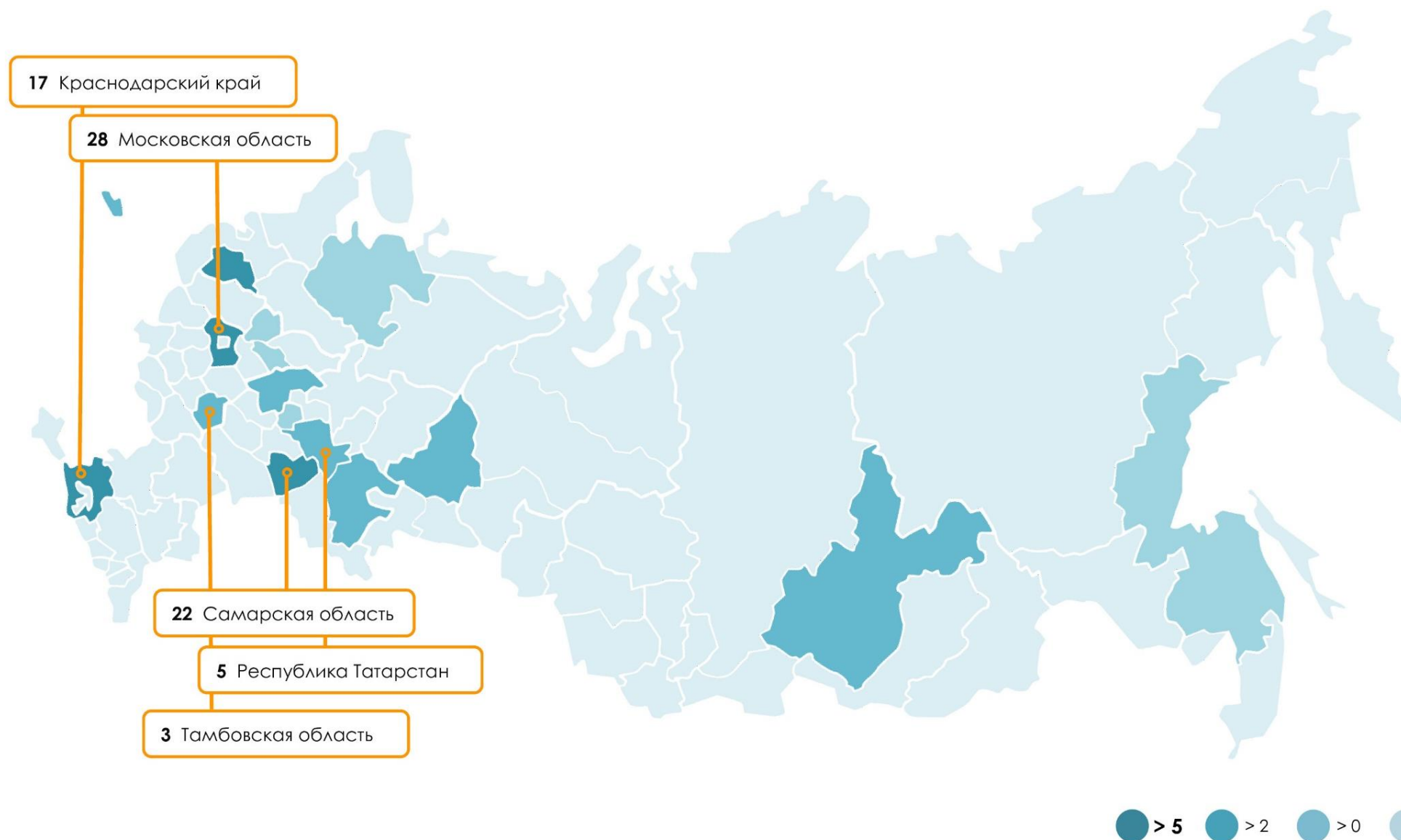


Рисунок № 12

Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 14.10 КоАП РФ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2023 года

4.4. Обеспечение соблюдения требований технического регламента Таможенного союза

Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 12 ноября 2014 г. № 107 принят технический регламент Таможенного союза «Технический регламент на табачную продукцию» (ТР ТС 035/2014).

Технический регламент устанавливает обязательные для применения и исполнения на территории государств-членов ЕАЭС требования к табачной продукции, выпускаемой в обращение на таможенной территории ЕАЭС, а также требования к информации (маркировке), наносимой на потребительскую упаковку табачной продукции для обеспечения ее свободного перемещения²¹.

В рамках федерального государственного санитарно-эпидемиологического надзора Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека обеспечивается оценка соблюдения обязательных требований, установленных указанным нормативным правовым актом²².

Так, нарушение требований технических регламентов влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, а также на юридических лиц в размере от 1 тысячи рублей до 300 тысяч рублей (ч. 1 ст. 14.43 КоАП РФ).

Указанное нарушение требований, повлекших причинение вреда жизни или здоровью граждан, имуществу, окружающей среде, либо создавшие угрозу причинения вреда жизни или здоровью граждан, окружающей среде, влекут наложение административного штрафа в размере от 2 тысяч рублей до 600 тысяч рублей с конфискацией предметов административного правонарушения либо без таковой (ч. 2 ст. 14.43 КоАП РФ). Повторное совершение административного правонарушения, предусмотренного ч. 2 ст. 14.43 КоАП РФ влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от 4 тысяч до 1 миллиона рублей с конфискацией предметов административного правонарушения либо административное приостановление

²¹ Не распространяется на табачную продукцию, которая поставляется на экспорт по внешнеторговым договорам за пределы таможенной территории ЕАЭС и некурительные табачные изделия.

²² «Перечень нормативных правовых актов (их отдельных положений), содержащих обязательные требования, оценка соблюдения которых осуществляется Роспотребнадзором в рамках федерального государственного санитарно-эпидемиологического надзора, привлечения к административной ответственности» (утв. Роспотребнадзором).

деятельности на срок до девяноста суток с конфискацией предметов административного правонарушения (ч. 3 ст. 14.43 КоАП РФ).

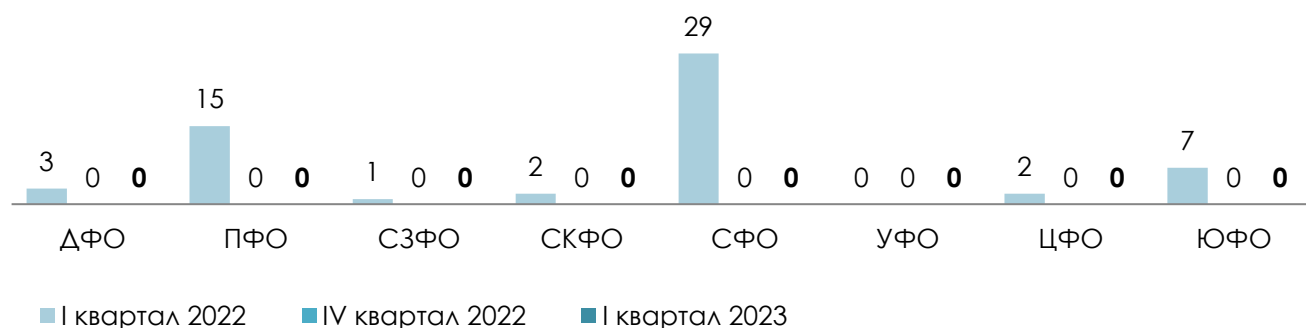
В I квартале 2023 года в субъектах Российской Федерации не возбуждались дела об административных правонарушениях по ст. 14.43 КоАП РФ. В IV квартале 2022 года дела также не возбуждались, в I квартале 2022 года – 59 дел.

Динамика количества возбужденных дел по ст. 14.43 КоАП РФ в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 19.

Диаграмма № 19

Количество возбужденных дел по ст. 14.43 КоАП РФ²³

по данным 1-КНД, I квартал 2022 года, IV квартал 2022 года, I квартал 2023 года



Информация о возбужденных делах об административных правонарушениях по ст. 14.43 КоАП РФ в абсолютном и в относительном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 15.

²³ За I квартал 2022 года – количество составленных протоколов.

4.5. Пресечение нарушений правил продажи

Осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или без государственной регистрации в качестве юридического лица (ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ), незаконная продажа товаров (иных вещей), свободная реализация которых запрещена или ограничена (ст. 14.2 КоАП РФ), стимулирование потребления табака (ст. 14.3.1 КоАП РФ), продажа товаров ненадлежащего качества (ст. 14.4 КоАП РФ), продажа, минуя контрольно-кассовую технику (ч. 1 ст. 14.5 КоАП РФ), завышение и занижение цен (ч. 1, 2 ст. 14.6 КоАП РФ), введение потребителей в заблуждение относительно свойств и качества товара (ч. 2 ст. 14.7 КоАП РФ), недостоверное декларирование продукции (ч. 1 ст. 14.44 КоАП РФ), реализация продукции без указания в сопроводительной документации сведений о декларации о соответствии (ст. 14.45 КоАП РФ), несоблюдение ограничений и запретов в сфере торговли табачной продукцией (с выкладкой и демонстрацией табачной продукции, торговля поштучно, без потребительской тары, в помещениях, предназначенных для оказания образовательных, медицинских, спортивных услуг и др.) (ч. 1, 2, 3 ст. 14.53 КоАП РФ) можно условно объединить – нарушения правил продажи табачной продукции.

В I квартале 2023 года на территории Российской Федерации возбуждено 1 826 дел об административных правонарушениях по данным статьям КоАП РФ (на 79% больше, чем в IV квартале 2022 года (1 020 дел²⁴), и на 60% больше, чем число составленных протоколов в I квартале 2022 года (1 144) – 0,8 дела в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, из них в федеральных округах:

- ▶ в **Центральном** – **741** дело (**1,3 дела** в расчете на 100 точек продаж);
- ▶ в **Южном** – **403** дела (**1,4 дела** в расчете на 100 точек продаж);
- ▶ в **Северо-Кавказском** – **344** дела (**6,6 дел** в расчете на 100 точек продаж);
- ▶ в **Сибирском** – **179** дел (**0,6 дела** в расчете на 100 точек продаж);
- ▶ в **Приволжском** – **99** дел (**0,2 дела** в расчете на 100 точек продаж);
- ▶ в **Уральском** – **32** дела (**0,2 дела** в расчете на 100 точек продаж);
- ▶ в **Северо-Западном** – **27** дел (**0,1 дело** в расчете на 100 точек продаж);
- ▶ в **Дальневосточном** – **1** дело (**0,01 дело** в расчете на 100 точек продаж).

²⁴ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Московской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции Московской области за IV квартал 2022 года, а ГУ МВД по Псковской области не предоставлена информация о количестве возбужденных дел по статьям КоАП РФ.

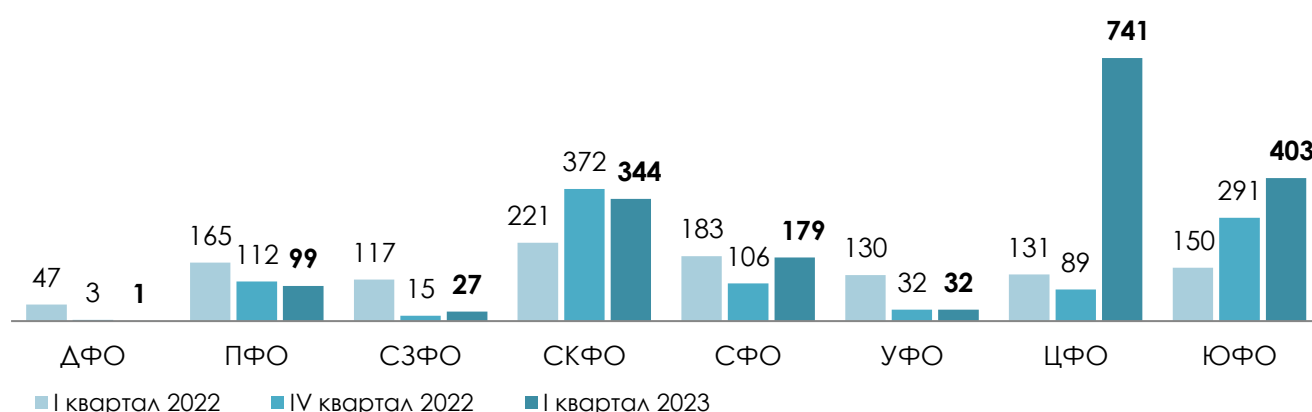
Среди субъектов Российской Федерации по числу возбужденных в I квартале 2023 года дел в связи с нарушениями правил продажи табачной продукции лидирует Московская область (674 дела), Краснодарский край (387 дел), Карачаево-Черкесская Республика (208 дел), в относительном выражении в расчете на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – Карачаево-Черкесская Республика (124 дела на 100 точек продаж), Республика Дагестан (43 дела на 100 точек продаж), Омская область (5 дел на 100 точек продаж).

Динамика количества возбужденных дел об административных правонарушениях, связанных с нарушениями правил продажи табачной продукции (ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ, ст. 14.2 КоАП РФ, ст. 14.3.1 КоАП РФ, ст. 14.4 КоАП РФ, ч.1 ст. 14.5 КоАП РФ, ч. 1, 2 ст. 14.6 КоАП РФ, ч. 2 ст. 14.7 КоАП РФ, ч. 1 ст. 14.44 КоАП РФ, ст. 14.45 КоАП РФ, ч. 1-3 ст. 14.53 КоАП РФ), в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 20.

Диаграмма № 20

Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж²⁵

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2022 года, IV квартал 2022 года, I квартал 2023 года



Информация о возбужденных делах об административных правонарушениях, связанных с нарушениями правил продажи табачной продукции, в абсолютном и в относительном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации приведена на рисунке № 13 и в Приложении № 16.

²⁵ За I квартал 2022 года – количество составленных протоколов.

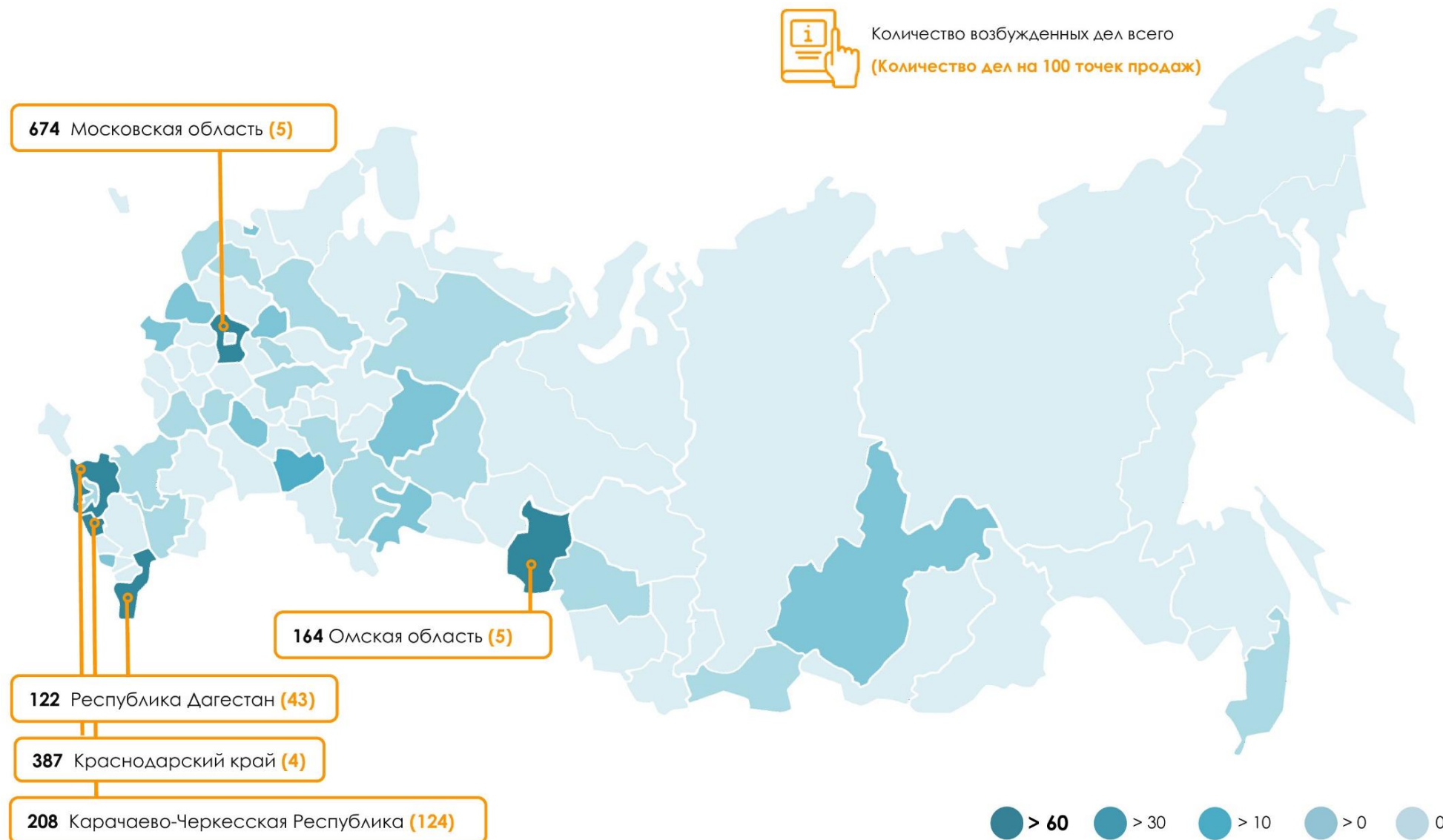


Рисунок № 13

Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продажи
по данным 1-КНД и Комиссий субъектов Российской Федерации, I квартал 2023 года

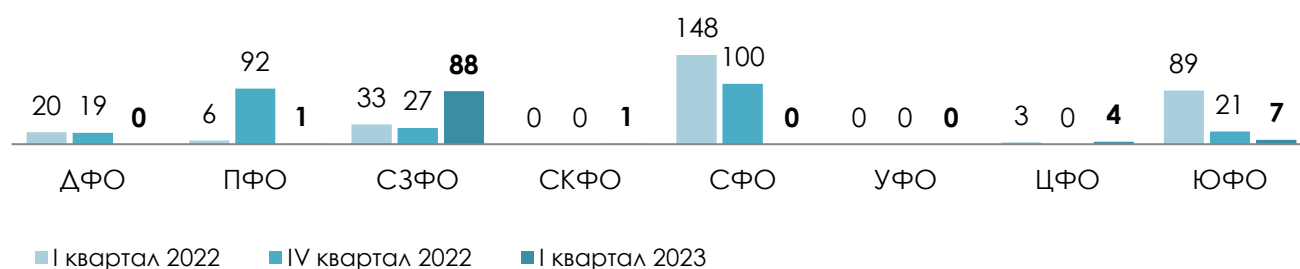
4.6. Выявление нарушений таможенных правил через таможенную границу ЕАЭС

В I квартале 2023 года органами ФТС России в Российской Федерации по ст. 16.1, ст. 16.2, ст. 16.3, ст. 16.7, ч.1 ст. 16.19, ч.1 ст. 16.20, ст. 16.21 КоАП РФ возбуждено 101 дело об административных правонарушениях (динамика в разрезе федеральных округов приведена на диаграмме № 21), что в 2,6 раза меньше, чем в IV квартале 2022 года (259 дел), и в 3 раза меньше, чем число составленных протоколов в I квартале 2022 года (299 протоколов). В относительном выражении данный показатель по Российской Федерации за I квартал 2023 года составляет 0,2 дела в расчете на 1 поданную таможенную декларацию.

Диаграмма № 21

Количество возбужденных дел по фактам нарушения таможенных правил²⁶

по данным 1-КНД, I квартал 2022 года, IV квартал 2022 года, I квартал 2023 года



Наибольшее число дел по фактам нарушений, предусмотренных вышеуказанными статьями КоАП РФ, возбуждено в г. Санкт-Петербурге (63), Псковской области (10), Республике Карелия (8), Ростовской области (6), Мурманской области (5). По показателю возбужденных дел в расчете на 1 таможенную декларацию в лидерах г. Санкт-Петербург (1,7 дела).

Количество таможенных деклараций в I квартале 2023 года составило 416, в том числе 215 приходится на Южный федеральный округ, 106 – на Центральный федеральный округ, 94 – на Северо-Западный федеральный округ, 1- на Дальневосточный федеральный округ.

Количественные характеристики выявления нарушений таможенных правил, возбужденных по фактам незаконного перемещения через таможенную границу ЕАЭС, несоблюдения запретов и ограничений, недоставки табачной продукции в разрезе субъектов Российской Федерации приведены на рисунке № 14 и в Приложении № 17.

²⁶ За I квартала 2022 года – количество составленных протоколов.

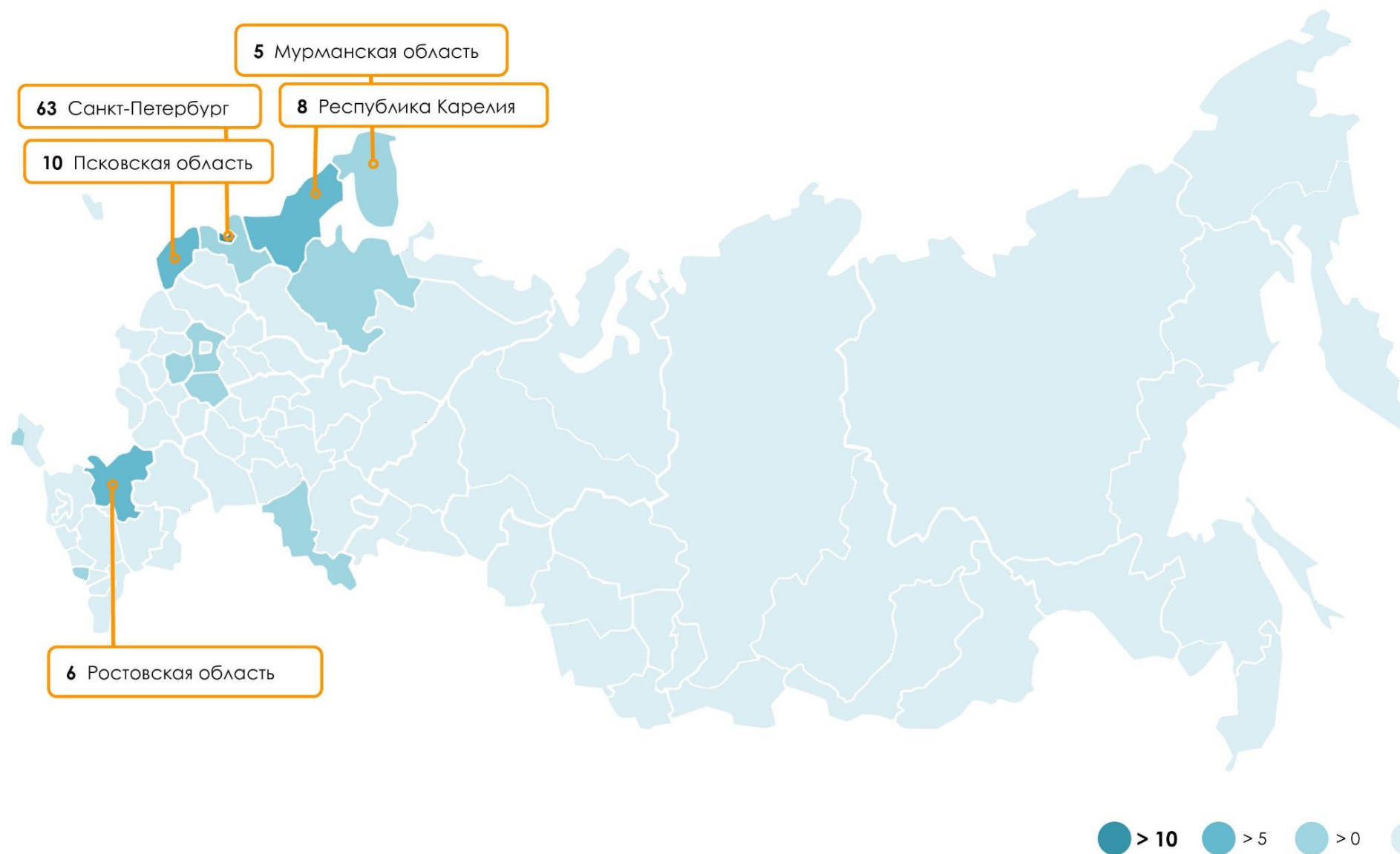


Рисунок № 14

Количество возбужденных дел по фактам нарушения таможенных правил

по данным 1-КНД, I квартал 2023 года

4.7. Выявление преступлений на рынке табачной продукции

Всего за I квартал 2023 года по ч. 5, ч. 6 ст. 171.1 УК РФ²⁷, ч. 1, ч. 3, ч. 4 ст. 180 УК РФ²⁸, ч. 1, ч. 2, ч. 3 ст. 200.2 УК РФ²⁹, ч. 3, ч. 4, ч. 5, ч. 6 Ст. 327.1. УК РФ³⁰ (информация в региональном разрезе приведена на диаграмме № 22 и в Приложении № 18) возбуждено 707 уголовных дел³¹ (0,3 уголовных дела в расчете на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ), что на 45,5% больше, чем в IV квартале 2022 года (486³²), и на 31,7% больше, чем в I квартале 2022 года (537³³).

Распределение числа уголовных дел по федеральным округам в I квартале 2023 года:

▶ в Центральном федеральном округе	194 уголовных дела (0,3 на 100 точек)
▶ в Приволжском федеральном округе	133 уголовных дела (0,3 на 100 точек)
▶ в Сибирском федеральном округе	93 уголовных дела (0,3 на 100 точек)
▶ в Южном федеральном округе	82 уголовных дела (0,3 на 100 точек)
▶ в Уральском федеральном округе	68 уголовных дел (0,3 на 100 точек)

²⁷ Производство, приобретение, хранение, перевозка или сбыт товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации.

²⁸ Незаконное использование средств индивидуализации товаров.

²⁹ Контрабанда алкогольной продукции и (или) табачных изделий.

³⁰ Изготовление, сбыт поддельных акцизных марок, специальных марок или знаков соответствия либо их использование.

³¹ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Московской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции Московской области за IV квартал 2022 года.

³² Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Московской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции Московской области за IV квартал 2022 года.

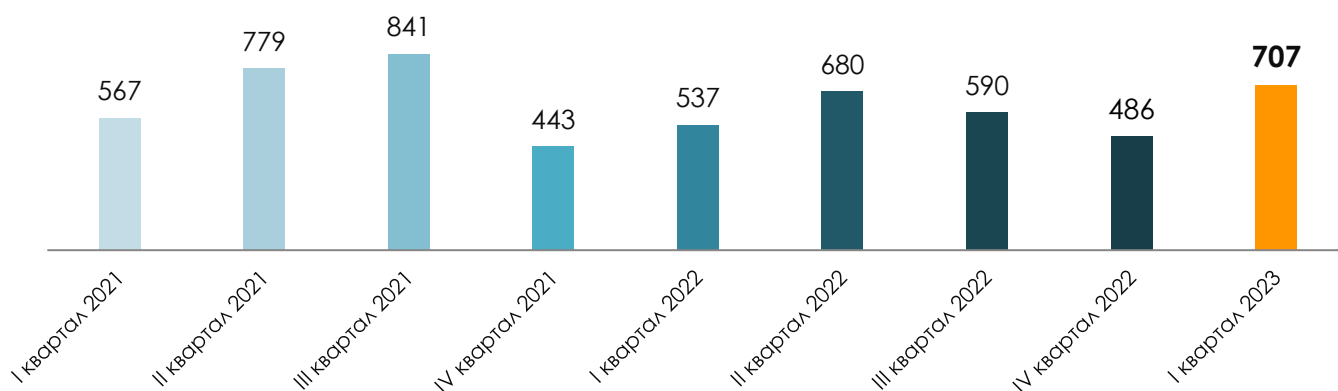
³³ Без учета Красноярского края и Саратовской области, поскольку Комиссиями по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в данных субъектах Российской Федерации предоставлены некорректные данные о количестве выявленных преступлений в сфере оборота табачной продукции за I квартал 2022 года.

- ▶ в **Северо-Западном** федеральном округе **59** уголовных дел
(0,2 на 100 точек)
- ▶ в **Северо-Кавказском** федеральном округе **58** уголовных дел
(1,1 на 100 точек)
- ▶ в **Дальневосточном** федеральном округе **20** уголовных дел
(0,1 на 100 точек)

Диаграмма № 22

Количество возбужденных уголовных дел по статьям УК РФ в сфере регулирования рынка табачной продукции в Российской Федерации

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I, II, III, IV квартал 2021 года, I, II, III, IV квартал 2022 года, I квартал 2023 года



4.8. Выявление точек продаж, не передающих сведения в ГИС МТ

Точки продаж табачной продукции, не передающие сведения в ГИС МТ – торговые точки (юридические лица, индивидуальные предприниматели, физические лица), незарегистрированные в качестве участников оборота табачной продукции в ГИС МТ, не передающие сведения о розничной реализации табачной продукции в ГИС МТ.

За I квартал 2023 года уполномоченными органами власти выявлено 1 984 точки продаж табачной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ (0,84 точки в расчете на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность

по данным ГИС МТ), что на 44,0% больше, чем за IV квартал 2022 года (1 378 точек³⁴ или 0,58 точки в расчете на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ), и в 2,0 раза больше, чем в I квартале 2022 года (1 000 точек³⁵ или 0,44 точки в расчете на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ).

По федеральным округам распределение выглядит следующим образом (информация также приведена на диаграммах №№ 23, 24):

- ▶ в **Центральном** федеральном округе – **843** точки, 42,5% точек в Российской Федерации, 1,42 точки в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ;
- ▶ в **Южном** федеральном округе – **545** точек, 27,5% точек в Российской Федерации, 1,88 точек в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ;
- ▶ в **Северо-Кавказском** федеральном округе – **151** точка, 7,6% точек в Российской Федерации, 2,89 точек в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ;
- ▶ в **Приволжском** федеральном округе – **140** точек, 7,1% точек в Российской Федерации, 0,28 точек в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ;
- ▶ в **Сибирском** федеральном округе – **116** точек, 5,8% точек в Российской Федерации, 0,36 точек в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ;
- ▶ в **Уральском** федеральном округе – **111** точек, 5,6% точек в Российской Федерации,

³⁴ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Московской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции Московской области за IV квартал 2022 года.

³⁵ Без учета Саратовской области и Московской области, поскольку Комиссиями по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в данных субъектах Российской Федерации предоставлены некорректные данные за I квартал 2022 года.

0,57 точек в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ;

- ▶ в **Северо-Западном** федеральном округе – **66** точек, 3,3% точек в Российской Федерации, 0,27 точек в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ;
- ▶ в **Дальневосточном** федеральном округе – **12** точек, 0,6% точек в Российской Федерации, 0,08 точки в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ.

На территории Российской Федерации уполномоченными органами власти в I квартале 2023 года:

в 36 субъектах Российской Федерации не выявлено ни одной точки продажи табачной продукции, не передающей сведения в ГИС МТ;

в 5 субъектах Российской Федерации – всего одна (Забайкальский край, Псковская область, Республика Северная Осетия-Алания, Республика Хакасия, Чукотский автономный округ);

в 8 субъектах Российской Федерации – всего две (Калининградская область, Новосибирская область, Республика Калмыкия, Республика Коми, Республика Саха (Якутия), Республика Тыва, Ульяновская область, Ханты-Мансийский автономный округ-Югра).

Субъекты Российской Федерации, в которых выявлено наибольшее количество точек продажи табачной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ:

в абсолютных значениях – Московская область (704), Краснодарский край (388), Республика Дагестан (137),

в относительных значениях в расчете на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ– Республика Дагестан (49 точек, не передающих сведения в ГИС МТ в расчете на 100 точек продаж), Чеченская Республика (19 точек, не передающих сведения в ГИС МТ в расчете на 100 точек продаж), Московская область (5 точек, не передающих сведения в ГИС МТ в расчете на 100 точек продаж).

Диаграмма № 23

Количество выявленных точек продаж, не передающих сведения в ГИС МТ

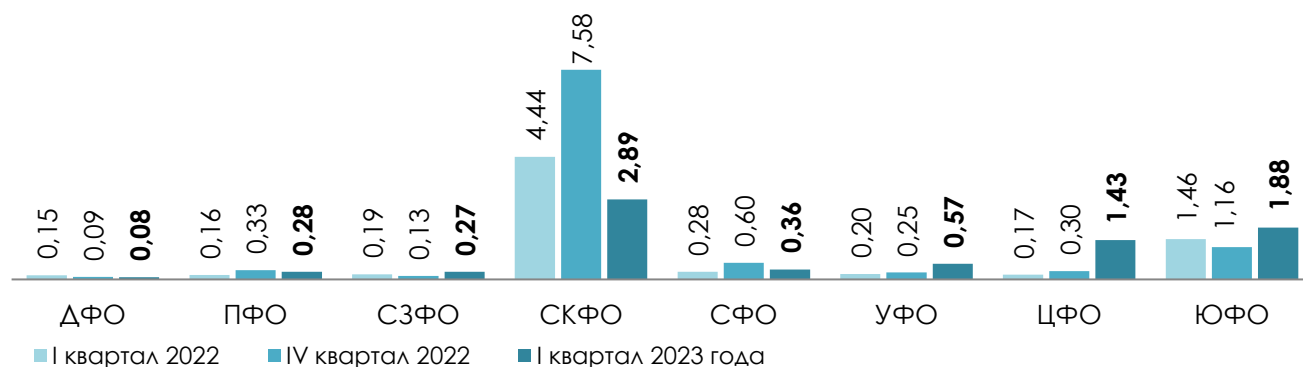
в разрезе федеральных округов, I квартал 2022 года, IV квартал 2022 года, I квартал 2023 года³⁶



Диаграмма № 24

Количество выявленных точек продаж табачной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ в расчете на 100 точек продаж табачной продукции,

фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в разрезе федеральных округов, I квартал 2022 года, IV квартал 2022 года, I квартал 2023 года



Количественная информация о выявлении точек продаж табачной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ приведена на рисунке № 15, а также в Приложении № 19.

³⁶ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Московской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции Московской области за IV квартал 2022 года

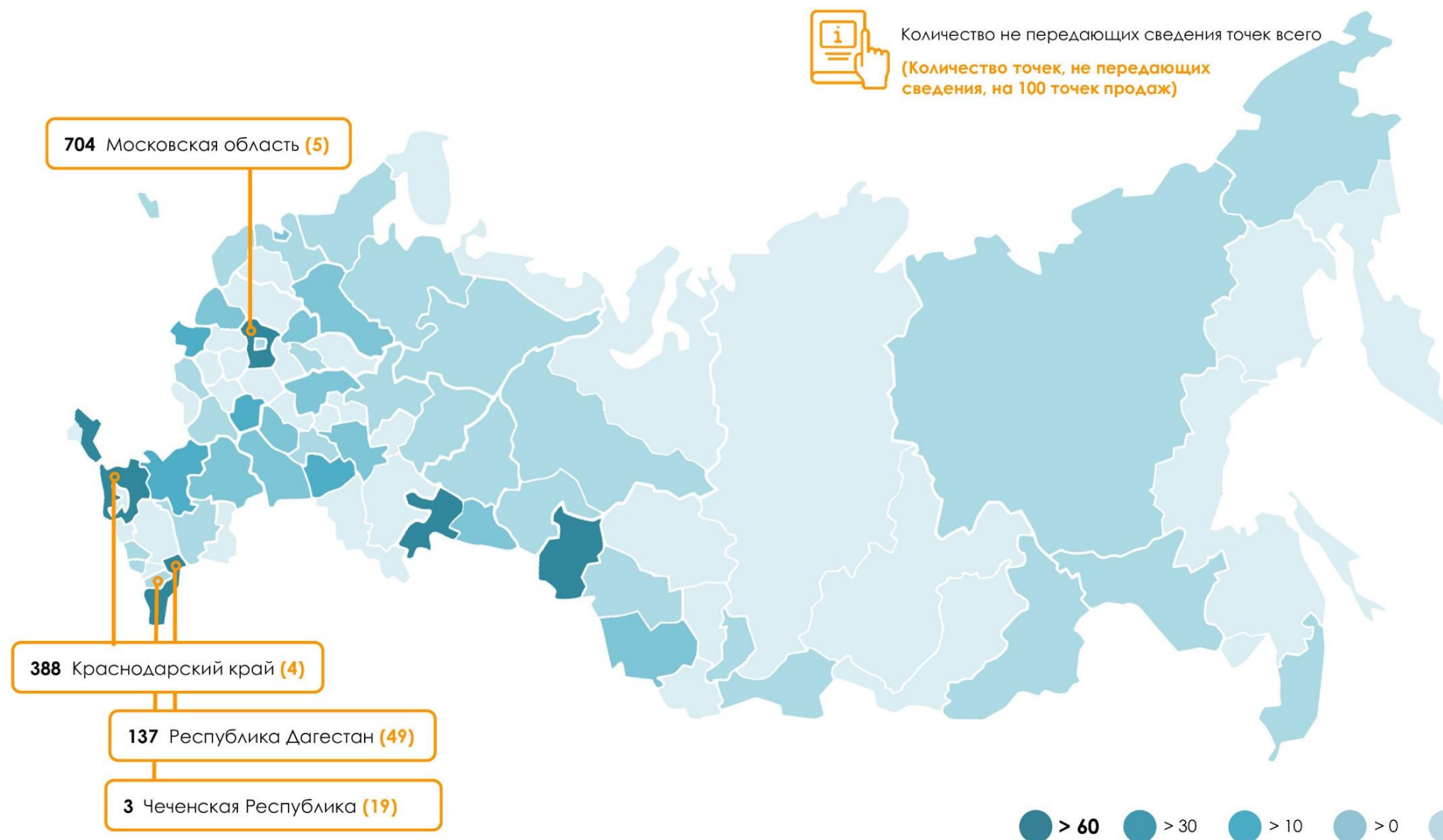


Рисунок № 15

Количество выявленных точек продаж табачной продукции, не передающих данные в ГИС МТ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2023 года

4.9. Доля точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения

За I квартал 2023 года уполномоченными органами власти правонарушения по вышеуказанным статьям КоАП РФ и УК РФ были выявлены в 543 точках продаж, т.е. в 0,23% точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, что в 2,8 раза больше, чем в IV квартале 2022 года (196 точек³⁷ или 0,08% точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ), и в 2,2 раза меньше, чем в I квартале 2022 года (1 207 точек или 0,53% точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ).

Динамика числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлялись нарушения, по федеральным округам представлена на диаграммах №№ 25, 26:

Диаграмма № 25

Количество точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения

по федеральным округам, I квартал 2022 года, IV квартал 2022 года, I квартал 2023 года

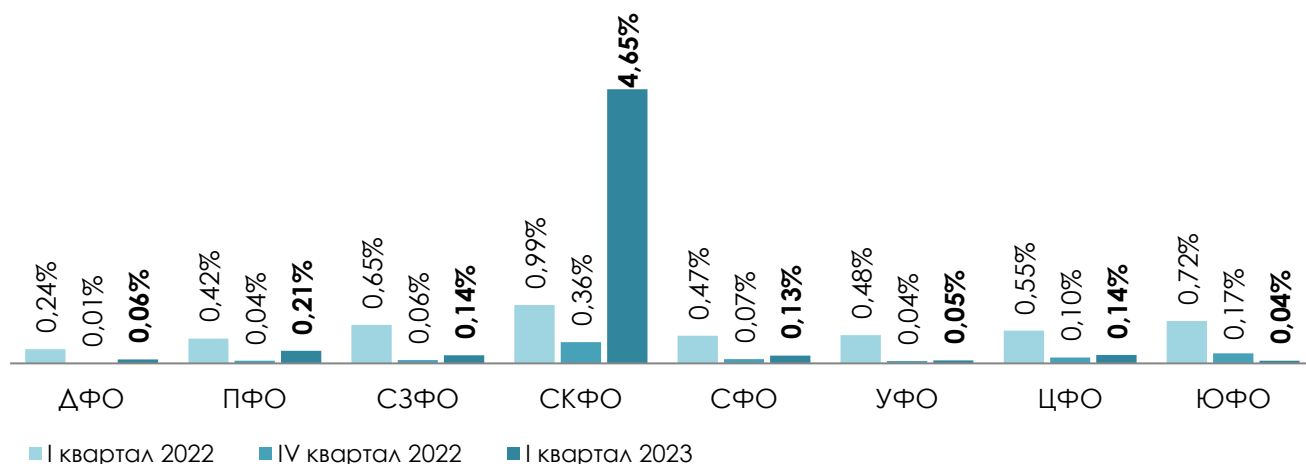


³⁷ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Московской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции Московской области за IV квартал 2022 года.

Диаграмма № 26

Доля точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения

по федеральным округам, I квартал 2022 года, IV квартал 2022 года, I квартал 2023 года



Количество точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения, в разрезе субъектов Российской Федерации приведено в Приложении № 20.

4.10. Изъятие табачной продукции

Табачная продукция подлежит маркировке специальными (акцизными) марками, и реализация на территории Российской Федерации табачной продукции без маркировки специальными (акцизными) марками не допускается в соответствии с ч. 2 и 5 ст. 4 Федерального закона от 22 декабря 2008 г. № 268-ФЗ «Технический регламент на табачную продукцию».

В соответствии с п. 3 ч. 1 ст. 18 ФЗ № 15 предотвращение незаконной торговли табачной продукцией и табачными изделиями включает в себя, в том числе, пресечение случаев незаконной торговли табачной продукцией и табачными изделиями и привлечение к ответственности, включая конфискацию контрафактных, незаконно перемещенных через таможенную границу Союза или через Государственную границу Российской Федерации с государствами - членами Союза табачной продукции и табачных изделий, оборудования, на котором были произведены контрафактные табачные изделия, их уничтожение в соответствии с законодательством Российской Федерации.

За невыполнение требований к осуществлению производства или продажи товаров и продукции, в отношении которых установлены требования по маркировке и (или) нанесению информации, без соответствующей маркировки и (или) информации, а также с нарушением установленного порядка нанесения такой маркировки и (или) информации, включая оборот табачных изделий, предусмотрена административная ответственность физических лиц, должностных и юридических лиц (в соответствии ст. 15.12 КоАП РФ).

За незаконное перемещение через таможенную границу государств-членов ЕАЭС товаров и (или) транспортных средств международной перевозки предусмотрена административная ответственность в соответствии со ст. 16.1 КоАП РФ.

Количество изъятых из незаконного оборота сигарет на территории Российской Федерации в I квартале 2023 года составило **240,0 млн** штук сигарет (или 12,0 млн пачек сигарет), что в 1,7 раза меньше, чем в IV квартале 2022 года (400,3³⁸ млн шт. или 20,0 млн пачек), и на 8,0% больше, чем в I квартале 2022 года (222,2 млн шт. или 11,1 млн пачек³⁹). Соотношение изъятых сигарет в I квартале 2023 года составило **0,7%** к объему легально реализованных сигарет.

³⁸ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Московской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции Московской области за IV квартал 2022 года.

³⁹ Данные неполные, поскольку УМВД России по Псковской области предоставлена некорректная информация о количестве конфискованных/изъятых из незаконного оборота сигарет.

Динамика объема изъятых сигарет в разрезе федеральных округов приведена на диаграмме № 27.

Изъятие в разрезе федеральных округов за I квартал 2023 года:

- ▶ в **Центральном** федеральном округе – **110 450 832** шт. сигарет или 5,5 млн пачек сигарет (46,0% от объема изъятых сигарет в Российской Федерации), что составляет **1,2%** по отношению к объему легально реализованных в Центральном федеральном округе сигарет;
- ▶ в **Северо-Западном** федеральном округе– **52 401 750** шт. сигарет или 2,6 млн пачек сигарет (21,8% от объема изъятых сигарет в Российской Федерации), что составляет **1,5%** по отношению к объему легально реализованных в Северо-Западном федеральном округе сигарет;
- ▶ в **Южном** федеральном округе– **23 229 797** шт. сигарет или 1,2 млн пачек сигарет (9,7% от объема изъятых сигарет в Российской Федерации), что составляет **0,7%** по отношению к объему легально реализованных в Южном федеральном округе сигарет;
- ▶ в **Уральском** федеральном округе– **22 691 340** шт. сигарет или 1,1 млн пачек сигарет (9,5% от объема изъятых сигарет в Российской Федерации), что составляет **0,7%** по отношению к объему легально реализованных в Уральском федеральном округе сигарет;
- ▶ в **Приволжском** федеральном округе– **16 169 173** шт. сигарет или 0,8 млн пачек сигарет (6,7% от объема изъятых сигарет в Российской Федерации), что составляет **0,3%** по отношению к объему легально реализованных в Приволжском федеральном округе сигарет;
- ▶ в **Сибирском** федеральном округе– **7 315 880** шт. сигарет или 0,4 млн пачек сигарет (3,1% от объема изъятых сигарет в Российской Федерации), что составляет **0,2%** по отношению к объему легально реализованных в Сибирском федеральном округе сигарет;
- ▶ в **Северо-Кавказском** федеральном округе – **5 705 820** шт. сигарет или 0,3 млн пачек сигарет (2,4% от объема изъятых сигарет в Российской Федерации), что составляет

0,9% по отношению к объему легально реализованных в Северо-Кавказском федеральном округе сигарет;

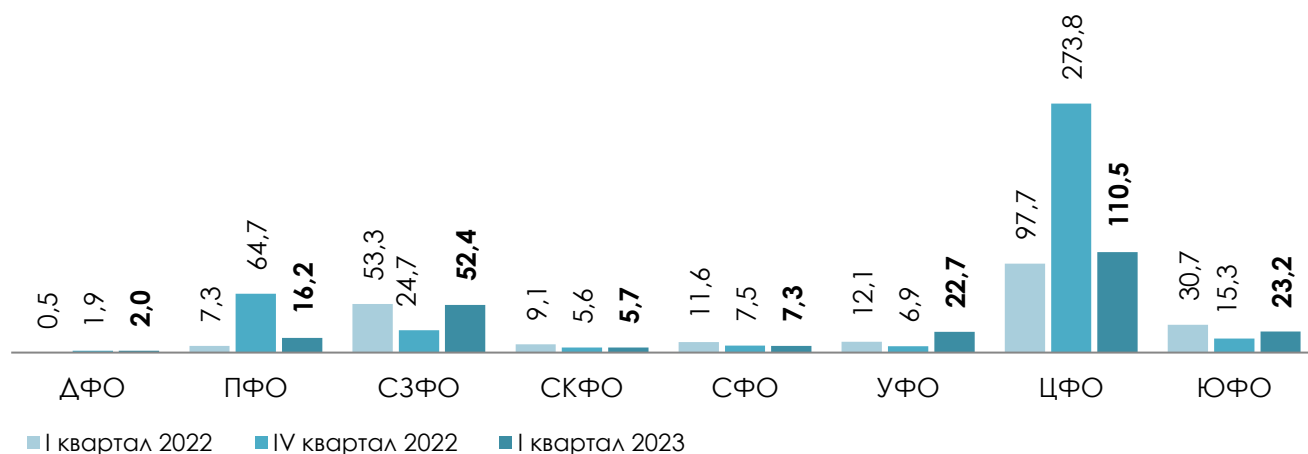
- ▶ в **Дальневосточном** федеральном округе – **2 023 300** шт. сигарет или 0,1 млн пачек сигарет (0,8% от объема изъятых сигарет в Российской Федерации), что составляет **0,1%** по отношению к объему легально реализованных в Дальневосточном федеральном округе сигарет.

Диаграмма № 27

Количество изъятых сигарет, млн штук

в разрезе федеральных округов, I квартал 2022 года, IV квартал 2022 года,

I квартал 2023 года



Лидеры среди субъектов Российской Федерации по объему изъятых сигарет в абсолютном выражении – **Смоленская область** (103,6 млн шт. сигарет – 68,1% по отношению к объему легально реализованных в регионе сигарет), Санкт-Петербург (35,8 млн шт. сигарет – 3,2% по отношению к объему легально реализованных сигарет), Ростовская область (11,0 млн шт. сигарет – 1,5% по отношению к объему легально реализованных сигарет), Свердловская область (10,6 млн шт. сигарет – 0,9% по отношению к объему легально реализованных сигарет), Республика Крым (10,6 млн шт. сигарет – 2,0% по отношению к объему легально реализованных сигарет).

В относительном выражении среди лидеров также **Смоленская область** (68,1% по отношению к объему легально реализованных в регионе сигарет), Республика Ингушетия (26,6% по отношению к объему легально реализованных сигарет), Республика Дагестан (3,7% по отношению к объему легально реализованных сигарет), Санкт-Петербург (3,2% по отношению к объему легально реализованных сигарет), Республика Крым (2,0% по отношению к объему легально реализованных сигарет).

В 20 субъектах Российской Федерации сигареты в I квартале 2023 года не изымались (Астраханская область, Белгородская область, Еврейская автономная область, Камчатский край, Кемеровская область, Красноярский край, Липецкая область, Магаданская область, Ненецкий автономный округ, Псковская область, Республика Алтай, Республика Бурятия, Республика Калмыкия, Республика Марий Эл, Республика Тыва, Саратовская область, Сахалинская область, Томская область, Удмуртская Республика, Чеченская Республика).

Информация об объемах изъятых сигарет в разрезе субъектов Российской Федерации приведена на рисунке № 16, а также в Приложении № 21.

Анализ данной информации показывает, что система мониторинга незаконного оборота промышленной продукции в значительном числе субъектов Российской Федерации способствует решению проблемы незаконного оборота табачной продукции. В частности, в Смоленской области (доля незаконной продукции 25,4%, отношение изъятых сигарет к объему легальных продаж 68,1%), Республика Ингушетия (доля незаконной продукции 22,8%, отношение изъятых сигарет к объему легальных продаж 26,6%) и других регионах.

Вместе с тем, в отдельных регионах, характеризующихся по результатам полевых исследований 2022 года высоким уровнем незаконного оборота сигарет, необходимо усиление работы в данном направлении. Так, в качестве примера можно привести Чеченскую Республику (доля незаконной продукции 36,3%, отношение изъятых сигарет к объему легальных продаж 0,0%), Ростовскую область (доля незаконной продукции 34,9%, отношение изъятых сигарет к объему легальных продаж 1,5%), Республику Мордовия (доля незаконной продукции 29,5%, отношение изъятых сигарет к объему легальных продаж 0,2%), Республику Дагестан (доля незаконной продукции 29,1%, отношение изъятых сигарет к объему легальных продаж 3,7%), Псковскую область (доля незаконной продукции 26,1%, отношение изъятых сигарет к объему легальных продаж 0,0%).

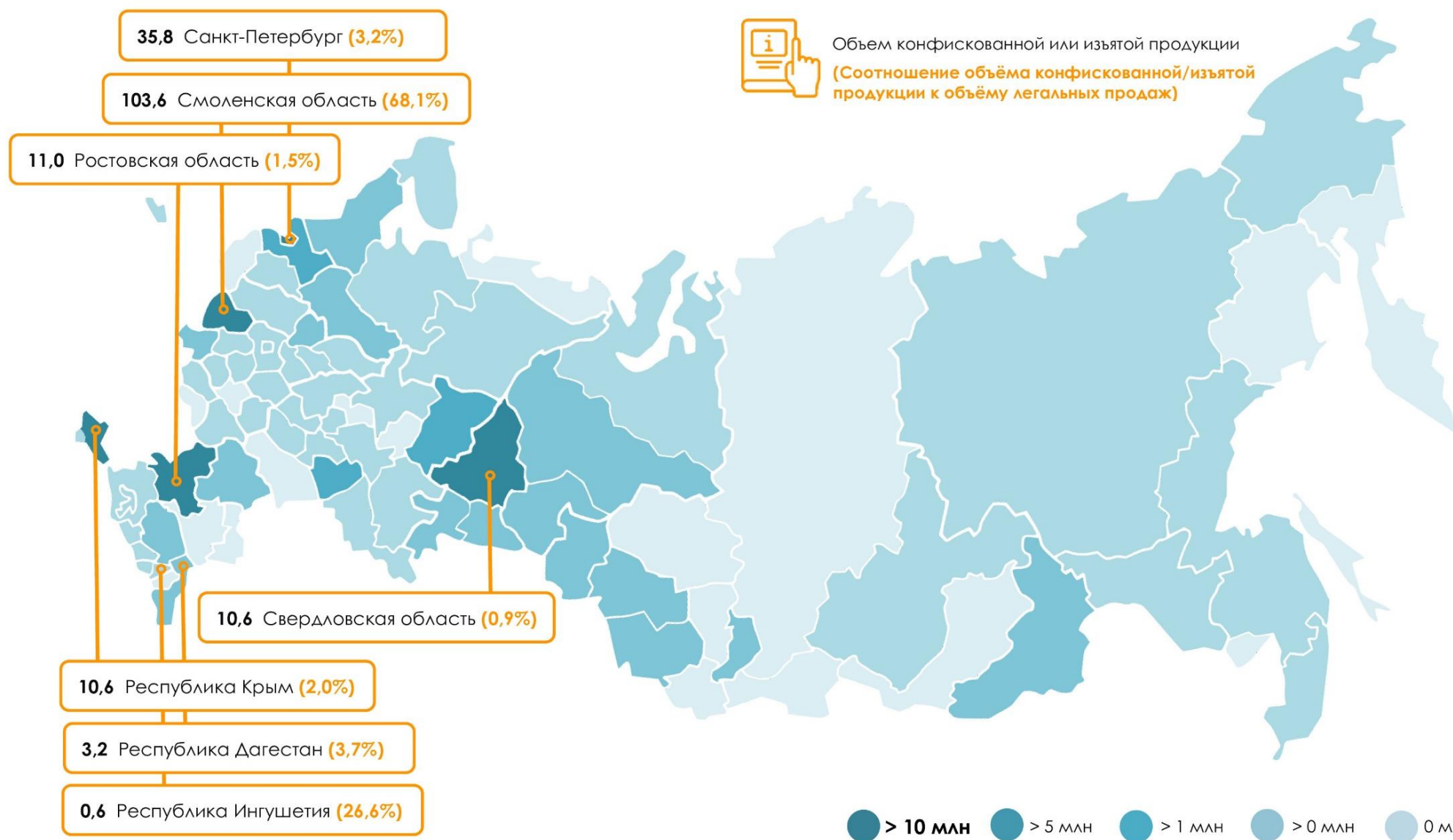


Рисунок № 16

Количество изъятых сигарет, млн шт.

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2023 года

4.11. Проведение профилактических мероприятий в отношении точек продаж табачной продукции

Проведение профилактических мероприятий регламентируется Федеральным законом от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации».

В соответствии со ст. 44 Закона № 248-ФЗ проведение профилактических мероприятий направлено на достижение следующих основных целей:

- ▶ стимулирование добросовестного соблюдения обязательных требований всеми контролируемыми лицами;
- ▶ устранение условий, причин и факторов, способных привести к нарушениям обязательных требований и (или) причинению вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям;
- ▶ создание условий для доведения обязательных требований до контролируемых лиц, повышение информированности о способах их соблюдения.

Постановление Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2022 г. № 2516 продлевает действие моратория на проведение плановых и внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий на 2023 год (постановление Правительства Российской Федерации от 10 марта 2022 г. № 336), с дополнительными требованиями к их проведению.

При этом указанным постановлением Правительства Российской Федерации допускается проведение профилактических мероприятий, в т.ч. вместо плановых контрольных (надзорных) мероприятий, проводимых в вышеупомянутых исключительных случаях.

В I квартале 2023 года в отношении точек продаж табачной продукции было проведено 4 086 профилактических мероприятий (1,7 мероприятия в расчете 100 точек розничных продаж табачной продукции, фактически осуществлявших деятельность в I квартале 2023 года по данным ГИС МТ), что в 1,8 раза больше, чем в IV квартале 2022 года (2 204 мероприятия или 0,9 мероприятия в расчете 100 точек розничных продаж табачной продукции, фактически осуществлявших деятельность в IV квартале 2022 года по данным ГИС МТ).

Распределение количества проведенных профилактических мероприятий в отношении точек продаж табачной продукции, по федеральным округам следующее:

	IV квартал 2022	I квартал 2023
▶ в Центральном федеральном округе	917	1 181
▶ в Северо-Западном федеральном округе	246	754
▶ в Приволжском федеральном округе	420	724
▶ в Сибирском федеральном округе	306	510
▶ в Дальневосточном федеральном округе	95	336
▶ в Уральском федеральном округе	37	300
▶ в Южном федеральном округе	179	272
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	4	9

Наибольшее количество профилактических мероприятий в I квартале 2023 года проведено:

в абсолютном выражении – в Ленинградской области (258 мероприятий), Вологодской области (240), Московской области (236), Красноярском крае (214), Забайкальском крае (197);

в относительном выражении в расчете на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – в Республика Ингушетия (16,7 мероприятий), Забайкальском крае (11,0), Вологодской области (9,5), Ленинградской области (7,6), Липецкой области (7,6).

В 13 регионах профилактические мероприятия в отношении точек продаж табачной продукции, в течение I квартала 2023 года не проводились.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за I квартал 2023 года о количестве проведенных профилактических мероприятий и об их количестве в расчете на 100 точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, приведена на рисунке № 17 и в Приложении № 22.

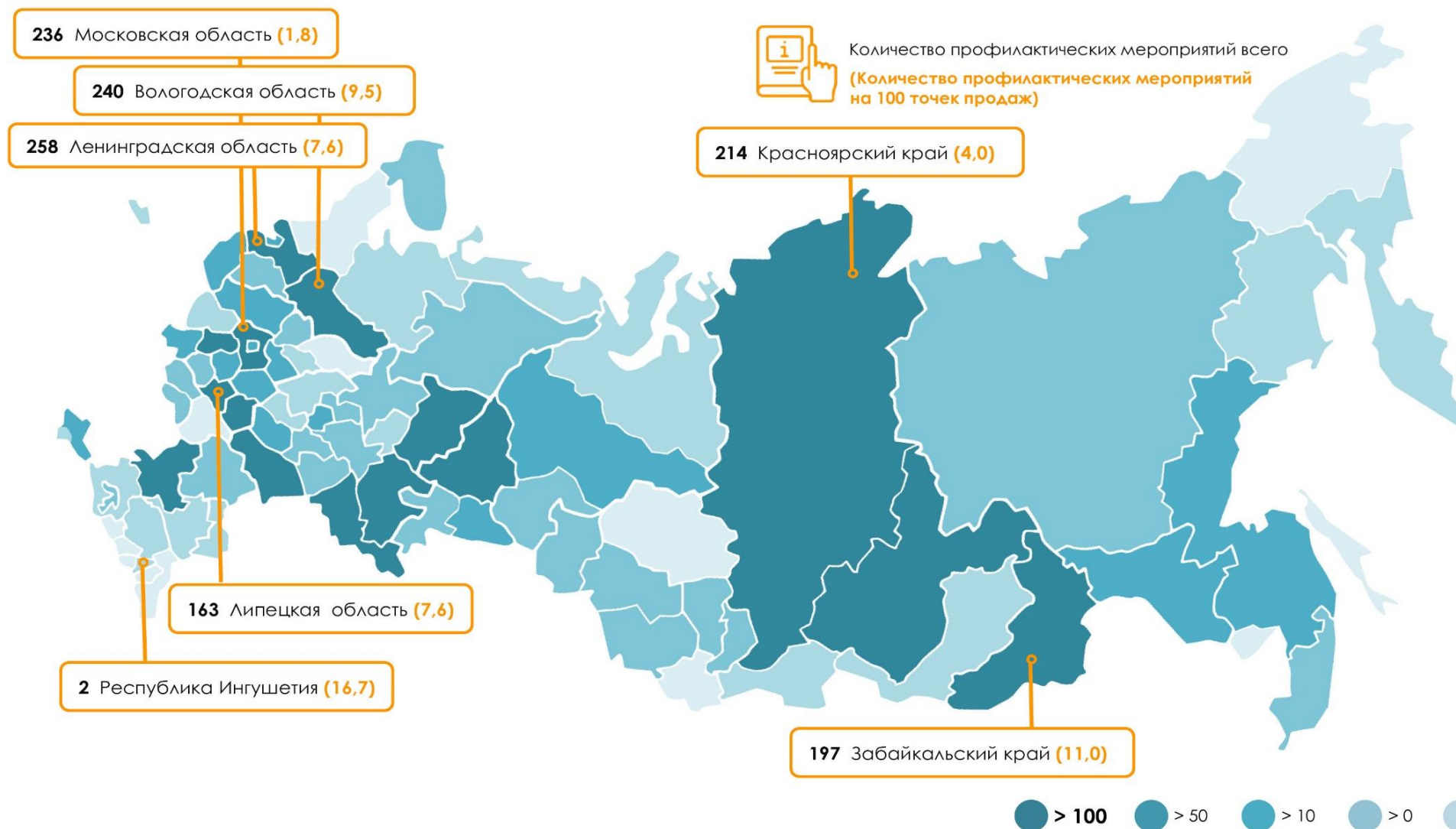


Рисунок № 17

Количество проведенных профилактических мероприятий

по данным 1-КНД, I квартал 2023 года

5. Показатели, характеризующие результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту табачной продукции

Одним из элементов ГИС МТ, позволяющим осуществлять общественный контроль в сфере оборота маркированной продукции, является мобильное приложение «Честный знак». Через приложение пользователи могут считывать Data Matrix коды, узнавать всю информацию о товаре и сообщать надзорным органам об обнаруженных нарушениях.

Приложение «Честный ЗНАК» на 31 марта 2023 года установлено на мобильные устройства более 9,2 млн раз. За I квартал 2023 года совершено 0,8 млн скачиваний приложения.

5.1. Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак»

Всего в мобильном приложении зарегистрировано с привязкой к субъектам Российской Федерации – **6 106 328** пользователя – 5,25% совершеннолетнего населения Российской Федерации (данные в разрезе субъектов Российской Федерации приведены в Приложении № 23 и на рисунке № 18).

Самое большое количество зарегистрированных пользователей в абсолютных значениях – в г. Москве (930 603), г. Санкт-Петербурге (409 887), Краснодарском крае (389 588), Московской области (318 473), Свердловской области (231 535).

В относительных показателях в расчете на совершеннолетнее население – в Ярославской области (9,07% совершеннолетнего населения), Иркутской области (8,94% совершеннолетнего населения), г. Санкт-Петербурге (8,79% совершеннолетнего населения), г. Москве (8,62% совершеннолетнего населения), Краснодарском крае (8,49% совершеннолетнего населения).

Самые пассивные в абсолютных значениях – Республика Алтай (4 322 пользователей), Магаданская область (3 586), Еврейская автономная область (1 745), Ненецкий автономный округ (1 061), Чукотский автономный округ (423).

В относительных значениях – Республика Мордовия (2,05% совершеннолетнего населения), Еврейская автономная область (1,53% совершеннолетнего населения), Республика Ингушетия (1,46% совершеннолетнего населения), Карачаево-Черкесская Республика (1,34% совершеннолетнего населения), Чукотский автономный округ (1,18% совершеннолетнего населения).

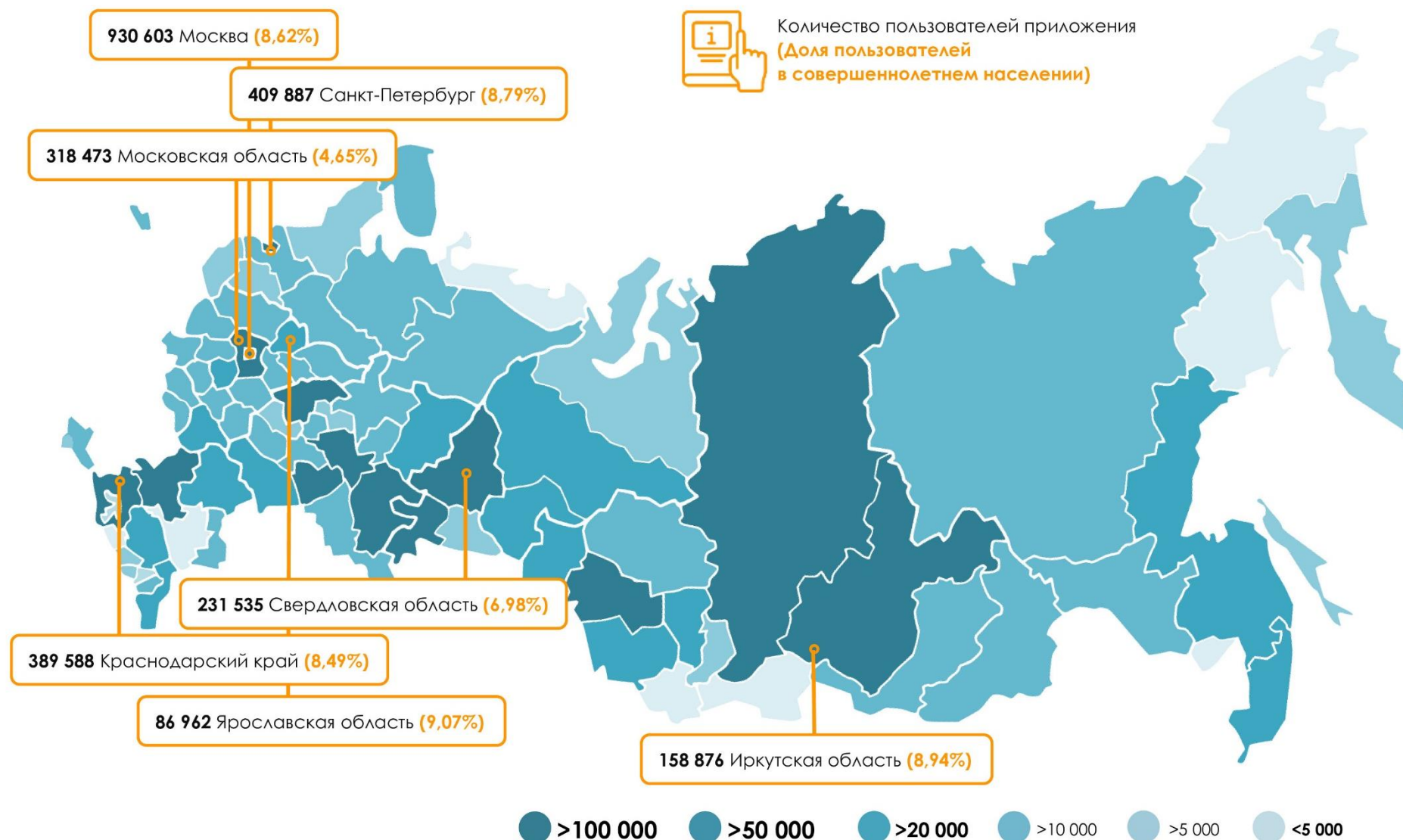


Рисунок № 18

Количество зарегистрированных пользователей мобильного приложения «Честный знак»
в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, человек, на конец I квартала 2023 года

5.2. Количество обращений о нарушениях в сфере оборота табачной продукции, отправленных через приложение «Честный знак»

Через приложение «Честный знак» в I квартале 2023 года отправлено 774 обращения о правонарушениях в сфере оборота табачной продукции (0,13 обращения в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей), что в 1,62 раза меньше, чем в IV квартале 2022 года (1 252 обращение или 0,22 обращения в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей), и на 10,2% меньше, чем в I квартале 2022 года (862 обращений или 0,24 в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей).

Лидеры по количеству направленных в I квартале 2023 года обращений в абсолютном выражении – г. Москва (231), Самарская область (184), Московская область (100), г. Санкт-Петербург (43), в относительном выражении в соотношении к числу зарегистрированных пользователей приложения – Чукотский автономный округ (2,36 обращения в расчете на 1000 зарегистрированных пользователей), Самарская область (1,24 обращения в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей), Еврейская автономная область (0,57 обращения в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей), Вологодская область (0,39 обращения в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей). Псковская область (0,36 обращения в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей),

Данные в разрезе субъектов Российской Федерации приведены в Приложении № 24 и на рисунке № 19

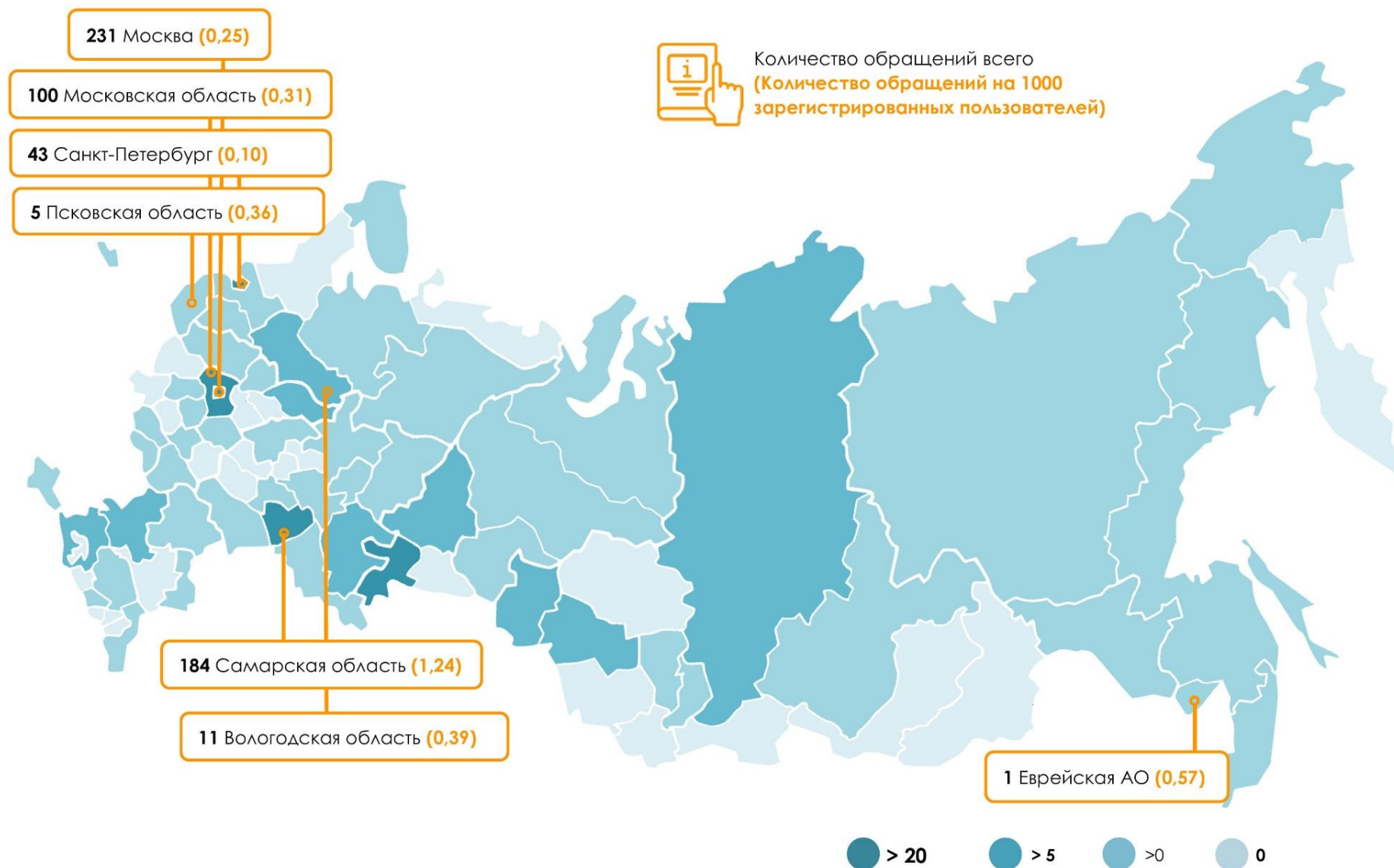


Рисунок № 19

Количество обращений о правонарушениях в сфере оборота табачной продукции,
направленных через мобильное приложение «Честный знак», по данным ГИС МТ, I квартал 2023 года

5.3. Выявление административных правонарушений по итогам обращений граждан

За I квартал 2023 года уполномоченными органами власти по обращениям граждан выявлены административные правонарушения и применены санкции в 1 047 точках продаж табачной продукции (0,4% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ), что на 53,5% больше, чем в IV квартале 2022 года (682 точки⁴⁰), и на 49,4% больше, чем в I квартале 2022 года (701 точка⁴¹).

По федеральным округам распределение выглядит следующим образом (информация также приведена на диаграммах №№ 28, 29):

- ▶ в **Южном** федеральном округе – в **469** точках, 1,6% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Южном федеральном округе;
- ▶ в **Северо-Кавказском** федеральном округе – в **225** точках, 4,3% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Северо-Кавказском федеральном округе;
- ▶ в **Сибирском** федеральном округе – в **101** точке, 0,3% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Сибирском федеральном округе;
- ▶ в **Приволжском** федеральном округе – в **80** точках, 0,2% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Приволжском федеральном округе;
- ▶ в **Центральном** федеральном округе – в **65** точках, 0,1% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Центральном федеральном округе;
- ▶ в **Уральском** федеральном округе – в **61** точке, 0,3% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Уральском федеральном округе;
- ▶ в **Северо-Западном** федеральном округе – в **40** точках,

⁴⁰ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Московской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции Московской области за IV квартал 2022 года.

⁴¹ Без учета Красноярского края и Саратовской области, поскольку Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в данных субъектах Российской Федерации предоставили некорректные данные о количестве точек, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан.

0,2% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Северо-Западном округе;

- ▶ в **Дальневосточном** федеральном округе – в **6** точках, 0,04% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Дальневосточном федеральном округе.

На территории Российской Федерации уполномоченными органами власти в I квартале 2023 года:

в 53 субъектах Российской Федерации административные нарушения в точках продаж по обращениям граждан не выявлялись;

в 8 субъектах Российской Федерации административные правонарушения по обращениям граждан выявлялись всего в одной точке (Вологодская область, Забайкальский край, Оренбургская область, Псковская область, Республика Коми, Ростовская область, Хабаровский край, Чувашская Республика - Чувашия);

в 2 субъектах Российской Федерации – всего в двух (Республика Тыва, Тульская область).

Субъекты Российской Федерации, в которых административные правонарушения выявлялись по обращениям граждан в наибольшем количестве точек продаж табачной продукции:

в абсолютных значениях – Краснодарский край (388), Карачаево-Черкесская Республика (210), Омская область (82), Республика Крым (75), Пермский край (42);

в относительных значениях от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – Карачаево-Черкесская Республика (125%), Республика Северная Осетия-Алания (5,0%), Краснодарский край (3,7%), Омская область (2,7%), Тамбовская область (2,0%).

Диаграмма № 28

Количество точек продаж табачной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по обращениям граждан

по федеральным округам, I квартал 2022 года, IV квартал 2022 года, I квартал 2023 года⁴²

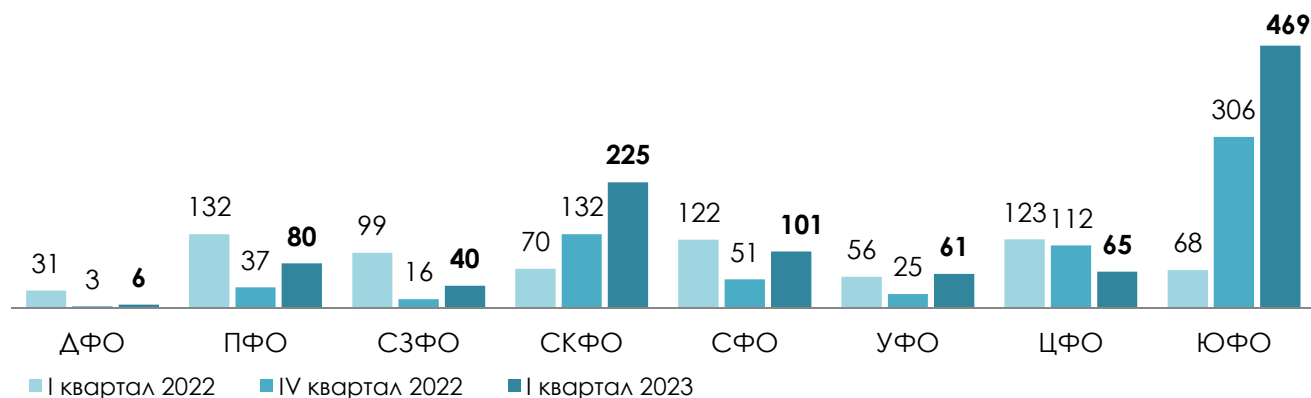
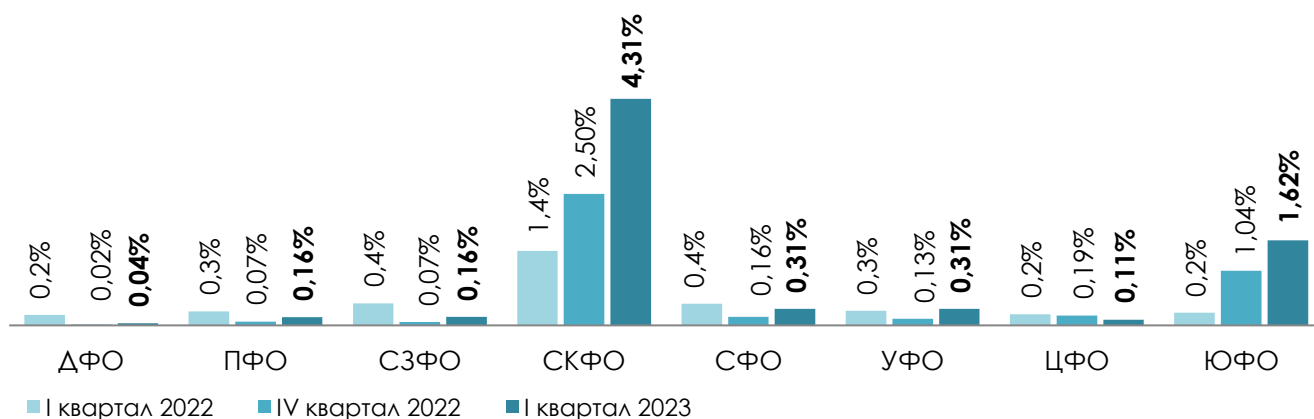


Диаграмма № 29

Доля точек продаж табачной продукции, в которых выявлены административные нарушения по обращениям граждан от числа точек продаж табачной продукции,

фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, по федеральным округам, I квартал 2022 года, IV квартал 2022 года, I квартал 2023 года



Количественная информация о выявлении административных правонарушений по обращениям граждан в точках продаж табачной продукции приведена на рисунке № 20, а также в Приложении № 25.

⁴² Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Московской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции Московской области за IV квартал 2022 года.

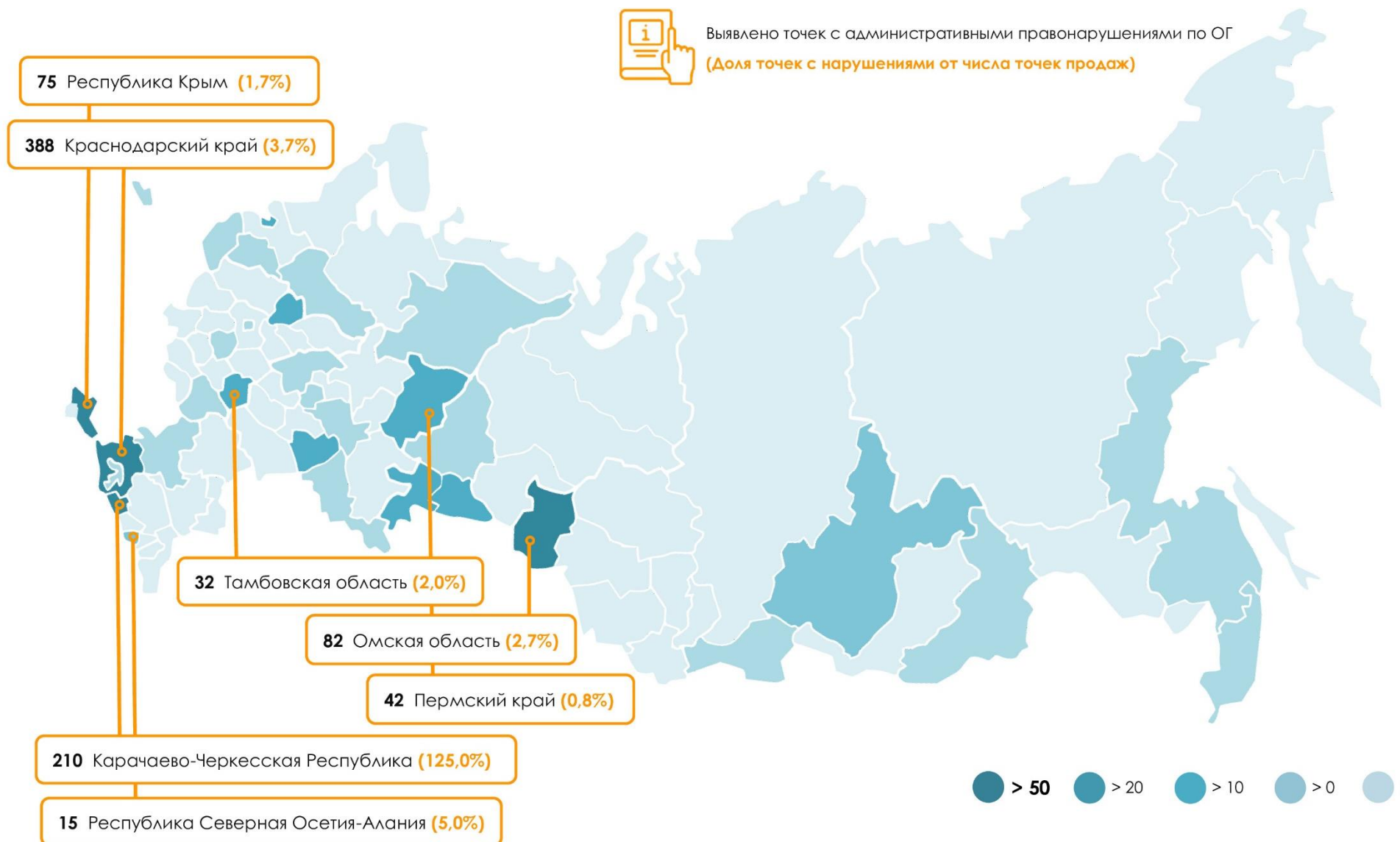


Рисунок № 20

Количество точек продаж, в которых выявлены административные правонарушения по обращениям граждан
по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2023 года

5.4. Выявление преступлений по итогам обращений граждан

За I квартал 2023 года уполномоченными органами власти выявлены преступления в 312 точках розничных продаж табачной продукции (0,1% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ), что на 41,8% больше, чем в IV квартале 2022 года (220 точек⁴³), и в 2,3 раза больше, чем в I квартале 2022 года (137 точек).

По федеральным округам распределение выглядит следующим образом (информация также приведена на диаграммах №№ 30, 31):

- ▶ в **Уральском** федеральном округе– в **58** точках, 0,3% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Уральском федеральном округе;
- ▶ в **Приволжском** федеральном округе – в **57** точках, 0,1% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Приволжском федеральном округе;
- ▶ в **Сибирском** федеральном округе– в **54** точках, 0,2% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Сибирском федеральном округе;
- ▶ в **Южном** федеральном округе– в **41** точке, 0,1% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Южном федеральном округе;
- ▶ в **Северо-Западном** федеральном округе – в **40** точках, 0,2% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Северо-Западном федеральном округе;
- ▶ в **Центральном** федеральном округе– в **37** точках, 0,1% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Центральном федеральном округе;
- ▶ в **Северо-Кавказском** федеральном округе– в **13** точках, 0,2% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Северо-Кавказском федеральном округе;
- ▶ в **Дальневосточном** федеральном округе – в **12** точках,

⁴³ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Московской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции Московской области за IV квартал 2022 года.

0,1% от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Дальневосточном федеральном округе.

На территории Российской Федерации уполномоченными органами власти в I квартале 2023 года:

в 46 субъектах Российской Федерации преступления в точках продаж по обращениям граждан не выявлялись;

в 5 субъектах Российской Федерации преступления по обращениям граждан выявлялись всего в одной точке (Воронежская область, Карачаево-Черкесская Республика, Республика Адыгея, Республика Хакасия, Чукотский автономный округ);

в 4 субъектах Российской Федерации преступления по обращениям граждан выявлялись всего в двух точках продаж (Новгородская область, Республика Саха (Якутия), Самарская область, Ханты-Мансийский автономный округ).

Субъекты Российской Федерации, в которых преступления выявлялись по обращениям граждан в наибольшем количестве точек продаж табачной продукции:

в абсолютных значениях – Челябинская область (38), Алтайский край (26), Иркутская область (24), Волгоградская область (17), Пермский край (17), Республика Крым (17).

в относительных значениях от числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – Республика Ингушетия (25%), Республика Северная Осетия - Алания (3%), Чукотский автономный округ (1,3%), Челябинская область (0,8%), Карачаево-Черкесская Республика (0,6%).

Диаграмма № 30

Количество точек продаж табачной продукции, в которых выявлены преступления по обращениям граждан

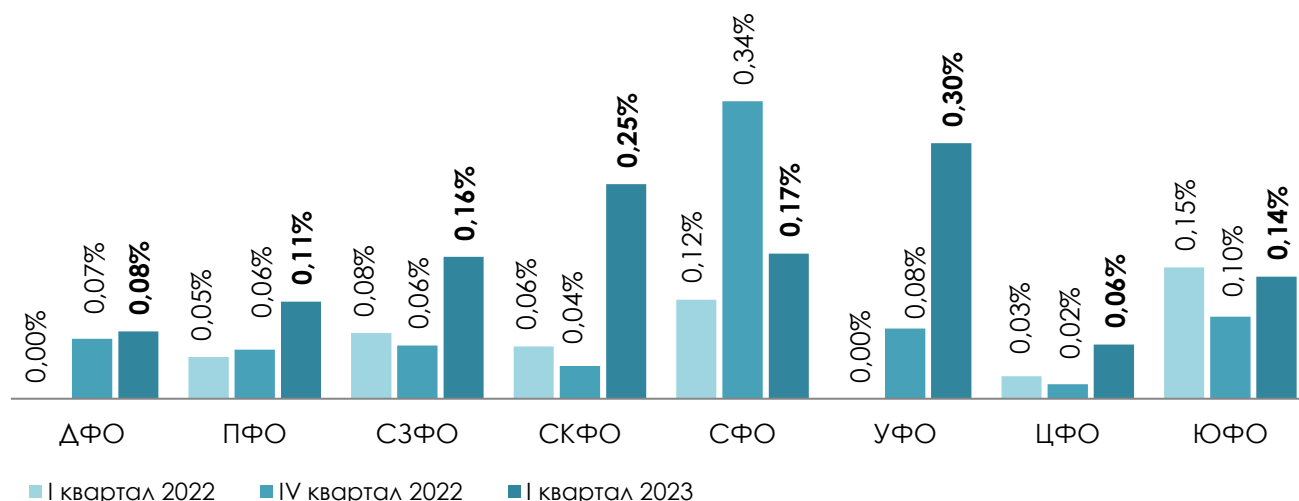
по федеральным округам, I квартал 2022 года, IV квартал 2022 года⁴⁴,
I квартал 2023 года



Диаграмма № 31

Доля точек продаж табачной продукции, в которых выявлены преступления по обращениям граждан от числа точек продаж табачной продукции,

фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, по федеральным округам, I квартал 2022 года, IV квартал 2022 года, I квартал 2023 года



Количественная информация о выявлении преступлений по обращениям граждан в точках продаж табачной продукции приведена на рисунке № 21, а также в Приложении № 26.

⁴⁴ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Московской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции Московской области за IV квартал 2022 года.

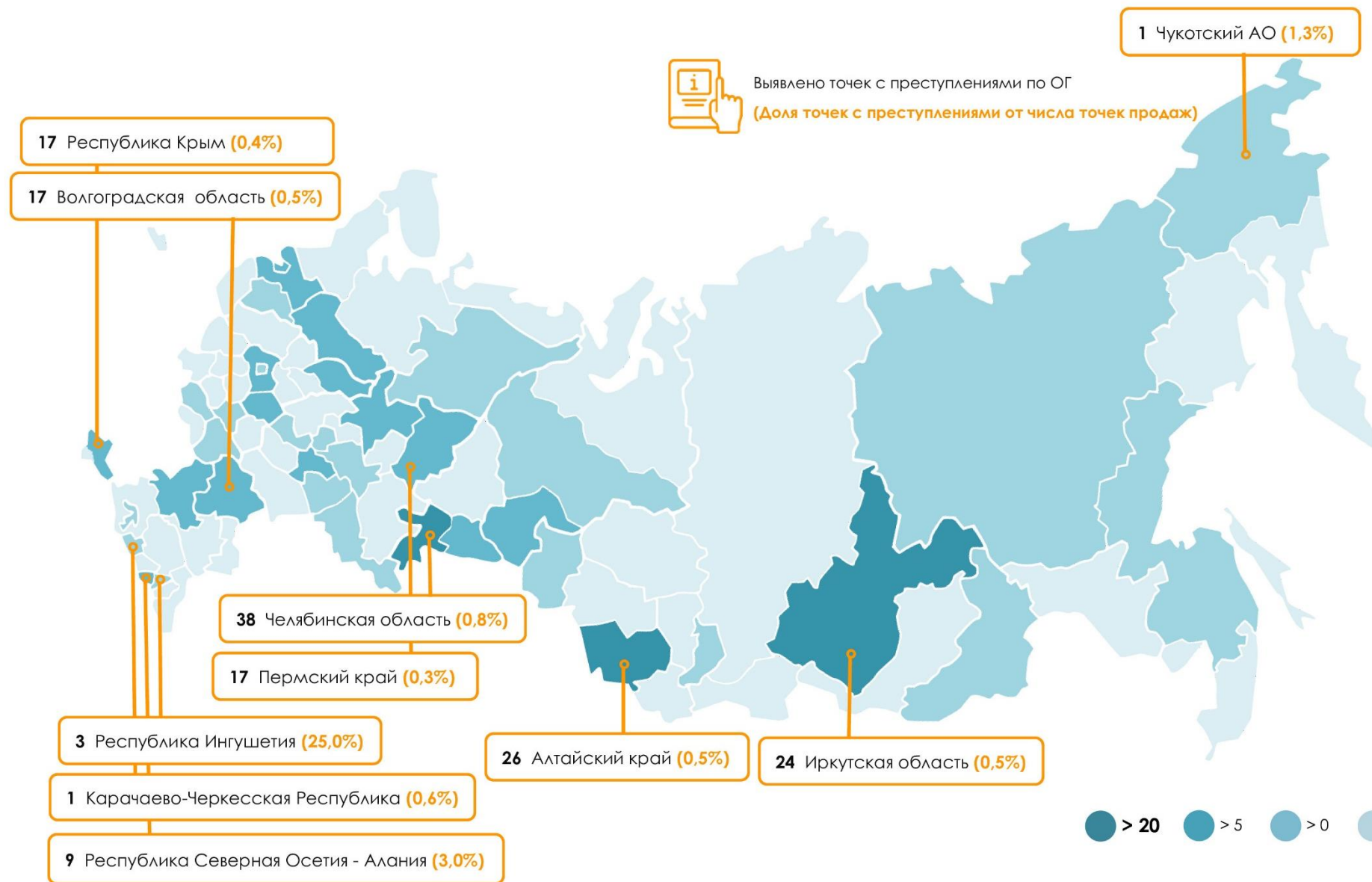


Рисунок № 21

Количество точек продаж, в которых выявлены преступления по обращениям граждан

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2023 года

6. Сводный отчет согласно Методике

Методикой предусмотрена оценка основных показателей, характеризующих региональные рынки розничных продаж табачной продукции, а также их взаимосвязь с эффективностью работы уполномоченных органов исполнительной власти по контролю за розничными рынками табачной продукции и противодействию незаконного оборота табачной продукции.

Оценка осуществлялась на основе 18 показателей (перечень показателей приведен в Приложении № 27), по каждому из которых составляется отдельный (промежуточный) отчет.

В каждом промежуточном отчете субъекты Российской Федерации размещались в едином порядке в зависимости от значений показателей по убыванию.

При этом если промежуточный отчет составлялся по показателю, оказывающему положительное влияние (положительный показатель), то высшую позицию занимал субъект Российской Федерации с максимальным значением показателя; если отчет составлялся по показателю, оказывающему негативное влияние (негативный показатель), то высшую позицию занимал субъект Российской Федерации с минимальным значением показателя.

Каждому показателю, согласно Методике, присвоен весовой коэффициент⁴⁵, исходя из влияния показателя на региональный рынок.

Исходными величинами для формирования сводного отчета являлись порядковые места каждого субъекта Российской Федерации в промежуточном отчете, сформированном по каждому из 18 показателей, имеющие весовые значения, и умноженные на весовой коэффициент данного показателя.

Суммарный показатель каждого региона в сводном отчете складывался как сумма исходных величин каждого региона в промежуточных отчетах, деленная на количество показателей, по которым составлялись промежуточные отчеты.

Наивысшую позицию, согласно сформированному сводному отчету, по данным за I квартал 2023 года, занимает Иркутская область, на втором месте – Забайкальский край, на третьем – Чукотский автономный округ.

Промежуточные отчеты по каждому из 18 показателей и сводный отчет, сформированные согласно Методике, представлены в Приложении № 28.

⁴⁵ Весовые коэффициенты представлены в Приложении № 1 к Методике.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение № 1

Данные о начислении и поступлении акцизов на табачную продукцию

по данным форм №№ 5-ТИ, 1-НМ (ФНС России), I квартал 2023 года, тыс. руб.

Субъект РФ	Операции, подлежащие налогообложению акцизами (за исключением экспорта) на табачную продукцию, форма № 5-ТИ	Операции, подлежащие налогообложению акцизами (за исключением экспорта) на сигареты, папиросы, форма № 5-ТИ	Поступило акцизов на табачную продукцию, форма № 1-НМ
Алтайский край	0	0	0
Амурская область	0	0	0
Архангельская область	0	0	0
Астраханская область	0	0	0
Белгородская область	0	0	0
Брянская область	631 478	71 556	635 085
Владимирская область	0	0	0
Волгоградская область	12 249 385	12 249 214	12 127 721
Вологодская область	0	0	0
Воронежская область	0	0	0
Еврейская автономная область	0	0	0
Забайкальский край	0	0	0
Ивановская область	0	0	0
Иркутская область	8 838	0	8 829
Кабардино-Балкарская Республика	2	0	0
Калининградская область	3 334 259	3 200 828	2 878 801
Калужская область	2 670 836	2 643 994	2 587 854

Субъект РФ	Операции, подлежащие налогообложению акцизами (за исключением экспорта) на табачную продукцию, форма № 5-ТИ	Операции, подлежащие налогообложению акцизами (за исключением экспорта) на сигареты, папиросы, форма № 5-ТИ	Поступило акцизов на табачную продукцию, форма № 1-НМ
Камчатский край	0	0	0
Карачаево-Черкесская Республика	0	0	0
Кемеровская область	14	0	8
Кировская область	0	0	0
Костромская область	0	0	0
Краснодарский край	20 358	0	0
Красноярский край	20	0	67
Курганская область	0	0	0
Курская область	11 466	0	929
Ленинградская область	60 339 585	51 056 280	51 056 278
Липецкая область	192 428	158 766	206 166
Магаданская область	0	0	0
Москва	45 118	0	50 127
Московская область	140 430	1 781	141 778
Мурманская область	0	0	0
Ненецкий автономный округ	0	0	0
Нижегородская область	181 041	0	173 490
Новгородская область	0	0	0
Новосибирская область	578	0	546
Омская область	20 667	2 088	20 063
Оренбургская область	0	0	0
Орловская область	0	0	0

Субъект РФ	Операции, подлежащие налогообложению акцизами (за исключением экспорта) на табачную продукцию, форма № 5-ТИ	Операции, подлежащие налогообложению акцизами (за исключением экспорта) на сигареты, папиросы, форма № 5-ТИ	Поступило акцизов на табачную продукцию, форма № 1-НМ
Пензенская область	654	0	654
Пермский край	929	0	929
Приморский край	0	0	0
Псковская область	0	0	0
Республика Адыгея	0	0	0
Республика Алтай	0	0	0
Республика Башкортостан	2 795	0	2 544
Республика Бурятия	0	0	0
Республика Дагестан	0	0	0
Республика Ингушетия	0	0	0
Республика Калмыкия	0	0	0
Республика Карелия	0	0	141
Республика Коми	0	0	0
Республика Крым	557 768	454 145	628 184
Республика Марий Эл	0	0	0
Республика Мордовия	0	0	0
Республика Саха (Якутия)	0	0	0
Республика Северная Осетия - Алания	265 518	35 953	266 466
Республика Татарстан	62 773	52 249	62 635
Республика Тыва	0	0	0
Республика Хакасия	0	0	0
Ростовская область	12 268 573	12 267 937	12 261 828

Субъект РФ	Операции, подлежащие налогообложению акцизами (за исключением экспорта) на табачную продукцию, форма № 5-ТИ	Операции, подлежащие налогообложению акцизами (за исключением экспорта) на сигареты, папиросы, форма № 5-ТИ	Поступило акцизов на табачную продукцию, форма № 1-НМ
Рязанская область	0	0	0
Самарская область	24 498	0	24 359
Санкт-Петербург	94 257 113	91 407 101	91 366 164
Саратовская область	0	0	1
Сахалинская область	0	0	0
Свердловская область	7 394	0	5 506
Севастополь	0	0	0
Смоленская область	0	0	0
Ставропольский край	690	0	370
Тамбовская область	0	0	0
Тверская область	0	0	-8
Томская область	216	0	216
Тульская область	2 565	0	1 828
Тюменская область	0	0	0
Удмуртская Республика	533	0	583
Ульяновская область	0	0	0
Хабаровский край	0	0	0
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0	0
Челябинская область	0	0	0
Чеченская Республика	0	0	0
Чувашская Республика - Чувашия	17	0	17
Чукотский автономный округ	0	0	0
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0	0
Ярославская область	2 105 889	2 104 657	1 853 166
Российская Федерация	189 404 431	175 706 551	176 363 325

Приложение № 2

Объем легальных розничных продаж сигарет

по данным ГИС МТ, I квартал 2023 года

Субъект РФ	Объем продаж, пачек сигарет	Объем продаж, шт. сигарет
Алтайский край	21 997 038	439 940 760
Амурская область	12 024 217	240 484 340
Архангельская область	14 957 699	299 153 980
Астраханская область	8 387 709	167 754 180
Белгородская область	20 707 928	414 158 560
Брянская область	11 149 437	222 988 740
Владимирская область	17 378 658	347 573 160
Волгоградская область	21 791 154	435 823 080
Вологодская область	15 345 602	306 912 040
Воронежская область	26 450 455	529 009 100
Еврейская автономная область	2 444 051	48 881 020
Забайкальский край	10 353 643	207 072 860
Ивановская область	8 912 532	178 250 640
Иркутская область	34 918 904	698 378 080
Кабардино-Балкарская Республика	3 206 579	64 131 580
Калининградская область	11 454 179	229 083 580
Калужская область	12 277 523	245 550 460
Камчатский край	6 261 448	125 228 960
Карачаево-Черкесская Республика	1 908 816	38 176 320
Кемеровская область	25 714 561	514 291 220

Субъект РФ	Объем продаж, пачек сигарет	Объем продаж, шт. сигарет
Кировская область	14 134 327	282 686 540
Костромская область	7 437 106	148 742 120
Краснодарский край	67 284 279	1 345 685 580
Красноярский край	29 941 744	598 834 880
Курганская область	8 617 609	172 352 180
Курская область	11 212 934	224 258 680
Ленинградская область	28 814 485	576 289 700
Липецкая область	10 979 513	219 590 260
Магаданская область	3 507 184	70 143 680
Москва	125 879 203	2 517 584 060
Московская область	126 323 125	2 526 462 500
Мурманская область	13 050 337	261 006 740
Ненецкий автономный округ	666 488	13 329 760
Нижегородская область	54 343 316	1 086 866 320
Новгородская область	7 343 370	146 867 400
Новосибирская область	24 781 064	495 621 280
Омская область	19 509 314	390 186 280
Оренбургская область	18 535 225	370 704 500
Орловская область	8 331 222	166 624 440
Пензенская область	11 556 186	231 123 720
Пермский край	31 074 379	621 487 580
Приморский край	27 492 996	549 859 920
Псковская область	5 983 167	119 663 340

Субъект РФ	Объем продаж, пачек сигарет	Объем продаж, шт. сигарет
Республика Адыгея	4 657 629	93 152 580
Республика Алтай	2 595 531	51 910 620
Республика Башкортостан	32 298 103	645 962 060
Республика Бурятия	10 642 607	212 852 140
Республика Дагестан	4 284 411	85 688 220
Республика Ингушетия	112 701	2 254 020
Республика Калмыкия	1 875 010	37 500 200
Республика Карелия	9 783 683	195 673 660
Республика Коми	13 923 765	278 475 300
Республика Крым	25 875 786	517 515 720
Республика Марий Эл	7 048 008	140 960 160
Республика Мордовия	6 457 237	129 144 740
Республика Саха (Якутия)	13 829 320	276 586 400
Республика Северная Осетия - Алания	1 048 975	20 979 500
Республика Татарстан	35 434 940	708 698 800
Республика Тыва	1 011 059	20 221 180
Республика Хакасия	5 234 966	104 699 320
Ростовская область	36 365 393	727 307 860
Рязанская область	13 578 056	271 561 120
Самарская область	32 554 231	651 084 620
Санкт-Петербург	55 306 896	1 106 137 920
Саратовская область	22 828 279	456 565 580
Сахалинская область	9 930 993	198 619 860

Субъект РФ	Объем продаж, пачек сигарет	Объем продаж, шт. сигарет
Свердловская область	60 685 345	1 213 706 900
Севастополь	6 887 600	137 752 000
Смоленская область	7 609 303	152 186 060
Ставропольский край	20 721 756	414 435 120
Тамбовская область	9 171 879	183 437 580
Тверская область	15 522 615	310 452 300
Томская область	15 489 346	309 786 920
Тульская область	15 693 854	313 877 080
Тюменская область	20 025 694	400 513 880
Удмуртская Республика	13 878 441	277 568 820
Ульяновская область	10 404 437	208 088 740
Хабаровский край	20 025 417	400 508 340
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	24 321 077	486 421 540
Челябинская область	39 594 993	791 899 860
Чеченская Республика	148 392	2 967 840
Чувашская Республика - Чувашия	10 170 089	203 401 780
Чукотский автономный округ	493 135	9 862 700
Ямало-Ненецкий автономный округ	10 483 851	209 677 020
Ярославская область	12 661 876	253 237 520
Российская Федерация	1 605 113 730	32 102 274 600

Приложение № 3

Объем легальных розничных продаж сигарет на душу совершеннолетнего населения
 расчетный показатель по данным ГИС МТ и Росстата, I квартал 2023 года

Субъект РФ	Объем, шт. сигарет на душу совершеннолетнего населения
Алтайский край	264
Амурская область	410
Архангельская область	388
Астраханская область	231
Белгородская область	336
Брянская область	239
Владимирская область	321
Волгоградская область	216
Вологодская область	346
Воронежская область	282
Еврейская автономная область	427
Забайкальский край	276
Ивановская область	238
Иркутская область	393
Кабардино-Балкарская Республика	94
Калининградская область	277
Калужская область	282
Камчатский край	554
Карачаево-Черкесская Республика	106
Кемеровская область	254

Субъект РФ	Объем, шт. сигарет на душу совершеннолетнего населения
Кировская область	307
Костромская область	328
Краснодарский край	293
Красноярский край	270
Курганская область	290
Курская область	259
Ленинградская область	338
Липецкая область	241
Магаданская область	657
Москва	233
Московская область	369
Мурманская область	503
Ненецкий автономный округ	430
Нижегородская область	437
Новгородская область	318
Новосибирская область	225
Омская область	272
Оренбургская область	256
Орловская область	291
Пензенская область	225
Пермский край	319
Приморский край	376
Псковская область	249

Субъект РФ	Объем, шт. сигарет на душу совершеннолетнего населения
Республика Адыгея	240
Республика Алтай	352
Республика Башкортостан	203
Республика Бурятия	298
Республика Дагестан	37
Республика Ингушетия	6
Республика Калмыкия	187
Республика Карелия	459
Республика Коми	485
Республика Крым	341
Республика Марий Эл	268
Республика Мордовия	200
Республика Саха (Якутия)	378
Республика Северная Осетия - Алания	40
Республика Татарстан	225
Республика Тыва	95
Республика Хакасия	260
Ростовская область	215
Рязанская область	303
Самарская область	257
Санкт-Петербург	237
Саратовская область	232
Сахалинская область	539

Субъект РФ	Объем, шт. сигарет на душу совершеннолетнего населения
Свердловская область	366
Севастополь	304
Смоленская область	212
Ставропольский край	180
Тамбовская область	226
Тверская область	314
Томская область	373
Тульская область	253
Тюменская область	327
Удмуртская Республика	249
Ульяновская область	217
Хабаровский край	395
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	375
Челябинская область	297
Чеченская Республика	3
Чувашская Республика - Чувашия	221
Чукотский автономный округ	274
Ямало-Ненецкий автономный округ	551
Ярославская область	264
Российская Федерация	276

Приложение № 4

Информация о количестве точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ

по данным ГИС МТ, I квартал 2023 года

Субъект РФ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, на 1 000 совершеннолетнего населения
Алтайский край	4 854	2,91
Амурская область	1 910	3,26
Архангельская область	2 005	2,6
Астраханская область	1 466	2,01
Белгородская область	3 141	2,55
Брянская область	2 303	2,47
Владимирская область	2 771	2,56
Волгоградская область	3 726	1,84
Вологодская область	2 523	2,84
Воронежская область	4 456	2,37
Еврейская автономная область	385	3,37
Забайкальский край	1 789	2,39
Ивановская область	1 683	2,25
Иркутская область	5 120	2,88
Кабардино-Балкарская Республика	286	0,42
Калининградская область	2 697	3,26
Калужская область	1 881	2,16
Камчатский край	569	2,52
Карачаево-Черкесская Республика	168	0,47

Субъект РФ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, на 1 000 совершеннолетнего населения
Кемеровская область	4 957	2,45
Кировская область	2 572	2,8
Костромская область	1 279	2,82
Краснодарский край	10 469	2,28
Красноярский край	5 386	2,43
Курганская область	1 351	2,27
Курская область	1 932	2,23
Ленинградская область	3 399	1,99
Липецкая область	2 153	2,36
Магаданская область	307	2,88
Москва	10 018	0,93
Московская область	13 391	1,96
Мурманская область	1 222	2,35
Ненецкий автономный округ	105	3,39
Нижегородская область	5 771	2,32
Новгородская область	1 345	2,91
Новосибирская область	4 627	2,1
Омская область	3 036	2,12
Оренбургская область	3 266	2,26
Орловская область	1 457	2,54
Пензенская область	1 930	1,88
Пермский край	5 096	2,62

Субъект РФ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, на 1 000 совершеннолетнего населения
Приморский край	3 710	2,53
Псковская область	1 339	2,79
Республика Адыгея	740	1,91
Республика Алтай	470	3,19
Республика Башкортостан	6 541	2,06
Республика Бурятия	1 911	2,67
Республика Дагестан	281	0,12
Республика Ингушетия	12	0,03
Республика Калмыкия	394	1,96
Республика Карелия	1 123	2,63
Республика Коми	1 853	3,23
Республика Крым	4 456	2,93
Республика Марий Эл	1 521	2,89
Республика Мордовия	1 397	2,17
Республика Саха (Якутия)	1 405	1,92
Республика Северная Осетия - Алания	302	0,57
Республика Татарстан	6 071	1,93
Республика Тыва	277	1,3
Республика Хакасия	1 202	2,99
Ростовская область	6 645	1,97
Рязанская область	1 994	2,22
Самарская область	5 582	2,2

Субъект РФ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, на 1 000 совершеннолетнего населения
Санкт-Петербург	6 711	1,44
Саратовская область	3 171	1,61
Сахалинская область	985	2,67
Свердловская область	7 315	2,21
Севастополь	1 077	2,38
Смоленская область	1 769	2,46
Ставропольский край	4 158	1,81
Тамбовская область	1 638	2,02
Тверская область	2 633	2,67
Томская область	2 182	2,63
Тульская область	2 156	1,74
Тюменская область	2 990	2,44
Удмуртская Республика	3 089	2,77
Ульяновская область	1 844	1,92
Хабаровский край	2 350	2,32
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	2 167	1,67
Челябинская область	5 032	1,89
Чеченская Республика	16	0,02
Чувашская Республика - Чувашия	2 714	2,95
Чукотский автономный округ	78	2,17
Ямало-Ненецкий автономный округ	707	1,86
Ярославская область	2 360	2,46
Российская Федерация	235 171	2,02

Приложение № 5

Информация о количестве точек продаж табачной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ

по данным ГИС МТ, I квартал 2023 года

Субъект РФ	Количество точек, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля таких точек в общем числе точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, %
Алтайский край	14	0,29%
Амурская область	16	0,84%
Архангельская область	2	0,10%
Астраханская область	7	0,48%
Белгородская область	12	0,38%
Брянская область	1	0,04%
Владимирская область	3	0,11%
Волгоградская область	4	0,11%
Вологодская область	2	0,08%
Воронежская область	29	0,65%
Еврейская автономная область	2	0,52%
Забайкальский край	16	0,89%
Ивановская область	6	0,36%
Иркутская область	16	0,31%
Кабардино-Балкарская Республика	4	1,40%
Калининградская область	13	0,48%
Калужская область	7	0,37%
Камчатский край	2	0,35%
Карачаево-Черкесская Республика	8	4,76%

Субъект РФ	Количество точек, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля таких точек в общем числе точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, %
Кемеровская область	10	0,20%
Кировская область	7	0,27%
Костромская область	3	0,23%
Краснодарский край	48	0,46%
Красноярский край	27	0,50%
Курганская область	2	0,15%
Курская область	6	0,31%
Ленинградская область	5	0,15%
Липецкая область	5	0,23%
Магаданская область	2	0,65%
Москва	34	0,34%
Московская область	24	0,18%
Мурманская область	3	0,25%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	8	0,14%
Новгородская область	1	0,07%
Новосибирская область	19	0,41%
Омская область	5	0,16%
Оренбургская область	5	0,15%
Орловская область	2	0,14%
Пензенская область	1	0,05%
Пермский край	16	0,31%
Приморский край	17	0,46%
Псковская область	1	0,07%

Субъект РФ	Количество точек, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля таких точек в общем числе точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, %
Республика Адыгея	3	0,41%
Республика Алтай	4	0,85%
Республика Башкортостан	25	0,38%
Республика Бурятия	9	0,47%
Республика Дагестан	3	1,07%
Республика Ингушетия	1	8,33%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	2	0,18%
Республика Коми	5	0,27%
Республика Крым	58	1,30%
Республика Марий Эл	0	0,00%
Республика Мордовия	0	0,00%
Республика Саха (Якутия)	12	0,85%
Республика Северная Осетия - Алания	2	0,66%
Республика Татарстан	30	0,49%
Республика Тыва	2	0,72%
Республика Хакасия	5	0,42%
Ростовская область	24	0,36%
Рязанская область	4	0,20%
Самарская область	16	0,29%
Санкт-Петербург	20	0,30%
Саратовская область	3	0,09%
Сахалинская область	8	0,81%
Свердловская область	14	0,19%

Субъект РФ	Количество точек, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля таких точек в общем числе точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, %
Севастополь	5	0,46%
Смоленская область	4	0,23%
Ставропольский край	36	0,87%
Тамбовская область	1	0,06%
Тверская область	9	0,34%
Томская область	6	0,27%
Тульская область	7	0,32%
Тюменская область	4	0,13%
Удмуртская Республика	2	0,06%
Ульяновская область	3	0,16%
Хабаровский край	8	0,34%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	18	0,83%
Челябинская область	20	0,40%
Чеченская Республика	1	6,25%
Чувашская Республика - Чувашия	6	0,22%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	4	0,57%
Ярославская область	7	0,30%
Общий итог	806	0,34%

Приложение № 6

Доля нелегальных сигарет по данным исследования АНО «ННЦК»

в разрезе субъектов Российской Федерации, III-IV квартал 2023 года

Субъект РФ	Доля нелегальных сигарет
Чеченская Республика	36,3%
Ростовская область	34,9%
Республика Мордовия	29,5%
Республика Дагестан	29,1%
Псковская область	26,1%
Кабардино-Балкарская Республика	25,6%
Смоленская область	25,4%
Республика Ингушетия	22,8%
Костромская область	22,6%
Оренбургская область	20,0%
Республика Алтай	20,0%
Орловская область	19,8%
Рязанская область	19,7%
Ярославская область	19,3%
Курская область	18,9%
Самарская область	18,2%
Тульская область	17,9%
Калужская область	17,5%
Новгородская область	17,5%
Ульяновская область	17,3%
Алтайский край	17,3%

Субъект РФ	Доля нелегальных сигарет
Карачаево-Черкесская Республика	16,8%
Вологодская область	16,8%
Пензенская область	16,4%
Саратовская область	16,4%
Республика Калмыкия	16,3%
Республика Северная Осетия - Алания	15,9%
Брянская область	15,7%
Республика Крым	15,5%
Ставропольский край	15,2%
Нижегородская область	14,8%
Калининградская область	14,8%
Пермский край	14,1%
Республика Башкортостан	14,1%
Курганская область	14,1%
Новосибирская область	14,1%
Ненецкий автономный округ	14,0%
Ленинградская область	14,0%
Астраханская область	13,6%
Липецкая область	13,4%
Омская область	13,2%
Севастополь	12,5%
Республика Карелия	12,3%
Москва	12,1%
Челябинская область	11,9%

Субъект РФ	Доля нелегальных сигарет
Тюменская область	11,9%
Владимирская область	11,4%
Республика Адыгея	11,0%
Тамбовская область	11,0%
Московская область	11,0%
Краснодарский край	10,8%
Волгоградская область	10,7%
Ивановская область	10,2%
Кировская область	9,9%
Архангельская область	9,5%
Республика Татарстан	9,2%
Санкт-Петербург	8,7%
Тверская область	8,6%
Республика Коми	8,5%
Кемеровская область	8,3%
Амурская область	8,3%
Белгородская область	7,8%
Мурманская область	7,1%
Ямало-Ненецкий автономный округ	6,8%
Воронежская область	6,7%
Свердловская область	5,9%
Республика Хакасия	5,7%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	5,4%
Республика Марий Эл	4,9%

Субъект РФ	Доля нелегальных сигарет
Красноярский край	4,0%
Забайкальский край	3,9%
Томская область	3,8%
Чувашская Республика - Чувашия	3,5%
Удмуртская Республика	3,1%
Республика Саха (Якутия)	3,0%
Сахалинская область	3,0%
Республика Бурятия	2,3%
Республика Тыва	1,9%
Приморский край	1,8%
Еврейская автономная область	1,7%
Иркутская область	1,3%
Магаданская область	1,2%
Хабаровский край	1,0%
Камчатский край	1,0%
Чукотский автономный округ	0,5%
Российская Федерация	12,2%

Приложение № 7

Объем потребления нелегальных сигарет

с учетом полевого исследования АНО «ННЦК», I квартал 2023 года

Субъект РФ	Объем потребления нелегальных сигарет, пачек	Общий объем потребления сигарет, пачек	Общий объем потребления сигарет на душу населения в возрасте от 15 лет и старше, сигарет
Алтайский край	4 609 987	26 607 025	306
Амурская область	1 084 892	13 109 109	427
Архангельская область	1 563 625	16 521 324	411
Астраханская область	1 318 304	9 706 013	255
Белгородская область	1 743 826	22 451 754	351
Брянская область	2 073 795	13 223 232	273
Владимирская область	2 234 819	19 613 477	349
Волгоградская область	2 598 344	24 389 498	233
Вологодская область	3 095 465	18 441 067	399
Воронежская область	1 893 238	28 343 693	292
Еврейская автономная область	43 181	2 487 232	416
Забайкальский край	423 383	10 777 026	273
Ивановская область	1 007 066	9 919 598	255
Иркутская область	466 474	35 385 378	380
Кабардино-Балкарская Республика	1 102 946	4 309 525	120
Калининградская область	1 987 386	13 441 565	312
Калужская область	2 602 026	14 879 549	330
Камчатский край	61 087	6 322 535	536
Карачаево-Черкесская Республика	385 213	2 294 029	122

Субъект РФ	Объем потребления нелегальных сигарет, пачек	Общий объем потребления сигарет, пачек	Общий объем потребления сигарет на душу населения в возрасте от 15 лет и старше, сигарет
Кемеровская область	2 339 880	28 054 441	265
Кировская область	1 548 631	15 682 958	329
Костромская область	2 177 102	9 614 208	407
Краснодарский край	8 104 990	75 389 269	316
Красноярский край	1 233 186	31 174 930	270
Курганская область	1 416 359	10 033 968	323
Курская область	2 614 058	13 826 992	308
Ленинградская область	4 688 071	33 502 556	382
Липецкая область	1 697 420	12 676 933	267
Магаданская область	42 255	3 549 439	638
Москва	17 259 936	143 139 139	257
Московская область	15 576 594	141 899 719	400
Мурманская область	994 069	14 044 406	519
Ненецкий автономный округ	108 498	774 986	474
Нижегородская область	9 433 006	63 776 322	495
Новгородская область	1 553 115	8 896 485	370
Новосибирская область	4 056 769	28 837 833	252
Омская область	2 961 467	22 470 781	301
Оренбургская область	4 646 933	23 182 158	308
Орловская область	2 060 789	10 392 011	350
Пензенская область	2 270 768	13 826 954	260
Пермский край	5 116 113	36 190 492	356

Субъект РФ	Объем потребления нелегальных сигарет, пачек	Общий объем потребления сигарет, пачек	Общий объем потребления сигарет на душу населения в возрасте от 15 лет и старше, сигарет
Приморский край	507 251	28 000 247	369
Псковская область	2 110 006	8 093 173	325
Республика Адыгея	577 170	5 234 799	258
Республика Алтай	648 883	3 244 414	413
Республика Башкортостан	5 310 838	37 608 941	227
Республика Бурятия	251 683	10 894 290	288
Республика Дагестан	1 761 611	6 046 022	49
Республика Ингушетия	33 324	146 025	8
Республика Калмыкия	364 585	2 239 595	212
Республика Карелия	1 370 477	11 154 160	504
Республика Коми	1 291 896	15 215 661	508
Республика Крым	4 739 798	30 615 584	387
Республика Марий Эл	364 336	7 412 344	270
Республика Мордовия	2 700 864	9 158 101	275
Республика Саха (Якутия)	432 962	14 262 282	369
Республика Северная Осетия - Алания	198 398	1 247 373	45
Республика Татарстан	3 606 858	39 041 798	239
Республика Тыва	20 049	1 031 108	89
Республика Хакасия	317 271	5 552 237	263
Ростовская область	19 470 977	55 836 370	319
Рязанская область	3 334 493	16 912 549	365
Самарская область	7 259 882	39 814 113	303
Санкт-Петербург	5 242 193	60 549 089	252

Субъект РФ	Объем потребления нелегальных сигарет, пачек	Общий объем потребления сигарет, пачек	Общий объем потребления сигарет на душу населения в возрасте от 15 лет и старше, сигарет
Саратовская область	4 468 077	27 296 356	267
Сахалинская область	306 857	10 237 850	535
Свердловская область	3 803 739	64 489 084	374
Севастополь	980 352	7 867 952	335
Смоленская область	2 594 081	10 203 384	274
Ставропольский край	3 713 718	24 435 474	204
Тамбовская область	1 135 566	10 307 445	246
Тверская область	1 462 864	16 985 479	332
Томская область	612 122	16 101 468	372
Тульская область	3 425 135	19 118 989	299
Тюменская область	2 709 542	22 735 236	355
Удмуртская Республика	449 008	14 327 449	246
Ульяновская область	2 181 901	12 586 338	254
Хабаровский край	203 304	20 228 721	383
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	1 375 299	25 696 376	377
Челябинская область	5 369 321	44 964 314	323
Чеченская Республика	84 704	233 096	4
Чувашская Республика - Чувашия	373 377	10 543 466	220
Чукотский автономный округ	2 478	495 613	261
Ямало-Ненецкий автономный округ	764 916	11 248 767	562
Ярославская область	3 020 726	15 682 602	315
Российская Федерация	223 147 956	1 828 261 686	302

Приложение № 8

Минимальные потери федерального бюджета

с учетом полевого исследования АНО «ННЦК» и данных Росстата, I квартал 2023 года

Субъект РФ	Минимальные потери федерального бюджета, руб.	Число курильщиков в возрасте от 15 лет и старше	Минимальные потери федерального бюджета в расчете на одного курильщика в возрасте от 15 лет и старше, руб.
Алтайский край	412 384 487	362 238	1 138
Амурская область	97 077 625	154 731	627
Архангельская область	139 882 583	161 095	868
Астраханская область	117 954 363	80 585	1 464
Белгородская область	155 982 074	193 799	805
Брянская область	185 503 897	149 614	1 240
Владимирская область	199 922 960	209 481	954
Волгоградская область	232 477 105	334 821	694
Вологодская область	276 926 405	180 456	1 535
Воронежская область	169 362 944	351 086	482
Еврейская автономная область	3 863 154	29 830	130
Забайкальский край	37 880 225	192 717	197
Ивановская область	90 094 988	128 962	699
Иркутская область	41 734 015	374 816	111
Кабардино-Балкарская Республика	98 694 139	71 392	1 382
Калининградская область	177 773 765	137 872	1 289
Калужская область	232 754 645	163 301	1 425
Камчатский край	5 465 020	60 059	91
Карачаево-Черкесская Республика	34 445 399	43 929	784
Кемеровская область	209 316 747	509 597	411

Субъект РФ	Минимальные потери федерального бюджета, руб.	Число курильщиков в возрасте от 15 лет и старше	Минимальные потери федерального бюджета в расчете на одного курильщика в возрасте от 15 лет и старше, руб.
Кировская область	138 555 214	200 771	690
Костромская область	194 734 841	95 862	2 031
Краснодарский край	725 163 447	564 228	1 285
Красноярский край	110 317 504	401 332	275
Курганская область	126 708 392	111 297	1 138
Курская область	233 849 647	143 558	1 629
Ленинградская область	419 335 037	215 064	1 950
Липецкая область	151 847 828	129 872	1 169
Магаданская область	3 780 410	31 363	121
Москва	1 544 066 676	1 304 186	1 184
Московская область	1 393 420 168	1 059 431	1 315
Мурманская область	88 916 816	110 072	808
Ненецкий автономный округ	9 705 123	8 035	1 208
Нижегородская область	843 444 706	398 846	2 115
Новгородская область	138 902 384	84 824	1 638
Новосибирская область	362 943 723	378 437	959
Омская область	264 927 090	291 229	910
Оренбургская область	415 741 614	278 977	1 490
Орловская область	184 372 365	76 129	2 422
Пензенская область	203 177 379	206 554	984
Пермский край	457 695 286	412 326	1 110
Приморский край	45 384 357	261 977	173

Субъект РФ	Минимальные потери федерального бюджета, руб.	Число курильщиков в возрасте от 15 лет и старше	Минимальные потери федерального бюджета в расчете на одного курильщика в возрасте от 15 лет и старше, руб.
Псковская область	188 729 106	93 714	2 014
Республика Адыгея	51 639 166	63 709	811
Республика Алтай	58 055 587	49 575	1 171
Республика Башкортостан	475 121 035	588 827	807
Республика Бурятия	22 517 308	174 971	129
Республика Дагестан	157 592 408	95 837	1 644
Республика Ингушетия	2 980 037	13 857	215
Республика Калмыкия	32 627 357	40 778	800
Республика Карелия	122 582 828	67 610	1 813
Республика Коми	115 565 915	156 815	737
Республика Крым	424 049 307	303 198	1 399
Республика Марий Эл	32 593 241	82 225	396
Республика Мордовия	241 624 567	51 947	4 651
Республика Саха (Якутия)	38 746 836	168 898	229
Республика Северная Осетия - Алания	17 747 913	51 614	344
Республика Татарстан	322 706 191	464 959	694
Республика Тыва	1 794 498	35 575	50
Республика Хакасия	28 383 782	82 322	345
Ростовская область	1 742 216 153	606 284	2 874
Рязанская область	298 275 538	109 190	2 732
Самарская область	649 528 342	380 210	1 708
Санкт-Петербург	468 887 585	580 414	808

Субъект РФ	Минимальные потери федерального бюджета, руб.	Число курильщиков в возрасте от 15 лет и старше	Минимальные потери федерального бюджета в расчете на одного курильщика в возрасте от 15 лет и старше, руб.
Саратовская область	399 757 119	344 120	1 162
Сахалинская область	27 449 421	117 587	233
Свердловская область	340 277 049	552 301	616
Севастополь	87 698 544	59 925	1 463
Смоленская область	232 039 751	159 098	1 458
Ставропольский край	332 259 382	437 842	759
Тамбовская область	101 592 978	137 830	737
Тверская область	130 851 186	170 641	767
Томская область	54 756 282	169 418	323
Тульская область	306 375 512	211 074	1 452
Тюменская область	242 398 602	214 375	1 131
Удмуртская Республика	40 168 529	181 081	222
Ульяновская область	195 196 855	159 111	1 227
Хабаровский край	18 188 993	199 740	91
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	123 030 214	215 515	571
Челябинская область	480 321 980	494 349	972
Чеченская Республика	7 589 174	24 986	304
Чувашская Республика - Чувашия	33 405 916	141 055	237
Чукотский автономный округ	221 617	9 416	24
Ямало-Ненецкий автономный округ	68 445 958	60 714	1 127
Ярославская область	270 231 429	133 647	2 022
Российская Федерация	19 962 707 735	19 111 105	1 045

Приложение № 9

Перечень статей Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в сфере регулирования рынка табачной продукции,
учитываемых при расчете соответствующих показателей

▶ **ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ** – Осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или без государственной регистрации в качестве юридического лица, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.17.1 КоАП РФ;

▶ **ст. 14.2 КоАП РФ** – Незаконная продажа товаров (иных вещей), свободная реализация которых запрещена или ограничена;

▶ **ст. 14.3.1 КоАП РФ** – Спонсорство табака или никотинсодержащей продукции, реклама и стимулирование продажи табака, табачных изделий, табачной продукции, никотинсодержащей продукции, устройств для потребления никотинсодержащей продукции или кальянов, стимулирование потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции;

▶ **ч. 1 ст. 14.5 КоАП РФ** – Продажа товаров, выполнение работ либо оказание услуг организацией, а равно гражданином, зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя, при отсутствии установленной информации об изготовителе (исполнителе, продавце) либо иной информации, обязательность предоставления которой предусмотрена законодательством Российской Федерации;

▶ **ч. 1 ст. 14.6 КоАП РФ** – Повышение регулируемых государством цен (тарифов, расценок, ставок и тому подобного) на продукцию, товары либо услуги, предельных цен (тарифов, расценок, ставок, платы и тому подобного), завышение установленных надбавок (наценок) к ценам (тарифам, расценкам, ставкам и тому подобному), по табачным изделиям завышение максимальной розничной цены, указанной производителем на каждой потребительской упаковке (пачке);

▶ **ч. 2 ст. 14.6 КоАП РФ** – Занижение регулируемых государством цен (тарифов, расценок, ставок и тому подобного) на продукцию, товары либо услуги, предельных цен (тарифов, расценок, ставок и тому подобного), занижение установленных надбавок (наценок) к ценам (тарифам, расценкам, ставкам и тому подобному), нарушение

установленного порядка регулирования цен (тарифов, расценок, ставок и тому подобного), а равно иное нарушение установленного порядка ценообразования;

▶ **ч. 2 ст. 14.7 КоАП РФ** – Введение потребителей в заблуждение относительно потребительских свойств или качества товара (работы, услуги) при производстве товара в целях сбыта либо при реализации товара (работы, услуги), за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.10, частью 1 статьи 14.33 и статьей 14.39 настоящего Кодекса;

▶ **ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ** – Незаконное использование чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи;

▶ **ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ** – Производство в целях сбыта либо реализация товара, содержащего незаконное воспроизведение чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.33 настоящего Кодекса, если указанные действия не содержат уголовно наказуемого деяния;

▶ **ст. 14.43 КоАП РФ** – Нарушение изготовителем, исполнителем (лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), продавцом требований технических регламентов;

▶ **ч. 1 ст. 14.44 КоАП РФ** – Недостоверное декларирование соответствия продукции;

▶ **ст. 14.45 КоАП РФ** – Нарушение порядка реализации продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия;

▶ **ст. 14.46 КоАП РФ** – Нарушение порядка маркировки продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия;

▶ **ст. 14.46.2 КоАП РФ** – Непринятие изготовителем (исполнителем, продавцом, лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя) мер по предотвращению причинения вреда при обращении продукции, не соответствующей требованиям технических регламентов;

▶ **ст. 14.53 КоАП РФ** – Несоблюдение ограничений и нарушение запретов в сфере торговли табачной продукцией, табачными изделиями, никотинсодержащей продукцией, кальянами, устройствами для потребления никотинсодержащей продукции;

▶ **ч. 3 ст. 15.12 КоАП РФ** – Производство алкогольной продукции или табачных изделий без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, а также с нарушением установленного порядка соответствующей маркировки и (или) нанесения информации;

▶ **ч. 4 ст. 15.12 КоАП РФ** – Оборот алкогольной продукции или табачных изделий без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации в случае, если такая маркировка и (или) нанесение такой информации обязательны;

▶ **ст. 15.12.1 КоАП РФ** (в редакции на 01.12.2021 г.) - Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений, предусмотренных правилами маркировки товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, если представление указанных сведений является обязательным в соответствии с законодательством Российской Федерации;

▶ **ч. 1 ст. 16.1 КоАП РФ** – Незаконное перемещение через таможенную границу Таможенного союза товаров и (или) транспортных средств международной перевозки;

▶ **ч. 1 ст. 16.2 КоАП РФ** – Недекларирование либо недостоверное декларирование товаров;

▶ **ст. 16.3 КоАП РФ** – Несоблюдение запретов и (или) ограничений на ввоз товаров на таможенную территорию Евразийского экономического союза или в Российскую Федерацию и (или) вывоз товаров с таможенной территории Евразийского экономического союза или из Российской Федерации;

▶ **ст. 16.7 КоАП РФ** – Представление недействительных документов при совершении таможенных операций;

▶ **ч. 1 ст. 16.9 КоАП РФ** – Недоставка товаров, перевозимых в соответствии с таможенным транзитом, в место доставки либо выдача (передача) без разрешения таможенного органа или утрата товаров, находящихся под таможенным контролем;

▶ **ч. 1 ст. 16.19 КоАП РФ** – Несоблюдение таможенной процедуры

▶ **ч. 1 ст. 16.20 КоАП РФ** – Пользование условно выпущенными товарами, передача их во владение или в пользование, продажа условно выпущенных товаров либо распоряжение ими иным способом в нарушение установленных запретов и (или) ограничений на пользование и распоряжение такими товарами, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 16.19. КоАП РФ;

▶ **ст. 16.21 КоАП РФ** - Незаконное пользование товарами, их приобретение, хранение либо транспортировка.

▶ **ч. 1 ст. 19.4.1 КоАП РФ** - Воспрепятствование законной деятельности должностного лица органа государственного контроля (надзора), органа государственного финансового контроля, должностного лица организации, уполномоченной в соответствии с федеральными законами на осуществление государственного надзора, должностного лица органа муниципального контроля, органа муниципального финансового контроля по проведению проверок или уклонение от таких проверок, за исключением случаев, предусмотренных частью 4 статьи 14.24, частью 9 статьи 15.29 и статьей 19.4.2 настоящего Кодекса;

▶ **ч. 15 ст. 19.5 КоАП РФ** - Невыполнение изготовителем (исполнителем, продавцом, лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), органом по сертификации или испытательной лабораторией (центром) в установленный срок законного решения, предписания федерального органа исполнительной власти, уполномоченного на осуществление государственного контроля (надзора), организации, уполномоченной в соответствии с федеральными законами на осуществление государственного надзора за соблюдением требований технических регламентов к продукции, в том числе к зданиям и сооружениям, либо к продукции (впервые выпускаемой в обращение продукции) и связанным с требованиями к продукции процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации или утилизации;

▶ **ст. 19.33 КоАП РФ** Невыполнение требований о представлении образцов продукции, документов или сведений, необходимых для осуществления государственного контроля (надзора) в сфере технического регулирования;

Приложение № 10

Перечень статей Уголовного кодекса РФ в сфере регулирования рынка табачной продукции,

учитываемых при расчете соответствующих показателей

▶ **ч. 5, ч. 6 ст. 171.1 УК РФ** – Производство, приобретение, хранение, перевозка или сбыт товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации;

▶ **ч. 1, ч. 3, ч. 4 ст. 180 УК РФ** – Незаконное использование средств индивидуализации товаров;

▶ **ч. 1, ч. 2, ч. 3 ст. 200.2 УК РФ** – Контрабанда алкогольной продукции и (или) табачных изделий;

▶ **ч. 3, ч. 4, ч. 5, ч. 6 Ст. 327.1 УК РФ** – Изготовление, сбыт поддельных акцизных марок, специальных марок или знаков соответствия либо их использование.

Приложение № 11

Информация о количестве точек, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, доле точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе внеплановых мероприятий

по данным 1-КНД, I квартал 2023 года

Субъект РФ	Количество проверенных точек	Доля точек, проверенных в ходе внеплановых мероприятий, %
Алтайский край	0	0,00%
Амурская область	0	0,00%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	17	0,54%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	11	0,40%
Волгоградская область	0	0,00%
Вологодская область	180	7,13%
Воронежская область	6	0,13%
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	0	0,00%
Ивановская область	4	0,24%
Иркутская область	0	0,00%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	0	0,00%
Калужская область	11	0,58%
Камчатский край	0	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%

Субъект РФ	Количество проверенных точек	Доля точек, проверенных в ходе внеплановых мероприятий, %
Кемеровская область	0	0,00%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	2	0,16%
Краснодарский край	6	0,06%
Красноярский край	0	0,00%
Курганская область	0	0,00%
Курская область	4	0,21%
Ленинградская область	0	0,00%
Липецкая область	0	0,00%
Магаданская область	0	0,00%
Москва	0	0,00%
Московская область	0	0,00%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	5	0,09%
Новгородская область	0	0,00%
Новосибирская область	3	0,06%
Омская область	24	0,79%
Оренбургская область	26	0,80%
Орловская область	6	0,41%
Пензенская область	0	0,00%
Пермский край	11	0,22%
Приморский край	3	0,08%
Псковская область	0	0,00%

Субъект РФ	Количество проверенных точек	Доля точек, проверенных в ходе внеплановых мероприятий, %
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	3	0,05%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	0	0,00%
Республика Коми	3	0,16%
Республика Крым	0	0,00%
Республика Марий Эл	5	0,33%
Республика Мордовия	0	0,00%
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	1	0,02%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	12	0,18%
Рязанская область	0	0,00%
Самарская область	7	0,13%
Санкт-Петербург	0	0,00%
Саратовская область	0	0,00%
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	75	1,03%

Субъект РФ	Количество проверенных точек	Доля точек, проверенных в ходе внеплановых мероприятий, %
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	4	0,23%
Ставропольский край	0	0,00%
Тамбовская область	0	0,00%
Тверская область	1	0,04%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	0	0,00%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	5	0,16%
Ульяновская область	47	2,55%
Хабаровский край	0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Челябинская область	45	0,89%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Ярославская область	8	0,34%
Российская Федерация	535	0,23%

Приложение № 12

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 3, 4 ст. 15.12 КоАП РФ

по данным 1-КНД, I квартал 2023 года

Субъект РФ	Количество дел по ч. 3 ст. 15.12	Количество дел по ч. 4 ст. 15.12	Количество дел по ч. 4 ст. 15.12 в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0	0,00
Амурская область	0	0	0,00
Архангельская область	0	1	0,05
Астраханская область	0	0	0,00
Белгородская область	0	0	0,00
Брянская область	0	0	0,00
Владимирская область	0	0	0,00
Волгоградская область	0	0	0,00
Вологодская область	0	1	0,04
Воронежская область	0	0	0,00
Еврейская автономная область	0	0	0,00
Забайкальский край	0	1	0,06
Ивановская область	0	0	0,00
Иркутская область	0	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0	0,00
Калининградская область	0	0	0,00
Калужская область	0	0	0,00
Камчатский край	0	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0	0,00

Субъект РФ	Количество дел по ч. 3 ст. 15.12	Количество дел по ч. 4 ст. 15.12	Количество дел по ч. 4 ст. 15.12 в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Кемеровская область	0	0	0,00
Кировская область	0	0	0,00
Костромская область	0	0	0,00
Краснодарский край	0	0	0,00
Красноярский край	0	0	0,00
Курганская область	0	25	1,85
Курская область	0	0	0,00
Ленинградская область	0	0	0,00
Липецкая область	0	0	0,00
Магаданская область	0	0	0,00
Москва	0	0	0,00
Московская область	0	0	0,00
Мурманская область	0	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0	0,00
Нижегородская область	0	0	0,00
Новгородская область	0	0	0,00
Новосибирская область	0	1	0,02
Омская область	0	0	0,00
Оренбургская область	0	0	0,00
Орловская область	0	1	0,07
Пензенская область	0	0	0,00
Пермский край	0	33	0,65
Приморский край	0	0	0,00
Псковская область	0	0	0,00

Субъект РФ	Количество дел по ч. 3 ст. 15.12	Количество дел по ч. 4 ст. 15.12	Количество дел по ч. 4 ст. 15.12 в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Адыгея	0	0	0,00
Республика Алтай	0	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0	0,00
Республика Бурятия	0	0	0,00
Республика Дагестан	0	23	8,19
Республика Ингушетия	0	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0	0,00
Республика Карелия	0	0	0,00
Республика Коми	0	0	0,00
Республика Крым	0	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0	0,00
Республика Мордовия	0	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0	0,00
Республика Татарстан	0	0	0,00
Республика Тыва	0	0	0,00
Республика Хакасия	0	0	0,00
Ростовская область	0	0	0,00
Рязанская область	0	0	0,00
Самарская область	0	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0	0,00
Саратовская область	0	0	0,00
Сахалинская область	0	0	0,00

Субъект РФ	Количество дел по ч. 3 ст. 15.12	Количество дел по ч. 4 ст. 15.12	Количество дел по ч. 4 ст. 15.12 в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Свердловская область	0	0	0,00
Севастополь	0	0	0,00
Смоленская область	0	62	3,50
Ставропольский край	0	0	0,00
Тамбовская область	0	32	1,95
Тверская область	0	0	0,00
Томская область	0	0	0,00
Тульская область	0	0	0,00
Тюменская область	0	33	1,10
Удмуртская Республика	0	0	0,00
Ульяновская область	0	0	0,00
Хабаровский край	0	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0	0,00
Челябинская область	0	0	0,00
Чеченская Республика	0	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0	0,00
Ярославская область	0	10	0,42
Российская Федерация	0	223	0,09

Приложение № 13

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12.1 КоАП РФ

по данным 1-КНД, I квартал 2023 года

Субъект РФ	Количество дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ	Количество дел по в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,0
Амурская область	0	0,0
Архангельская область	0	0,0
Астраханская область	0	0,0
Белгородская область	0	0,0
Брянская область	0	0,0
Владимирская область	0	0,0
Волгоградская область	0	0,0
Вологодская область	0	0,0
Воронежская область	0	0,0
Еврейская автономная область	0	0,0
Забайкальский край	0	0,0
Ивановская область	0	0,0
Иркутская область	0	0,0
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,0
Калининградская область	0	0,0
Калужская область	0	0,0
Камчатский край	0	0,0
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,0

Субъект РФ	Количество дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ	Количество дел по в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Кемеровская область	0	0,0
Кировская область	0	0,0
Костромская область	0	0,0
Краснодарский край	0	0,0
Красноярский край	0	0,0
Курганская область	0	0,0
Курская область	0	0,0
Ленинградская область	0	0,0
Липецкая область	0	0,0
Магаданская область	0	0,0
Москва	0	0,0
Московская область	0	0,0
Мурманская область	0	0,0
Ненецкий автономный округ	0	0,0
Нижегородская область	0	0,0
Новгородская область	0	0,0
Новосибирская область	0	0,0
Омская область	0	0,0
Оренбургская область	0	0,0
Орловская область	0	0,0
Пензенская область	0	0,0
Пермский край	0	0,0
Приморский край	0	0,0
Псковская область	0	0,0

Субъект РФ	Количество дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ	Количество дел по в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Адыгея	0	0,0
Республика Алтай	0	0,0
Республика Башкортостан	0	0,0
Республика Бурятия	0	0,0
Республика Дагестан	0	0,0
Республика Ингушетия	0	0,0
Республика Калмыкия	0	0,0
Республика Карелия	0	0,0
Республика Коми	0	0,0
Республика Крым	0	0,0
Республика Марий Эл	0	0,0
Республика Мордовия	0	0,0
Республика Саха (Якутия)	0	0,0
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,0
Республика Татарстан	0	0,0
Республика Тыва	0	0,0
Республика Хакасия	0	0,0
Ростовская область	0	0,0
Рязанская область	0	0,0
Самарская область	0	0,0
Санкт-Петербург	0	0,0
Саратовская область	0	0,0
Сахалинская область	0	0,0
Свердловская область	0	0,0

Субъект РФ	Количество дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ	Количество дел по в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Севастополь	0	0,0
Смоленская область	0	0,0
Ставропольский край	0	0,0
Тамбовская область	0	0,0
Тверская область	0	0,0
Томская область	0	0,0
Тульская область	0	0,0
Тюменская область	0	0,0
Удмуртская Республика	0	0,0
Ульяновская область	0	0,0
Хабаровский край	0	0,0
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,0
Челябинская область	0	0,0
Чеченская Республика	0	0,0
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,0
Чукотский автономный округ	0	0,0
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,0
Ярославская область	0	0,0
Российская Федерация	0	0,0

Приложение № 14

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 14.10 КоАП РФ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2023 года

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 14.10	Количество дел по ч. 2 ст. 14.10	Количество дел на 100 точек продаж по ч. 1 ст. 14.10, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0	0,00
Амурская область	0	0	0,00
Архангельская область	0	2	0,00
Астраханская область	0	0	0,00
Белгородская область	0	0	0,00
Брянская область	0	0	0,00
Владимирская область	0	0	0,00
Волгоградская область	0	0	0,00
Вологодская область	0	0	0,00
Воронежская область	0	0	0,00
Еврейская автономная область	0	0	0,00
Забайкальский край	0	0	0,00
Ивановская область	1	0	0,06
Иркутская область	0	5	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0	0,00
Калининградская область	0	4	0,00
Калужская область	0	0	0,00
Камчатский край	0	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0	0,00

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 14.10	Количество дел по ч. 2 ст. 14.10	Количество дел на 100 точек продаж по ч. 1 ст. 14.10, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Кемеровская область	0	0	0,00
Кировская область	0	0	0,00
Костромская область	0	0	0,00
Краснодарский край	0	17	0,00
Красноярский край	0	0	0,00
Курганская область	0	0	0,00
Курская область	0	0	0,00
Ленинградская область	0	0	0,00
Липецкая область	0	0	0,00
Магаданская область	0	0	0,00
Москва	0	0	0,00
Московская область	1	28	0,01
Мурманская область	0	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0	0,00
Нижегородская область	2	3	0,03
Новгородская область	2	7	0,15
Новосибирская область	0	0	0,00
Омская область	0	0	0,00
Оренбургская область	0	0	0,00
Орловская область	0	0	0,00
Пензенская область	0	0	0,00
Пермский край	0	0	0,00
Приморский край	0	0	0,00
Псковская область	0	0	0,00

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 14.10	Количество дел по ч. 2 ст. 14.10	Количество дел на 100 точек продаж по ч. 1 ст. 14.10, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Адыгея	0	0	0,00
Республика Алтай	0	0	0,00
Республика Башкортостан	0	5	0,00
Республика Бурятия	0	0	0,00
Республика Дагестан	0	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0	0,00
Республика Карелия	0	0	0,00
Республика Коми	0	0	0,00
Республика Крым	0	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0	0,00
Республика Мордовия	0	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0	0,00
Республика Татарстан	5	0	0,08
Республика Тыва	0	0	0,00
Республика Хакасия	0	0	0,00
Ростовская область	0	0	0,00
Рязанская область	0	0	0,00
Самарская область	10	12	0,18
Санкт-Петербург	0	0	0,00
Саратовская область	0	0	0,00
Сахалинская область	0	0	0,00

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 14.10	Количество дел по ч. 2 ст. 14.10	Количество дел на 100 точек продаж по ч. 1 ст. 14.10, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Свердловская область	0	4	0,00
Севастополь	0	0	0,00
Смоленская область	0	0	0,00
Ставропольский край	0	0	0,00
Тамбовская область	3	0	0,18
Тверская область	0	0	0,00
Томская область	0	0	0,00
Тульская область	0	0	0,00
Тюменская область	0	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0	0,00
Ульяновская область	0	0	0,00
Хабаровский край	0	1	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0	0,00
Челябинская область	0	0	0,00
Чеченская Республика	0	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	1	0,00
Чукотский автономный округ	0	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0	0,00
Ярославская область	0	1	0,00
Российская Федерация	24	90	0,01

Приложение № 15

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 14.43 КоАП РФ

по данным 1-КНД, I квартал 2023 года

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 14.43	Количество дел по ч. 2 ст. 14.43	Количество дел по ч. 3 ст. 14.43	Количество дел по ст. 14.43 в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0	0	0,00
Амурская область	0	0	0	0,00
Архангельская область	0	0	0	0,00
Астраханская область	0	0	0	0,00
Белгородская область	0	0	0	0,00
Брянская область	0	0	0	0,00
Владимирская область	0	0	0	0,00
Волгоградская область	0	0	0	0,00
Вологодская область	0	0	0	0,00
Воронежская область	0	0	0	0,00
Еврейская автономная область	0	0	0	0,00
Забайкальский край	0	0	0	0,00
Ивановская область	0	0	0	0,00
Иркутская область	0	0	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0	0	0,00
Калининградская область	0	0	0	0,00
Калужская область	0	0	0	0,00
Камчатский край	0	0	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0	0	0,00
Кемеровская область	0	0	0	0,00

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 14.43	Количество дел по ч. 2 ст. 14.43	Количество дел по ч. 3 ст. 14.43	Количество дел по ст. 14.43 в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Кировская область	0	0	0	0,00
Костромская область	0	0	0	0,00
Краснодарский край	0	0	0	0,00
Красноярский край	0	0	0	0,00
Курганская область	0	0	0	0,00
Курская область	0	0	0	0,00
Ленинградская область	0	0	0	0,00
Липецкая область	0	0	0	0,00
Магаданская область	0	0	0	0,00
Москва	0	0	0	0,00
Московская область	0	0	0	0,00
Мурманская область	0	0	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0	0	0,00
Нижегородская область	0	0	0	0,00
Новгородская область	0	0	0	0,00
Новосибирская область	0	0	0	0,00
Омская область	0	0	0	0,00
Оренбургская область	0	0	0	0,00
Орловская область	0	0	0	0,00
Пензенская область	0	0	0	0,00
Пермский край	0	0	0	0,00
Приморский край	0	0	0	0,00
Псковская область	0	0	0	0,00

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 14.43	Количество дел по ч. 2 ст. 14.43	Количество дел по ч. 3 ст. 14.43	Количество дел по ст. 14.43 в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Адыгея	0	0	0	0,00
Республика Алтай	0	0	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0	0	0,00
Республика Бурятия	0	0	0	0,00
Республика Дагестан	0	0	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0	0	0,00
Республика Карелия	0	0	0	0,00
Республика Коми	0	0	0	0,00
Республика Крым	0	0	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0	0	0,00
Республика Мордовия	0	0	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0	0	0,00
Республика Татарстан	0	0	0	0,00
Республика Тыва	0	0	0	0,00
Республика Хакасия	0	0	0	0,00
Ростовская область	0	0	0	0,00
Рязанская область	0	0	0	0,00
Самарская область	0	0	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0	0	0,00
Саратовская область	0	0	0	0,00
Сахалинская область	0	0	0	0,00

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 14.43	Количество дел по ч. 2 ст. 14.43	Количество дел по ч. 3 ст. 14.43	Количество дел по ст. 14.43 в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Свердловская область	0	0	0	0,00
Севастополь	0	0	0	0,00
Смоленская область	0	0	0	0,00
Ставропольский край	0	0	0	0,00
Тамбовская область	0	0	0	0,00
Тверская область	0	0	0	0,00
Томская область	0	0	0	0,00
Тульская область	0	0	0	0,00
Тюменская область	0	0	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0	0	0,00
Ульяновская область	0	0	0	0,00
Хабаровский край	0	0	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0	0	0,00
Челябинская область	0	0	0	0,00
Чеченская Республика	0	0	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0	0	0,00
Ярославская область	0	0	0	0,00
Российская Федерация	0	0	0	0,00

Приложение № 16

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения правил продажи

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2023 года

Субъект РФ	Количество дел	Количество дел в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,0
Амурская область	0	0,0
Архангельская область	0	0,0
Астраханская область	0	0,0
Белгородская область	0	0,0
Брянская область	22	1,0
Владимирская область	0	0,0
Волгоградская область	0	0,0
Вологодская область	1	0,04
Воронежская область	6	0,1
Еврейская автономная область	0	0,0
Забайкальский край	0	0,0
Ивановская область	3	0,2
Иркутская область	12	0,2
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,0
Калининградская область	0	0,0
Калужская область	0	0,0
Камчатский край	0	0,0
Карачаево-Черкесская Республика	208	123,8
Кемеровская область	0	0,0

Субъект РФ	Количество дел	Количество дел в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Кировская область	0	0,0
Костромская область	0	0,0
Краснодарский край	387	3,7
Красноярский край	0	0,0
Курганская область	0	0,0
Курская область	0	0,0
Ленинградская область	0	0,0
Липецкая область	0	0,0
Магаданская область	0	0,0
Москва	0	0,0
Московская область	674	5,0
Мурманская область	0	0,0
Ненецкий автономный округ	0	0,0
Нижегородская область	1	0,02
Новгородская область	1	0,1
Новосибирская область	1	0,02
Омская область	164	5,4
Оренбургская область	0	0,0
Орловская область	0	0,0
Пензенская область	23	1,2
Пермский край	16	0,3
Приморский край	1	0,03
Псковская область	1	0,1
Республика Адыгея	5	0,7

Субъект РФ	Количество дел	Количество дел в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Алтай	0	0,0
Республика Башкортостан	3	0,05
Республика Бурятия	0	0,0
Республика Дагестан	122	43,4
Республика Ингушетия	0	0,0
Республика Калмыкия	2	0,5
Республика Карелия	0	0,0
Республика Коми	1	0,1
Республика Крым	0	0,0
Республика Марий Эл	0	0,0
Республика Мордовия	0	0,0
Республика Саха (Якутия)	0	0,0
Республика Северная Осетия - Алания	14	4,6
Республика Татарстан	1	0,02
Республика Тыва	2	0,7
Республика Хакасия	0	0,0
Ростовская область	9	0,1
Рязанская область	0	0,0
Самарская область	55	1,0
Санкт-Петербург	23	0,3
Саратовская область	0	0,0
Сахалинская область	0	0,0
Свердловская область	2	0,03

Субъект РФ	Количество дел	Количество дел в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Севастополь	0	0,0
Смоленская область	18	1,0
Ставропольский край	0	0,0
Тамбовская область	1	0,1
Тверская область	0	0,0
Томская область	0	0,0
Тульская область	0	0,0
Тюменская область	0	0,0
Удмуртская Республика	0	0,0
Ульяновская область	0	0,0
Хабаровский край	0	0,0
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,0
Челябинская область	30	0,6
Чеченская Республика	0	0,0
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,0
Чукотский автономный округ	0	0,0
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,0
Ярославская область	17	0,7
Российская Федерация	1 826	0,8

Приложение № 17

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения таможенных правил

по данным 1-КНД, I квартал 2023 года

Субъект РФ	Подано таможенных деклараций на товары	Количество дел	Количество дел в расчете на одну поданную декларацию
Алтайский край	0	0	-
Амурская область	0	0	-
Архангельская область	0	1	-
Астраханская область	0	0	-
Белгородская область	0	0	-
Брянская область	0	0	-
Владимирская область	0	0	-
Волгоградская область	0	0	-
Вологодская область	0	0	-
Воронежская область	0	0	-
Еврейская автономная область	0	0	-
Забайкальский край	0	0	-
Ивановская область	0	0	-
Иркутская область	0	0	-
Кабардино-Балкарская Республика	0	0	-
Калининградская область	37	0	0,0
Калужская область	13	0	0,0
Камчатский край	0	0	-
Карачаево-Черкесская Республика	0	0	-
Кемеровская область	0	0	-

Субъект РФ	Подано таможенных деклараций на товары	Количество дел	Количество дел в расчете на одну поданную декларацию
Кировская область	0	0	-
Костромская область	0	0	-
Краснодарский край	40	0	0,0
Красноярский край	0	0	-
Курганская область	0	0	-
Курская область	0	0	-
Ленинградская область	19	1	0,1
Липецкая область	0	0	-
Магаданская область	0	0	-
Москва	74	0	0,0
Московская область	13	1	0,1
Мурманская область	0	5	-
Ненецкий автономный округ	0	0	-
Нижегородская область	0	0	-
Новгородская область	0	0	-
Новосибирская область	0	0	-
Омская область	0	0	-
Оренбургская область	0	1	-
Орловская область	0	0	-
Пензенская область	0	0	-
Пермский край	0	0	-
Приморский край	1	0	0,0
Псковская область	0	10	-
Республика Адыгея	0	0	-

Субъект РФ	Подано таможенных деклараций на товары	Количество дел	Количество дел в расчете на одну поданную декларацию
Республика Алтай	0	0	-
Республика Башкортостан	0	0	-
Республика Бурятия	0	0	-
Республика Дагестан	0	0	-
Республика Ингушетия	0	0	-
Республика Калмыкия	0	0	-
Республика Карелия	0	8	-
Республика Коми	0	0	-
Республика Крым	2	0	0,0
Республика Марий Эл	0	0	-
Республика Мордовия	0	0	-
Республика Саха (Якутия)	0	0	-
Республика Северная Осетия - Алания	0	1	-
Республика Татарстан	0	0	-
Республика Тыва	0	0	-
Республика Хакасия	0	0	-
Ростовская область	173	6	0,03
Рязанская область	0	1	-
Самарская область	0	0	-
Санкт-Петербург	38	63	1,7
Саратовская область	0	0	-
Сахалинская область	0	0	-
Свердловская область	0	0	-

Субъект РФ	Подано таможенных деклараций на товары	Количество дел	Количество дел в расчете на одну поданную декларацию
Севастополь	0	1	-
Смоленская область	0	0	-
Ставропольский край	0	0	-
Тамбовская область	0	0	-
Тверская область	0	0	-
Томская область	0	0	-
Тульская область	0	2	-
Тюменская область	0	0	-
Удмуртская Республика	0	0	-
Ульяновская область	0	0	-
Хабаровский край	0	0	-
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0	-
Челябинская область	0	0	-
Чеченская Республика	0	0	-
Чувашская Республика - Чувашия	0	0	-
Чукотский автономный округ	0	0	-
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0	-
Ярославская область	6	0	0,0
Российская Федерация	416	101	0,2

Приложение № 18

Информация о количестве возбужденных уголовных дел

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2023 года

Субъект РФ	Возбуждено уголовных дел	Возбуждено уголовных дел в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	41	0,8
Амурская область	4	0,2
Архангельская область	6	0,3
Астраханская область	0	0,0
Белгородская область	0	0,0
Брянская область	27	1,2
Владимирская область	6	0,2
Волгоградская область	17	0,5
Вологодская область	12	0,5
Воронежская область	5	0,1
Еврейская автономная область	0	0,0
Забайкальский край	5	0,3
Ивановская область	9	0,5
Иркутская область	24	0,5
Кабардино-Балкарская Республика	6	2,1
Калининградская область	4	0,1
Калужская область	0	0,0
Камчатский край	0	0,0
Карачаево-Черкесская Республика	1	0,6
Кемеровская область	0	0,0
Кировская область	32	1,2

Субъект РФ	Возбуждено уголовных дел	Возбуждено уголовных дел в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Костромская область	6	0,5
Краснодарский край	10	0,1
Красноярский край	2	0,04
Курганская область	8	0,6
Курская область	3	0,2
Ленинградская область	10	0,29
Липецкая область	5	0,2
Магаданская область	0	0,0
Москва	42	0,4
Московская область	11	0,1
Мурманская область	0	0,0
Ненецкий автономный округ	0	0,0
Нижегородская область	6	0,1
Новгородская область	2	0,1
Новосибирская область	0	0,0
Омская область	21	0,7
Оренбургская область	16	0,5
Орловская область	4	0,3
Пензенская область	7	0,4
Пермский край	17	0,3
Приморский край	0	0,0
Псковская область	2	0,1
Республика Адыгея	1	0,1
Республика Алтай	0	0,0

Субъект РФ	Возбуждено уголовных дел	Возбуждено уголовных дел в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Башкортостан	3	0,05
Республика Бурятия	0	0,0
Республика Дагестан	17	6,0
Республика Ингушетия	3	25,0
Республика Калмыкия	0	0,0
Республика Карелия	4	0,4
Республика Коми	4	0,2
Республика Крым	17	0,4
Республика Марий Эл	0	0,0
Республика Мордовия	5	0,4
Республика Саха (Якутия)	6	0,4
Республика Северная Осетия - Алания	9	3,0
Республика Татарстан	5	0,1
Республика Тыва	0	0,0
Республика Хакасия	5	0,4
Ростовская область	37	0,6
Рязанская область	6	0,3
Самарская область	21	0,4
Санкт-Петербург	15	0,2
Саратовская область	10	0,3
Сахалинская область	0	0,0
Свердловская область	10	0,1
Севастополь	0	0,0
Смоленская область	18	1,0

Субъект РФ	Возбуждено уголовных дел	Возбуждено уголовных дел в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Ставропольский край	20	0,5
Тамбовская область	33	2,0
Тверская область	2	0,1
Томская область	0	0,0
Тульская область	11	0,5
Тюменская область	10	0,33
Удмуртская Республика	0	0,0
Ульяновская область	8	0,4
Хабаровский край	4	0,2
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	2	0,1
Челябинская область	38	0,8
Чеченская Республика	2	12,5
Чувашская Республика - Чувашия	3	0,1
Чукотский автономный округ	1	1,3
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,0
Ярославская область	6	0,3
Российская Федерация	707	0,3

Приложение № 19

**Информация о количестве выявленных точек продаж табачной продукции,
не передающих сведения в ГИС МТ**

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2023 года

Субъект РФ	Выявлено точек, не передающих сведения в ГИС МТ	Выявлено точек в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	26	0,54
Амурская область	4	0,21
Архангельская область	6	0,30
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	49	2,13
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	17	0,46
Вологодская область	13	0,52
Воронежская область	4	0,09
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	1	0,06
Ивановская область	10	0,59
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	10	3,50
Калининградская область	2	0,07
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	10	0,39

Субъект РФ	Выявлено точек, не передающих сведения в ГИС МТ	Выявлено точек в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	388	3,71
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	24	1,78
Курская область	3	0,16
Ленинградская область	10	0,29
Липецкая область	0	0,00
Магаданская область	0	0,00
Москва	7	0,07
Московская область	704	5,26
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	11	0,19
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	2	0,04
Омская область	85	2,80
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	30	1,55
Пермский край	9	0,18
Приморский край	4	0,11
Псковская область	1	0,07
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00

Субъект РФ	Выявлено точек, не передающих сведения в ГИС МТ	Выявлено точек в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	137	48,75
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	2	0,51
Республика Карелия	3	0,27
Республика Коми	2	0,11
Республика Крым	92	2,06
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	2	0,14
Республика Северная Осетия - Алания	1	0,33
Республика Татарстан	11	0,18
Республика Тыва	2	0,72
Республика Хакасия	1	0,08
Ростовская область	46	0,69
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	48	0,86
Санкт-Петербург	29	0,43
Саратовская область	19	0,60
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	8	0,11
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	15	0,85

Субъект РФ	Выявлено точек, не передающих сведения в ГИС МТ	Выявлено точек в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	38	2,32
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	10	0,33
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	2	0,11
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	2	0,09
Челябинская область	67	1,33
Чеченская Республика	3	18,75
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	1	1,28
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	13	0,55
Российская Федерация	1 984	0,84

Приложение № 20

**Информация о количестве точек продаж, фактически осуществляющих
деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения**

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2023 года

Субъект РФ	Количество точек продаж, в которых выявлены нарушения	Доля точек продаж, в которых выявлены нарушения
Алтайский край	0	0,00%
Амурская область	0	0,00%
Архангельская область	1	0,05%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	6	0,22%
Волгоградская область	0	0,00%
Вологодская область	1	0,04%
Воронежская область	0	0,00%
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	5	0,28%
Ивановская область	0	0,00%
Иркутская область	41	0,80%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	6	0,22%
Калужская область	0	0,00%
Камчатский край	0	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	211	125,60%
Кемеровская область	0	0,00%

Субъект РФ	Количество точек продаж, в которых выявлены нарушения	Доля точек продаж, в которых выявлены нарушения
Кировская область	5	0,19%
Костромская область	6	0,47%
Краснодарский край	0	0,00%
Красноярский край	2	0,04%
Курганская область	9	0,67%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	0	0,00%
Липецкая область	5	0,23%
Магаданская область	0	0,00%
Москва	9	0,09%
Московская область	0	0,00%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	1	0,02%
Новгородская область	12	0,89%
Новосибирская область	0	0,00%
Омская область	0	0,00%
Оренбургская область	6	0,18%
Орловская область	1	0,07%
Пензенская область	0	0,00%
Пермский край	50	0,98%
Приморский край	0	0,00%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	6	0,81%

Субъект РФ	Количество точек продаж, в которых выявлены нарушения	Доля точек продаж, в которых выявлены нарушения
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	21	0,32%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	6	2,14%
Республика Ингушетия	3	25,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	4	0,36%
Республика Коми	2	0,11%
Республика Крым	0	0,00%
Республика Марий Эл	0	0,00%
Республика Мордовия	4	0,29%
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%
Республика Северная Осетия - Алания	23	7,62%
Республика Татарстан	0	0,00%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	6	0,09%
Рязанская область	6	0,30%
Самарская область	13	0,23%
Санкт-Петербург	7	0,10%
Саратовская область	0	0,00%
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	0	0,00%
Севастополь	1	0,09%

Субъект РФ	Количество точек продаж, в которых выявлены нарушения	Доля точек продаж, в которых выявлены нарушения
Смоленская область	3	0,17%
Ставропольский край	0	0,00%
Тамбовская область	24	1,47%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	2	0,09%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	0	0,00%
Ульяновская область	4	0,22%
Хабаровский край	5	0,21%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Челябинская область	1	0,02%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	4	0,15%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Ярославская область	21	0,89%
Российская Федерация	543	0,23%

Приложение № 21

Информация об объеме изъятых сигарет

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2023 года

Субъект РФ	Изъято сигарет, шт.	Отношение объема изъятых сигарет к объему легальных продаж
Алтайский край	1 500 000	0,34%
Амурская область	1 660	0,001%
Архангельская область	428 100	0,14%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	1 178 000	0,53%
Владимирская область	734 640	0,21%
Волгоградская область	1 300 000	0,30%
Вологодская область	1 816 580	0,59%
Воронежская область	7 438	0,001%
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	1 904 000	0,92%
Ивановская область	933 400	0,52%
Иркутская область	295 000	0,04%
Кабардино-Балкарская Республика	295 800	0,46%
Калининградская область	79 520	0,035%
Калужская область	1 598	0,001%
Камчатский край	0	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	4 400	0,01%
Кемеровская область	0	0,00%
Кировская область	840 000	0,30%

Субъект РФ	Изъято сигарет, шт.	Отношение объема изъятых сигарет к объему легальных продаж
Костромская область	240 000	0,16%
Краснодарский край	326 780	0,02%
Красноярский край	0	0,00%
Курганская область	2 068 360	1,20%
Курская область	150 024	0,07%
Ленинградская область	9 555 000	1,66%
Липецкая область	0	0,00%
Магаданская область	0	0,00%
Москва	435 962	0,02%
Московская область	144 660	0,01%
Мурманская область	98 820	0,04%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	28 803	0,00%
Новгородская область	11 970	0,01%
Новосибирская область	3 182 760	0,64%
Омская область	1 325 120	0,34%
Оренбургская область	33 700	0,01%
Орловская область	8 200	0,005%
Пензенская область	9 564	0,004%
Пермский край	6 074 890	0,98%
Приморский край	680	0,0001%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	38 000	0,04%

Субъект РФ	Изъято сигарет, шт.	Отношение объема изъятых сигарет к объему легальных продаж
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	986 020	0,15%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	3 181 200	3,71%
Республика Ингушетия	600 000	26,62%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	3 897 000	1,99%
Республика Коми	668 200	0,24%
Республика Крым	10 560 000	2,04%
Республика Марий Эл	0	0,00%
Республика Мордовия	277 000	0,21%
Республика Саха (Якутия)	73 200	0,03%
Республика Северная Осетия - Алания	2 420	0,01%
Республика Татарстан	923 916	0,13%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	1 013 000	0,97%
Ростовская область	11 004 379	1,51%
Рязанская область	720 530	0,27%
Самарская область	6 500 000	1,00%
Санкт-Петербург	35 846 560	3,24%
Саратовская область	0	0,00%
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	10 587 700	0,87%

Субъект РФ	Изъято сигарет, шт.	Отношение объема изъятых сигарет к объему легальных продаж
Севастополь	638	0,0005%
Смоленская область	103 608 400	68,08%
Ставропольский край	1 622 000	0,39%
Тамбовская область	379 140	0,21%
Тверская область	11 540	0,00%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	48 840	0,02%
Тюменская область	1 496 240	0,37%
Удмуртская Республика	0	0,00%
Ульяновская область	107 740	0,05%
Хабаровский край	21 760	0,01%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	4 389 320	0,90%
Челябинская область	4 064 020	0,51%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	387 540	0,19%
Чукотский автономный округ	22 000	0,22%
Ямало-Ненецкий автономный округ	85 700	0,04%
Ярославская область	1 848 460	0,73%
Российская Федерация	239 987 892	0,75%

Приложение № 22

Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий

по данным 1-КНД, I квартал 2023 года

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	50	1,0
Амурская область	52	2,7
Архангельская область	10	0,5
Астраханская область	5	0,3
Белгородская область	21	0,7
Брянская область	74	3,2
Владимирская область	67	2,4
Волгоградская область	22	0,6
Вологодская область	240	9,5
Воронежская область	0	0,0
Еврейская автономная область	0	0,0
Забайкальский край	197	11,0
Ивановская область	2	0,1
Иркутская область	154	3,0
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,0
Калининградская область	4	0,1
Калужская область	132	7,0
Камчатский край	1	0,2
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,0
Кемеровская область	32	0,6

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Кировская область	12	0,5
Костромская область	0	0,0
Краснодарский край	2	0,02
Красноярский край	214	4,0
Курганская область	57	4,2
Курская область	49	2,5
Ленинградская область	258	7,6
Липецкая область	163	7,6
Магаданская область	7	2,3
Москва	61	0,6
Московская область	236	1,8
Мурманская область	20	1,6
Ненецкий автономный округ	7	6,7
Нижегородская область	4	0,1
Новгородская область	49	3,6
Новосибирская область	13	0,3
Омская область	24	0,8
Оренбургская область	112	3,4
Орловская область	45	3,1
Пензенская область	72	3,7
Пермский край	102	2,0
Приморский край	11	0,3
Псковская область	99	7,4

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Адыгея	12	1,6
Республика Алтай	0	0,0
Республика Башкортостан	132	2,0
Республика Бурятия	3	0,2
Республика Дагестан	0	0,0
Республика Ингушетия	2	16,7
Республика Калмыкия	6	1,5
Республика Карелия	0	0,0
Республика Коми	13	0,7
Республика Крым	54	1,2
Республика Марий Эл	20	1,3
Республика Мордовия	5	0,4
Республика Саха (Якутия)	12	0,9
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,0
Республика Татарстан	16	0,3
Республика Тыва	1	0,4
Республика Хакасия	22	1,8
Ростовская область	170	2,6
Рязанская область	61	3,1
Самарская область	13	0,2
Санкт-Петербург	54	0,8
Саратовская область	121	3,8
Сахалинская область	0	0,0

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Свердловская область	105	1,4
Севастополь	1	0,1
Смоленская область	3	0,2
Ставропольский край	7	0,2
Тамбовская область	104	6,3
Тверская область	52	2,0
Томская область	0	0,0
Тульская область	90	4,2
Тюменская область	40	1,3
Удмуртская Республика	8	0,3
Ульяновская область	47	2,5
Хабаровский край	53	2,3
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	52	2,4
Челябинская область	45	0,9
Чеченская Республика	0	0,0
Чувашская Республика - Чувашия	60	2,2
Чукотский автономный округ	0	0,0
Ямало-Ненецкий автономный округ	1	0,1
Ярославская область	21	0,9
Российская Федерация	4 086	1,7

Приложение № 23

Информация о количестве зарегистрированных пользователей приложения «Честный знак»

по данным ГИС МТ, на конец I квартала 2023 года

Субъект РФ	Количество пользователей, чел.	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», от численности совершеннолетнего населения
Алтайский край	66 759	4,01%
Амурская область	20 989	3,58%
Архангельская область	26 019	3,38%
Астраханская область	31 921	4,39%
Белгородская область	39 237	3,18%
Брянская область	31 107	3,34%
Владимирская область	38 214	3,52%
Волгоградская область	94 770	4,69%
Вологодская область	27 858	3,14%
Воронежская область	85 182	4,54%
Еврейская автономная область	1 745	1,53%
Забайкальский край	26 975	3,60%
Ивановская область	30 970	4,13%
Иркутская область	158 876	8,94%
Кабардино-Балкарская Республика	14 061	2,06%
Калининградская область	38 360	4,63%
Калужская область	32 449	3,73%
Камчатский край	12 905	5,71%
Карачаево-Черкесская Республика	4 801	1,34%

Субъект РФ	Количество пользователей, чел.	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», от численности совершеннолетнего населения
Кемеровская область	70 824	3,50%
Кировская область	27 171	2,95%
Костромская область	20 437	4,51%
Краснодарский край	389 588	8,49%
Красноярский край	116 163	5,24%
Курганская область	16 429	2,77%
Курская область	27 153	3,14%
Ленинградская область	40 281	2,36%
Липецкая область	37 130	4,07%
Магаданская область	3 586	3,36%
Москва	930 603	8,62%
Московская область	318 473	4,65%
Мурманская область	23 381	4,50%
Ненецкий автономный округ	1 061	3,42%
Нижегородская область	185 130	7,45%
Новгородская область	13 959	3,02%
Новосибирская область	184 745	8,39%
Омская область	60 276	4,21%
Оренбургская область	39 935	2,76%
Орловская область	20 032	3,50%
Пензенская область	27 025	2,63%
Пермский край	77 147	3,96%
Приморский край	84 850	5,80%

Субъект РФ	Количество пользователей, чел.	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», от численности совершеннолетнего населения
Псковская область	13 938	2,90%
Республика Адыгея	8 142	2,10%
Республика Алтай	4 322	2,93%
Республика Башкортостан	159 445	5,02%
Республика Бурятия	27 718	3,88%
Республика Дагестан	86 515	3,75%
Республика Ингушетия	5 200	1,46%
Республика Калмыкия	4 971	2,48%
Республика Карелия	15 714	3,69%
Республика Коми	21 390	3,72%
Республика Крым	44 297	2,92%
Республика Марий Эл	12 568	2,39%
Республика Мордовия	13 235	2,05%
Республика Саха (Якутия)	39 611	5,41%
Республика Северная Осетия - Алания	15 771	2,98%
Республика Татарстан	183 917	5,84%
Республика Тыва	4 670	2,19%
Республика Хакасия	11 470	2,85%
Ростовская область	153 774	4,55%
Рязанская область	32 157	3,58%
Самарская область	148 954	5,88%
Санкт-Петербург	409 887	8,79%
Саратовская область	74 420	3,77%

Субъект РФ	Количество пользователей, чел.	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», от численности совершеннолетнего населения
Сахалинская область	17 384	4,71%
Свердловская область	231 535	6,98%
Севастополь	14 526	3,21%
Смоленская область	25 135	3,49%
Ставропольский край	97 964	4,27%
Тамбовская область	24 681	3,04%
Тверская область	38 257	3,87%
Томская область	28 243	3,40%
Тульская область	67 048	5,41%
Тюменская область	78 419	6,41%
Удмуртская Республика	36 549	3,27%
Ульяновская область	25 589	2,67%
Хабаровский край	66 505	6,55%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	51 316	3,96%
Челябинская область	164 597	6,17%
Чеченская Республика	20 867	2,13%
Чувашская Республика - Чувашия	23 683	2,57%
Чукотский автономный округ	423	1,18%
Ямало-Ненецкий автономный округ	15 982	4,20%
Ярославская область	86 962	9,07%
Российская Федерация	6 106 328	5,25%

Приложение № 24

**Информация о количестве обращений о правонарушениях в сфере оборота
табачной продукции, направленных через мобильное приложение «Честный знак»**

по данным ГИС МТ, I квартал 2023 года

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	2	0,10
Архангельская область	2	0,08
Астраханская область	1	0,03
Белгородская область	4	0,10
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	3	0,03
Вологодская область	11	0,39
Воронежская область	1	0,01
Еврейская автономная область	1	0,57
Забайкальский край	0	0,00
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	2	0,01
Кабардино-Балкарская Республика	3	0,21
Калининградская область	1	0,03
Калужская область	4	0,12
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей
Кемеровская область	3	0,04
Кировская область	4	0,15
Костромская область	6	0,29
Краснодарский край	7	0,02
Красноярский край	12	0,10
Курганская область	0	0,00
Курская область	1	0,04
Ленинградская область	2	0,05
Липецкая область	1	0,03
Магаданская область	1	0,28
Москва	231	0,25
Московская область	100	0,31
Мурманская область	1	0,04
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	4	0,02
Новгородская область	1	0,07
Новосибирская область	6	0,03
Омская область	10	0,17
Оренбургская область	2	0,05
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	4	0,05
Приморский край	3	0,04

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей
Псковская область	5	0,36
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	9	0,06
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	1	0,01
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	1	0,05
Республика Крым	1	0,02
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	1	0,03
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	3	0,02
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	1	0,09
Ростовская область	8	0,05
Рязанская область	2	0,06
Самарская область	184	1,24
Санкт-Петербург	43	0,10
Саратовская область	2	0,03

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в расчете на 1 000 зарегистрированных пользователей
Сахалинская область	1	0,06
Свердловская область	12	0,05
Севастополь	1	0,07
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	2	0,02
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	2	0,05
Томская область	0	0,00
Тульская область	2	0,03
Тюменская область	3	0,04
Удмуртская Республика	1	0,03
Ульяновская область	3	0,12
Хабаровский край	2	0,03
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	3	0,06
Челябинская область	38	0,23
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	1	2,36
Ямало-Ненецкий автономный округ	3	0,19
Ярославская область	5	0,06
Российская Федерация	774	0,13

Приложение № 25

Информация о количестве точек продаж табачной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по обращениям граждан

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2023 года

Субъект РФ	Количество точек	Доля точек в числе точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,0%
Амурская область	0	0,0%
Архангельская область	0	0,0%
Астраханская область	0	0,0%
Белгородская область	0	0,0%
Брянская область	0	0,0%
Владимирская область	0	0,0%
Волгоградская область	0	0,0%
Вологодская область	1	0,0%
Воронежская область	3	0,1%
Еврейская автономная область	0	0,0%
Забайкальский край	1	0,1%
Ивановская область	0	0,0%
Иркутская область	17	0,3%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,0%
Калининградская область	4	0,1%
Калужская область	0	0,0%
Камчатский край	0	0,0%
Карачаево-Черкесская Республика	210	125,0%
Кемеровская область	0	0,0%
Кировская область	0	0,0%

Субъект РФ	Количество точек	Доля точек в числе точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Костромская область	0	0,0%
Краснодарский край	388	3,7%
Красноярский край	0	0,0%
Курганская область	25	1,9%
Курская область	0	0,0%
Ленинградская область	0	0,0%
Липецкая область	0	0,0%
Магаданская область	0	0,0%
Москва	7	0,1%
Московская область	0	0,0%
Мурманская область	0	0,0%
Ненецкий автономный округ	0	0,0%
Нижегородская область	6	0,1%
Новгородская область	10	0,7%
Новосибирская область	0	0,0%
Омская область	82	2,7%
Оренбургская область	1	0,03%
Орловская область	0	0,0%
Пензенская область	0	0,0%
Пермский край	42	0,8%
Приморский край	4	0,1%
Псковская область	1	0,1%
Республика Адыгея	5	0,7%
Республика Алтай	0	0,0%
Республика Башкортостан	0	0,0%

Субъект РФ	Количество точек	Доля точек в числе точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Бурятия	0	0,0%
Республика Дагестан	0	0,0%
Республика Ингушетия	0	0,0%
Республика Калмыкия	0	0,0%
Республика Карелия	0	0,0%
Республика Коми	1	0,1%
Республика Крым	75	1,7%
Республика Марий Эл	0	0,0%
Республика Мордовия	0	0,0%
Республика Саха (Якутия)	0	0,0%
Республика Северная Осетия - Алания	15	5,0%
Республика Татарстан	6	0,1%
Республика Тыва	2	0,7%
Республика Хакасия	0	0,0%
Ростовская область	1	0,02%
Рязанская область	0	0,0%
Самарская область	24	0,4%
Санкт-Петербург	23	0,3%
Саратовская область	0	0,0%
Сахалинская область	0	0,0%
Свердловская область	6	0,08%
Севастополь	0	0,0%
Смоленская область	0	0,0%
Ставропольский край	0	0,0%
Тамбовская область	32	2,0%

Субъект РФ	Количество точек	Доля точек в числе точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Тверская область	0	0,0%
Томская область	0	0,0%
Тульская область	2	0,1%
Тюменская область	0	0,0%
Удмуртская Республика	0	0,0%
Ульяновская область	0	0,0%
Хабаровский край	1	0,04%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,0%
Челябинская область	30	0,6%
Чеченская Республика	0	0,0%
Чувашская Республика - Чувашия	1	0,04%
Чукотский автономный округ	0	0,0%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,0%
Ярославская область	21	0,9%
Российская Федерация	1 047	0,4%

Приложение № 26

Количество точек продаж табачной продукции, в которых выявлены преступления по обращениям граждан

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2023 года

Субъект РФ	Количество точек	Доля точек в числе точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	26	0,5%
Амурская область	0	0,0%
Архангельская область	0	0,0%
Астраханская область	0	0,0%
Белгородская область	0	0,0%
Брянская область	0	0,0%
Владимирская область	0	0,0%
Волгоградская область	17	0,5%
Вологодская область	12	0,5%
Воронежская область	1	0,02%
Еврейская автономная область	0	0,0%
Забайкальский край	5	0,3%
Ивановская область	0	0,0%
Иркутская область	24	0,5%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,0%
Калининградская область	0	0,0%
Калужская область	0	0,0%
Камчатский край	0	0,0%
Карачаево-Черкесская Республика	1	0,6%
Кемеровская область	0	0,0%
Кировская область	15	0,6%

Субъект РФ	Количество точек	Доля точек в числе точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Костромская область	6	0,5%
Краснодарский край	0	0,0%
Красноярский край	0	0,0%
Курганская область	8	0,6%
Курская область	3	0,2%
Ленинградская область	10	0,3%
Липецкая область	5	0,2%
Магаданская область	0	0,0%
Москва	5	0,05%
Московская область	11	0,1%
Мурманская область	0	0,0%
Ненецкий автономный округ	0	0,0%
Нижегородская область	0	0,0%
Новгородская область	2	0,1%
Новосибирская область	0	0,0%
Омская область	3	0,1%
Оренбургская область	5	0,2%
Орловская область	0	0,0%
Пензенская область	0	0,0%
Пермский край	17	0,3%
Приморский край	0	0,0%
Псковская область	0	0,0%
Республика Адыгея	1	0,1%
Республика Алтай	0	0,0%

Субъект РФ	Количество точек	Доля точек в числе точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Башкортостан	0	0,0%
Республика Бурятия	0	0,0%
Республика Дагестан	0	0,0%
Республика Ингушетия	3	25,0%
Республика Калмыкия	0	0,0%
Республика Карелия	0	0,0%
Республика Коми	3	0,2%
Республика Крым	17	0,4%
Республика Марий Эл	0	0,0%
Республика Мордовия	4	0,3%
Республика Саха (Якутия)	2	0,1%
Республика Северная Осетия - Алания	9	3,0%
Республика Татарстан	5	0,1%
Республика Тыва	0	0,0%
Республика Хакасия	1	0,1%
Ростовская область	6	0,1%
Рязанская область	6	0,3%
Самарская область	2	0,04%
Санкт-Петербург	13	0,2%
Саратовская область	0	0,0%
Сахалинская область	0	0,0%
Свердловская область	0	0,0%
Севастополь	0	0,0%
Смоленская область	0	0,0%

Субъект РФ	Количество точек	Доля точек в числе точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Ставропольский край	0	0,0%
Тамбовская область	0	0,0%
Тверская область	0	0,0%
Томская область	0	0,0%
Тульская область	0	0,0%
Тюменская область	10	0,3%
Удмуртская Республика	0	0,0%
Ульяновская область	6	0,3%
Хабаровский край	4	0,2%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	2	0,1%
Челябинская область	38	0,8%
Чеченская Республика	0	0,0%
Чувашская Республика - Чувашия	3	0,1%
Чукотский автономный округ	1	1,3%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,0%
Ярославская область	0	0,0%
Российская Федерация	312	0,1%

Приложение № 27

Перечень показателей, используемых при формировании сводного отчета
согласно Методике

- ▶ **Показатель № 2 гр. 1** «Доля нелегального оборота табачной продукции, %»
(результаты расчета приведены в **разделе 2** настоящего обзора);
- ▶ **Показатель № 5 гр. 1** «Количество точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, на душу совершеннолетнего населения, точек/человека»
(результаты расчета приведены в **разделе 1.9** настоящего обзора);
- ▶ **Показатель № 6 гр. 1** «Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, %»
(результаты расчета приведены в **разделе 1.10** настоящего обзора);
- ▶ **Показатель № 2 гр. II** «Минимальные потери федерального бюджета в расчете на одного курильщика в возрасте от 15 лет и старше, рублей»
(результаты расчета приведены в **разделе 3** настоящего обзора);
- ▶ **Показатель № 1 гр. III** «Доля легальных точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, от общего числа точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %»
(результаты расчета приведены в **разделе 4.1** настоящего обзора);
- ▶ **Показатель № 2.1 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 4 ст.15.12 КоАП РФ, в расчете на сто точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»
(результаты расчета приведены в **разделе 4.2** настоящего обзора);
- ▶ **Показатель № 2.3 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в расчете на сто точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»
(результаты расчета приведены в **разделе 4.3** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 2.5 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии со ст. 14.43 КоАП РФ, в расчете на сто точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в **разделе 4.4** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 2.6 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях о фактах нарушений правил продаж табачной продукции, в расчете на сто точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в **разделе 4.5** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель 2.7 гр. III** «Количество дел об административных правонарушениях в отношении нарушений таможенных правил, возбужденных по фактам незаконного перемещения через таможенную границу ЕАЭС, несоблюдения запретов и ограничений, недоставки табачной продукции, в расчете на одну поданную ДТ в таможенные органы по табачной продукции» (результаты расчета приведены в **разделе 4.6** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 2.8 гр. III** «Количество возбужденных уголовных дел в сфере противодействия незаконному обороту табачной продукции, в расчете на сто точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в **разделе 4.7** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 2.9 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии со ст. 15.12.1 КоАП РФ, в расчете на сто точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в **разделе 4.2** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 3 гр. III** «Количество выявленных точек продаж табачной продукции, не передающих данные в ГИС МТ, в расчете на сто точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в **разделе 4.8** настоящего обзора)

- ▶ **Показатель № 4 гр. III** «Доля точек продажи табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения (возбуждены дела об административных правонарушениях, возбуждены уголовные дела),

от общего количества точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %»

(результаты расчета приведены в **разделе 4.9** настоящего обзора)

► **Показатель № 5 гр. III** «Соотношение объема конфискованной или изъятой табачной продукции к объему легальных розничных продаж, %»

(результаты расчета приведены в **разделе 4.10** настоящего обзора);

► **Показатель № 6 гр. III** «Количество проведенных профилактических мероприятий, предусмотренных статьей 45 Федерального закона от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в отношении точек розничных продаж табачной продукции, в расчете на сто точек продаж табачной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 4.11** настоящего обзора);

► **Показатель № 1.1 гр. IV** «Доля выявленных административных правонарушений (КоАП РФ) и применение санкций органами власти по итогам обработки обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», %»

(результаты расчета приведены в **разделе 5.3** настоящего обзора);

► **Показатель № 1.2 гр. IV** «Доля выявленных преступлений (УК РФ) и применение санкций правоохранительными органами по итогам обработки обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», %»

(результаты расчета приведены в **разделе 5.4** настоящего обзора).

Приложение № 28

Промежуточные отчеты по 18 показателям и сводный отчет, сформированные согласно Методике

Субъект РФ	Места по показателям																		Суммарный показатель	Место по сводному отчету
	2 гр. I	5 гр. I	6 гр. I	2 гр. II	1 гр. III	2.1 гр. III	2.3 гр. III	2.5 гр. III	2.6 гр. III	2.7 гр. III	2.8 гр. III	2.9 гр. III	3 гр. III	4 гр. III	5 гр. III	6 гр. III	1.1 гр. IV	1.2 гр. IV		
Иркутская область	5	13	43	5	85	85	85	85	18	-	23	85	85	10	42	20	16	11	1,541	1
Забайкальский край	15	38	79	10	85	9	85	85	85	-	40	85	48	17	13	2	26	20	1,801	2
Чукотский автономный округ	1	53	1	1	85	85	85	85	85	-	7	85	13	85	31	85	85	3	1,903	3
Тамбовская область	37	59	8	32	85	3	1	85	24	-	6	85	7	5	34	9	5	85	1,918	4
Хабаровский край	3	44	47	4	85	85	85	85	85	-	48	85	85	23	56	28	28	23	1,971	5
Республика Коми	27	5	35	31	18	85	85	85	25	-	46	85	40	28	30	48	27	24	2,070	6
Чувашская Республика - Чувашия	13	8	30	15	85	85	85	85	85	-	56	85	85	27	35	29	30	30	2,079	7
Пермский край	53	25	44	48	15	6	85	85	17	-	35	85	35	6	11	31	9	15	2,205	8
Приморский край	7	30	59	9	24	85	85	85	29	85	85	85	41	85	65	58	18	85	2,226	9
Санкт-Петербург	29	77	41	40	85	85	85	85	16	1	44	85	25	29	4	46	15	22	2,257	10
Свердловская область	20	51	27	25	3	85	85	85	28	-	53	85	38	85	15	38	22	85	2,273	11
Республика Тыва	8	78	72	2	85	85	85	85	11	-	85	85	16	85	85	55	11	85	2,350	12
Курганская область	51	46	21	52	85	4	85	85	85	-	15	85	10	11	9	10	6	6	2,359	13
Челябинская область	41	69	55	46	4	85	85	85	14	-	12	85	12	38	21	43	13	4	2,360	14

Субъект РФ	Места по показателям																		Суммарный показатель	Место по сводному отчету
	2 гр. I	5 гр. I	6 гр. I	2 гр. II	1 гр. III	2.1 гр. III	2.3 гр. III	2.5 гр. III	2.6 гр. III	2.7 гр. III	2.8 гр. III	2.9 гр. III	3 гр. III	4 гр. III	5 гр. III	6 гр. III	1.1 гр. IV	1.2 гр. IV		
Кировская область	32	17	36	27	85	85	85	85	85	-	8	85	26	24	28	54	85	7	2,382	15
Республика Хакасия	19	7	58	20	85	85	85	85	85	-	28	85	44	85	12	33	85	34	2,396	16
Омская область	45	56	24	43	6	85	85	85	3	-	13	85	6	85	26	47	4	31	2,412	17
Республика Татарстан	30	65	65	28	29	85	4	85	32	-	60	85	34	85	39	60	20	35	2,421	18
Воронежская область	21	40	69	23	21	85	85	85	21	-	55	85	43	85	61	85	25	39	2,421	19
Республика Северная Осетия - Алания	59	80	71	19	85	85	85	85	5	-	4	85	28	3	51	85	2	2	2,479	20
Республика Саха (Якутия)	11	67	77	13	85	85	85	85	85	-	26	85	37	85	47	45	85	28	2,509	21
Ивановская область	33	48	50	30	13	85	5	85	19	-	17	85	19	85	20	69	85	85	2,519	22
Вологодская область	63	15	12	71	1	11	85	85	27	-	21	85	22	36	18	3	29	9	2,522	23
Удмуртская Республика	12	19	9	12	19	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	61	85	85	2,601	24
Магаданская область	4	14	70	6	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	27	85	85	2,621	25
Камчатский край	2	31	49	3	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	63	85	85	2,626	26
Республика Марий Эл	17	12	1	21	12	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	40	85	85	2,676	27
Республика Адыгея	38	68	56	41	85	85	85	85	13	-	54	85	85	9	44	36	12	29	2,678	28
Архангельская область	31	26	14	42	85	10	85	85	85	-	38	85	29	35	38	53	85	85	2,698	29

Субъект РФ	Места по показателям																		Суммарный показатель	Место по сводному отчету
	2 гр. I	5 гр. I	6 гр. I	2 гр. II	1 гр. III	2.1 гр. III	2.3 гр. III	2.5 гр. III	2.6 гр. III	2.7 гр. III	2.8 гр. III	2.9 гр. III	3 гр. III	4 гр. III	5 гр. III	6 гр. III	1.1 гр. IV	1.2 гр. IV		
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	18	75	74	24	85	85	85	85	85	-	59	85	42	85	14	26	85	32	2,725	30
Волгоградская область	34	72	15	29	85	85	85	85	85	-	24	85	24	85	27	52	85	12	2,728	31
Еврейская автономная область	6	2	67	8	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	2,728	32
Красноярский край	16	37	66	16	85	85	85	85	85	-	64	85	85	37	85	12	85	85	2,749	33
Республика Бурятия	9	20	62	7	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	66	85	85	2,759	34
Тюменская область	40	36	17	50	85	5	85	85	85	-	34	85	27	85	24	39	85	14	2,761	35
Московская область	36	64	26	62	85	85	7	85	4	2	61	85	3	85	55	34	85	36	2,807	36
Амурская область	25	3	75	26	85	85	85	85	85	-	47	85	32	85	62	21	85	85	2,835	37
Карачаево-Черкесская Республика	64	81	83	35	85	85	85	85	1	-	14	85	85	1	52	85	1	5	2,876	38
Владимирская область	39	27	16	44	10	85	85	85	85	-	45	85	85	22	33	25	85	85	2,891	39
Республика Ингушетия	78	84	85	11	85	85	85	85	85	-	1	85	85	2	2	1	85	1	2,911	40
Сахалинская область	10	21	73	14	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	2,916	41
Краснодарский край	35	45	60	60	26	85	85	85	6	85	58	85	4	85	48	72	3	85	2,922	42
Томская область	14	24	37	18	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	2,934	43
Самарская область	70	52	38	75	22	85	2	85	9	-	30	85	14	18	10	62	14	38	2,935	44

Субъект РФ	Места по показателям																		Суммарный показатель	Место по сводному отчету
	2 гр. I	5 гр. I	6 гр. I	2 гр. II	1 гр. III	2.1 гр. III	2.3 гр. III	2.5 гр. III	2.6 гр. III	2.7 гр. III	2.8 гр. III	2.9 гр. III	3 гр. III	4 гр. III	5 гр. III	6 гр. III	1.1 гр. IV	1.2 гр. IV		
Новгородская область	67	11	10	73	85	85	3	85	23	-	51	85	85	7	54	15	10	27	2,961	45
Ярославская область	72	33	40	79	11	7	85	85	12	85	42	85	20	8	16	44	8	85	2,997	46
Тверская область	28	22	48	34	28	85	85	85	85	-	62	85	85	85	59	32	85	85	2,998	47
Республика Крым	57	9	81	64	85	85	85	85	85	85	29	85	9	85	5	41	7	13	3,039	48
Москва	42	79	46	56	85	85	85	85	85	85	27	85	47	33	49	51	24	37	3,072	49
Кемеровская область	26	35	29	22	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	50	85	85	3,074	50
Республика Башкортостан	52	58	54	38	27	85	85	85	26	-	63	85	85	14	37	30	85	85	3,086	51
Смоленская область	79	34	31	67	14	2	85	85	8	-	10	85	15	26	1	64	85	85	3,115	52
Брянская область	58	32	6	59	85	85	85	85	10	-	9	85	8	85	19	17	85	85	3,118	53
Белгородская область	24	28	53	37	8	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	49	85	85	3,125	54
Новосибирская область	50	57	57	45	25	12	85	85	30	-	85	85	49	85	17	59	85	85	3,143	55
Мурманская область	23	42	34	39	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	45	35	85	85	3,151	56
Алтайский край	65	10	39	51	85	85	85	85	85	-	11	85	21	85	25	42	85	8	3,155	57
Ульяновская область	66	66	23	58	2	85	85	85	85	-	25	85	39	21	41	23	85	16	3,172	58
Ленинградская область	48	61	20	77	85	85	85	85	85	3	39	85	30	85	7	4	85	18	3,186	59
Липецкая область	46	41	32	54	85	85	85	85	85	-	43	85	85	19	85	5	85	21	3,189	60
Ростовская область	84	62	51	84	17	85	85	85	20	4	16	85	17	32	8	22	32	33	3,216	61

Субъект РФ	Места по показателям																		Суммарный показатель	Место по сводному отчету
	2 гр. I	5 гр. I	6 гр. I	2 гр. II	1 гр. III	2.1 гр. III	2.3 гр. III	2.5 гр. III	2.6 гр. III	2.7 гр. III	2.8 гр. III	2.9 гр. III	3 гр. III	4 гр. III	5 гр. III	6 гр. III	1.1 гр. IV	1.2 гр. IV		
Калининградская область	54	4	64	61	85	85	85	85	85	85	52	85	46	20	46	67	17	85	3,251	62
Нижегородская область	55	43	19	81	23	85	6	85	31	-	57	85	33	39	60	71	19	85	3,252	63
Пензенская область	62	70	7	47	85	85	85	85	7	-	31	85	11	85	58	14	85	85	3,275	64
Оренбургская область	76	47	22	70	5	85	85	85	85	-	19	85	85	25	53	16	31	26	3,341	65
Республика Карелия	43	23	25	76	85	85	85	85	85	-	33	85	31	13	6	85	85	85	3,354	66
Республика Калмыкия	60	63	1	36	85	85	85	85	15	-	85	85	23	85	85	37	85	85	3,358	67
Ямало-Ненецкий автономный округ	22	71	68	49	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	43	68	85	85	3,475	68
Ставропольский край	56	73	78	33	85	85	85	85	85	-	20	85	85	85	23	65	85	85	3,511	69
Ненецкий автономный округ	49	1	1	57	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	8	85	85	3,516	70
Республика Дагестан	82	83	80	74	85	1	85	85	2	-	3	85	1	4	3	85	85	85	3,550	71
Костромская область	77	16	33	80	20	85	85	85	85	-	22	85	85	12	36	85	85	10	3,601	72
Тульская область	69	74	45	66	85	85	85	85	85	-	18	85	85	31	50	11	21	85	3,626	73
Саратовская область	61	76	13	53	85	85	85	85	85	-	36	85	18	85	85	13	85	85	3,635	74
Орловская область	74	29	18	82	9	8	85	85	85	-	41	85	85	34	57	18	85	85	3,640	75
Курская область	71	49	42	72	16	85	85	85	85	-	49	85	36	85	40	24	85	25	3,642	76
Чеченская Республика	85	85	84	17	85	85	85	85	85	-	2	85	2	85	85	85	85	85	3,706	77

Субъект РФ	Места по показателям																		Суммарный показатель	Место по сводному отчету
	2 гр. I	5 гр. I	6 гр. I	2 гр. II	1 гр. III	2.1 гр. III	2.3 гр. III	2.5 гр. III	2.6 гр. III	2.7 гр. III	2.8 гр. III	2.9 гр. III	3 гр. III	4 гр. III	5 гр. III	6 гр. III	1.1 гр. IV	1.2 гр. IV		
Рязанская область	73	50	28	83	85	85	85	85	85	-	37	85	85	15	29	19	85	17	3,722	78
Псковская область	81	18	11	78	85	85	85	85	22	-	50	85	45	85	85	6	23	85	3,726	79
Севастополь	44	39	61	68	85	85	85	85	85	-	85	85	85	30	64	70	85	85	3,771	80
Калужская область	68	55	52	65	7	85	85	85	85	85	85	85	85	85	63	7	85	85	3,846	81
Республика Мордовия	83	54	1	85	85	85	85	85	85	-	32	85	85	16	32	56	85	19	3,881	82
Кабардино- Балкарская Республика	80	82	82	63	85	85	85	85	85	-	5	85	5	85	22	85	85	85	4,039	83
Астраханская область	47	60	63	69	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	57	85	85	4,040	84
Республика Алтай	75	6	76	55	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,126	85